

RÉSEAUX

# Les Acteurs économiques de la Plastics Vallée s'étoffent

L'unique permanente, Coraline Neveu, et le bureau, à la tribune.

**L'association voit croître son nombre d'adhérents et d'événements, et recrute pour proposer encore davantage.**

SÉBASTIEN JACQUART

Les Acteurs économiques de la Plastics Vallée (AEPV) enregistrent, bon an, mal an, 30 à 40 nouvelles adhésions en moyenne, ce qui porte leur nombre à 320 membres, aujourd'hui. Car le taux de fidélité est énorme. Il oscille entre 88 et 90 %. Il faut dire que l'association, réunie en assemblée générale le 6 juillet à Izernore, ne lésine pas en matière de mise en réseau, de valorisation de ses adhérents entreprises ou encore, d'actions de promotion des métiers ou du territoire.

Ainsi en est-il de la commission chargée des relations école-entreprise, très active depuis deux ans pour lutter contre la décision de l'Insa d'arrêter de former des ingénieurs en plasturgie à Oyonnax. Si elle n'a pu infléchir le choix de l'école, elle a obtenu en revanche différentes contreparties : la création d'une année zéro de préparation aux études supérieures, un campus connecté pour former les jeunes du territoire, un bachelors en plasturgie et une sixième année optionnelle qui laisse Stéphane Perrolier, responsable de la commission, dubitatif. «*Je doute de sa capacité à attirer du monde à Oyonnax*», a-t-il relevé, plus enthousiasmé par le bachelors qui lui semble à même d'emmener les jeunes vers les filières techniques. La commission a par ailleurs conduit en 2022, différentes actions de promotion des métiers auprès des jeunes ou des conseillers d'orientation, notamment via des visites d'entreprises. Elle



a organisé un afterwork au Plasticampus et participé aux Rencontres de l'emploi. La commission promotion du territoire n'a pas eu beaucoup d'actualité car l'année a été mise à profit pour repenser ses actions. AEPV a cependant contribué à l'événement territorial Ec'Haut-Bugey, à travers une quinzaine de visites d'entreprises auxquelles ont pris part 105 personnes (dont 35 % d'étudiants de l'Insa), quand le rendez-vous dans sa globalité, organisé avec d'autres organisations professionnelles et le support de Haut-Bugey Agglomération, a rassemblé quelque 900 personnes sur deux jours. La section AEPV au féminin a été en revanche très active, avec des opérations de marrainage de jeunes filles des quartiers prioritaires assorties de temps d'échanges individuels et collectifs, des témoignages dans les écoles ou encore, une conférence sur le syndrome de l'imposteur avec Maud Navarre, psychologue et sociologue. Le président, Christophe Desbrosses, a complété ce tour d'horizon en citant deux afterworks en entreprise, les ateliers RH, la création d'un cinquième club des managers intermédiaires, un speed business meeting avec la CPME, l'incontournable défi sportif d'AEPV et une matinale autour de l'énergie avec Loïk Le Floch-Prigent. Malgré tout cela, l'association veut proposer encore plus et recrute à cette fin, un deuxième permanent pour épauler Coraline Neveu, ainsi qu'un deuxième alternant. ■

## QUI SONT LES MEMBRES D'AEPV ?

Les entreprises membres des Acteurs économiques de la Plastics Vallée (on peut aussi adhérer à titre individuel) œuvrent à 49 % dans le domaine des services, 42 % dans l'industrie et 9 % dans le bâtiment et les travaux publics. Une proportion globalement constante d'une année à l'autre.

Parmi elles, 16 % n'ont aucun salarié, 38 % comptent entre 1 et 10 personnes, 27 % en emploi de 10 à 50, 8 % de 51 à 100, 8 % de 101 à 250, 3 % davantage.

Elles sont 17 % à réaliser moins de 100 000 euros de chiffre d'affaires et autant à en enregistrer de 100 000 à 500 000, 12 % de 500 000 à 1 million, 25 % de 1 à 5 millions, 11 % de 5 à 10 millions, 18 % davantage.

L'ensemble des entreprises adhérentes représente un total de 14 000 salariés pour un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros. Un poids non négligeable pour agir en faveur du territoire !