

ACTU | Oyonnax et Haut Bugey

HAUT BUGEY

Les Acteurs économiques de la Plastics Vallée visent « le rebond »

Antoine DELSART



L'association des Acteurs économiques de la Plastics Vallée vient de renouveler son bureau. Alex Grandclément (au centre) en devient le président. Photo Progrès /Antoine DELSART

L'association AEPV, forte d'un réseau de près de 230 adhérents et d'une équipe renouvelée, anticipe l'après-crise. En mûrissant les actions qui, demain, rapprocheront écoles et entreprises, stimuleront le tissu économique et feront briller le territoire.

« On se tient prêt. » Pas question pour Alex Grandclément, successeur de Jérôme Schmitt à la tête des [Acteurs économiques de la Plastics Vallée \(AEPV\)](#), de se résigner à un agenda 2021 vide, vaincu d'avance par la crise sanitaire. « On maintient nos dates. Jusqu'au dernier moment. »

Fédérant près de 230 entreprises, l'association s'est réoxygénée en décembre par la désignation d'un nouveau bureau, des « optimistes par nature », décidés à défendre leurs « convictions » dans quatre domaines prioritaires : les relations écoles-entreprises ; l'économie circulaire et [le recyclage](#) ; la promotion du territoire ; et la

filière bois.

Alex Grandclément, le trésorier Clément Tomasini et l'animatrice Coraline Neveu sont sur la même ligne, tous « confiants pour le rebond de l'après-crise ». « Le téléphone sonne ! », illustre le président, patron de la société de BTP Jacquet. « Certaines entreprises vont très bien, d'autres très mal. C'est le grand écart. » Sans occulter le fait qu'« il y aura de la casse », Clément Tomasini, expert-comptable, table sur « une reprise forte. Les grands donneurs d'ordres ont différé leurs programmes. Ça va repartir ».

• Un avenir pour les jeunes

Ce jour-là, l'AEPV déploiera à 100 % son nouvel éventail d'actions (lire par ailleurs). À commencer par la lutte contre l'éternel « fossé » qui sépare encore les mondes de la formation et de l'industrie. L'AEPV, représentée sur le terrain par le vice-président Stéphane Perrollier, entend démontrer aux jeunes qu'il existe « un avenir pour eux sur le territoire. De belles carrières ».

Au menu, visites d'entreprises, catalogue de stages et ouverture à l'international.

• La plasturgie, mais pas que

L'autre obsession de l'association, âgée de 10 ans et privée de fête d'anniversaire en 2020, c'est le rayonnement, l'image de la Plastics Vallée. Au près de ses habitants, et au-delà de ses frontières. Son nom suggère à tort que son tissu économique ne repose que sur la plasturgie. Or, l'AEPV rappelle qu'elle est ouverte à « toutes les tailles, toutes les activités ». Et qu'elle constitue une porte d'entrée. « Pour les recrues qui arrivent sur le territoire et désirent faire connaissance, ou les nouveaux chefs d'entreprise », souligne Coraline Neveu.