

PLASTICS VALLÉE

AEPV TOUJOURS AUSSI FÉDÉRATRICE

RÉUNIE EN ASSEMBLÉE GÉNÉRALE LE 21 SEPTEMBRE, L'ASSOCIATION A AFFICHÉ UN BEAU DYNAMISME, AVEC DE NOMBREUX MEMBRES PRÉSENTS ET UNE ENVIE DE PROJETS INTACTE.

Par Sébastien Jacquart

L'association des Acteurs économiques de la Plastics Vallée (AEPV) aurait dû fêter ses 10 ans cette année. Le contexte sanitaire en a décidé autrement et a conduit ses dirigeants à reporter l'événement au 1^{er} avril 2021. Un choix qui permettra, espèrent-ils, de maintenir le même format, d'organiser une après-midi de débats autour de la notion de projet collaboratif, suivie d'un grand gala en soirée. « Nous avons même pour projet d'organiser des visites d'entreprises, sur les trois jours précédents », a annoncé Jérôme Schmitt, président de l'association, à l'occasion de l'assemblée générale.

“ C'EST POUR CRÉER DU LIEN ENTRE LES ACTEURS DU TERRITOIRE QUE L'APEV A ÉTÉ CRÉÉE. ”

Jérôme Schmitt

rale du 21 septembre. Un président heureux de retrouver ses adhérents nombreux, à cette occasion. « Votre présence prouve que l'AEPV conserve tout son sens, que vous partagez ses valeurs humaines, a-t-il déclaré. Car c'est bien dans l'idée de créer du lien entre les différents acteurs de ce territoire, que cette association est née. » Un territoire au sens large, qui intègre aussi bien le Haut-Bugey que le Jura Sud.

La joie de Jérôme Schmitt à la faveur de ces retrouvailles s'explique. Les occasions de rencontre se sont faites plus rares en 2020, surtout au regard d'un rapport d'activité 2019 affichant, en moyenne hors période estivale, deux événements par mois. Parmi ceux-ci figurent deux afterworks avec l'Insa,



l'un où les adhérents ont visité l'école, l'autre où 40 étudiants ont assisté à des tables rondes, avec des entreprises spécialisées dans l'économie circulaire et le recyclage. « Ce rendez-vous a notamment permis aux enseignants de se rendre compte que les parcours de formation des ingénieurs n'intégraient pas la fabrication de pièces à partir de plastiques recyclés », a relevé le président qui a regretté la faible participation des entreprises de la plasturgie à cette rencontre.

PROMOTION DU TERRITOIRE ET DES MÉTIERS

Des découvertes de sites ont également été organisées pour les conseillers du Centre d'information et d'orientation (CIO) d'Oyonnax, ainsi que pour les professeurs du collège Jean-Rostand.

➤ De nouveaux administrateurs, ici aux côtés du secrétaire, Alex Grandclément, et du président, Jérôme Schmitt, ont rejoint l'AEPV à l'occasion de cette assemblée générale : de gauche à droite, Joseph Scarlase (entreprise La Boîte à Bois), Michaël Palisse (Adduxi) et Laurence Duret ; puis, tout à fait à droite, Oscar Cisneros (Ozcar Design). Manquent Christophe Desbrosses (société Deviris) et Stéphane Perrolier (Qualiform).

« L'APEV est une porte d'entrée. Ainsi, c'est le Rectorat qui a pris contact avec nous pour la mise en place d'un comité local école-entreprise. Et c'est dans le cadre de ce comité, que ces visites ont été organisées », souligne Jérôme Schmitt. De plus, à l'occasion de la semaine de l'industrie, une vingtaine de visites d'entreprises ont été programmées pour les étudiants de l'Insa, les jeunes de la Mission locale et les élèves de l'école de la deuxième chance. Mais l'AEPV ne rassemble pas que des entreprises. Aussi, à l'actif de l'association, il faut également noter le lancement en 2019, d'un club des managers intermédiaires. Un succès qui va conduire à la création d'un troisième groupe en novembre prochain. Enfin, on ne saurait oublier la troisième édition du Défi interentreprises qui rassemblera quelque 500 coureurs.

DE NOUVELLES VISITES POUR LE CIO

La journée de visites organisée pour le personnel du CIO d'Oyonnax en 2019 ayant été plébiscitée, l'AEPV a remis le couvert le 22 septembre. Après l'entreprise de flaconnage Aptar, le centre hospitalier du Bugey et la scierie Ducret, les conseillers d'orientation ont pu découvrir les coulisses de Texen, fabricant d'emballages plastiques pour la cosmétique et la parfumerie, et de CER, concepteur et fabricant de systèmes de marquage à chaud, d'images transferts et de consommables pour la décoration de produits. Le but est de parfaire leur connaissance des métiers et des entreprises du bassin, dans la mesure où ils reçoivent chaque année, des milliers de collégiens et de lycéens, en vue de les orienter vers un avenir professionnel.

