

## Un nouvel anniversaire, un nouveau président et de nouveaux objectifs

**ENTREPRISES** Cette année, l'AEPV fête ses 10 ans. L'occasion pour Alex Grandclément d'afficher sa feuille de route.

C'est un anniversaire qu'ils auraient voulu fêter en grande pompe. Avec la crise sanitaire et le couvre-feu, beaucoup ne pourront pas venir célébrer les 10 ans de l'AEPV, l'association des Acteurs économiques de la Plastics Vallée. Créée en juillet 2010 à l'initiative des entreprises de la Plastics Vallée et des élus locaux, elle rassemble aujourd'hui 230 entreprises de toutes tailles et toutes activités. Cet anniversaire est le premier sous la prési-

dence d'Alex Grandclément. Engagé dans l'AEPV depuis 2019, le dirigeant de l'entreprise Jacquet BTP en a pris les rênes en décembre dernier. Le nouveau président explique vouloir s'inscrire « dans la continuité » de ses prédécesseurs, mais avec une touche de jeunesse. « On veut garder notre dynamisme, explique-t-il. Il faut qu'on se réinvente constamment pour montrer que l'association reste attractive et utile. »

### « ON EST PRÊTS À REDÉMARRER DÈS QUE L'ON POURRA »

Avec son équipe, Alex Grandclément a défini une feuille de route pour les trois ans à venir. Rien n'est encore acté, mais de grands thèmes se dégagent. « Notre premier objectif, c'est de rompre avec l'isolement qui s'est mis en place pendant la crise sanitaire, explique le président. On souhaite travailler sur la relation entre les entreprises, l'économie circulaire et la promotion du territoire. Ce sont des points qui étaient déjà abordés dans l'AEPV, mais de façon moins forte. » Michaël Palisse, directeur financier d'Ad-dux et secrétaire de l'association, renchérit : « Pendant la crise, beaucoup d'entreprises ont eu des problèmes d'approvisionnement. Elles se sont rendu compte que des acteurs locaux pouvaient leur fournir des produits qu'ils achetaient à plusieurs milliers de kilomètres. C'est pour cela qu'il faut recréer du lien entre elles. » Pour ça, l'AEPV dispose de nombreux outils. Certains sont déjà bien ancrés dans la vie du territoire (visites d'entreprise, afterworks, défi sportif, etc.), d'autres sont en projet (club des



Alex Grandclément, au centre, a pris la tête de l'AEPV en décembre dernier. Photo : Jules Forêt

femmes, stand Tour de France, etc.) « On est prêts à redémarrer dès que l'on pourra, confirme Michaël Palisse. On prépare un certain nombre de choses, et le jour où l'on aura le droit de vivre, on pourra enclencher des actions déjà ficelées. » Annulé l'an dernier, le défi sportif interentreprises devrait se tenir le 25 septembre prochain. En 2019, l'événement avait rassemblé 500 personnes pour une course autour du lac de

Nantua.

Jules Forêt

### Plus d'infos

Pour suivre toute l'actualité de l'AEPV, rendez-vous sur le site [www.aepv.asso.fr](http://www.aepv.asso.fr).



L'AEPV organise chaque année le défi sportif. Un événement qui regroupe 500 salariés et étudiants de la Plastics Vallée. Photo :