



ARTISANAT D'ART DES MAÎTRES EN LA MATIÈRE

La Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) a organisé, le 24 septembre à Bourg-en-Bresse, son tout premier afterwork dédié aux artisans d'art de l'Ain. Une occasion pour les professionnels de tisser des liens. « *Les métiers d'art se rencontrent souvent lors d'expositions, mais les professionnels sont pris dans l'événement et n'ont pas forcément le temps d'échanger entre eux* », explique Nathalie Geoffray, conseillère entreprises et territoires au sein de la division aindinoise de la CMA Auvergne-Rhône-Alpes.

Une soirée au cours de laquelle il a été procédé à la remise du titre de Maître Artisan d'Art à Carole Meigne, relieuse doreuse à Châtillon-sur-Chalaronne, et à Jean-Alexandre Vicente, joaillier bijoutier à Bourg-en-Bresse. Ils sont désormais huit Aindinois à avoir obtenu cette distinction, en 2024. Celle-ci témoigne d'un véritable savoir-faire, mais également de l'engagement du titulaire dans la promotion de l'artisanat. Sur le département, ils sont douze à posséder le titre. ■ **CM**



Centaure Rhône-Alpes Le leader de la formation à la conduite sécurisée, situé à proximité de l'A43, à hauteur de L'Isle d'Abreau (Isère), enseigne les bons réflexes au volant auprès des entreprises et des particuliers. Tourné vers l'avenir, Centaure Rhône-Alpes a fêté ses 40 ans le 19 septembre, au niveau de l'aire de repos de L'Isle d'Abreau. Avec 1,7 M€ de chiffre d'affaires réalisé en 2023, le leader va, en 2025, aller beaucoup plus loin dans la digitalisation, comme l'e-commerce, et dans l'évolution pédagogique en salles, comme sur les plateaux techniques. Le leader suit et prend en compte les mutations des mobilités en s'ouvrant, notamment, aux motards.

TOURISME L'EFFET JO



Malgré un été moins favorable qu'en 2023, le département enregistre une baisse des nuitées de seulement 4 %. Les opérateurs touristiques craignaient – à raison – la concurrence des Jeux olympiques sur la fréquentation des sites. Et de fait, le Parc des Oiseaux a vu fondre de 20 %, le nombre de ses visiteurs pendant la compétition. Cet été, les touristes originaires d'Ile de France ont été 5 % plus nombreux quand la clientèle de proximité, elle, baissait de 6,5 % pour la Haute-Savoie et 2,5 % pour le Rhône et l'Isère. Quoi qu'il en soit, s'il transparait dans les chiffres, cet effet JO n'aura pas été durable. « *Ces mois de juillet-août sans canicule auront été favorables à la fréquentation* », note le directeur du Parc des Oiseaux et d'Aintourisme, Emmanuel Visentin. Le site aura ainsi enregistré quelque 90 000 entrées, en hausse de 11 %. D'ailleurs, 75 % des opérateurs touristiques locaux indiquent ne pas avoir ressenti l'impact des Jeux sur leur activité. **CM**

LEVÉE DE FONDS DE NÉOTRUCKS

Basée à Dagneux, Néotrucks annonce une levée de fonds de 3,5 M€, lors d'un tour de financement de série A mené en collaboration avec Crédit Agricole Transitions Région, UI Investissement et les business angels Mandelature Immo, Strates & J, GLV développement et holding Capasi, aux côtés de Bpifrance et de la Banque populaire. La start-up réemploie et transforme, en partenariat avec Renault Trucks, des véhicules thermiques en engins logistiques 100 % électriques pour le déplacement de semi-remorques sur des sites industriels, logistiques ou aéroportuaires.

LES OBJECTIFS D'AEPV



Les Acteurs économiques de la Plastics vallée (AEPV) sont plus qu'en bonne voie. Créée en 2009, l'AEPV compte 344 membres, avec un taux de fidélité de plus de 90 %. Parmi les entreprises adhérentes, 49,7 % sont des services, 41,8 % de l'industrie et 8,5 % du bâtiment, 16,3 % n'ont pas de salariés, 38,6 % en emploient de 1 à 10, 26 % de 11 à 50, 7,5 % de 51 à 100, 8,2 % de 101 à 250, 4 % plus de 250. Entre autres actions, l'AEPV organisera un workshop sur l'intelligence artificielle dont la date reste à déterminer. Quant à augmenter sa notoriété, le réseau estime que cela va de pair avec l'évolution du nombre d'adhésions.

UN PRÊT RESPONSABLE POUR LE SIEA

Au mois d'août, La Banque Postale a accordé au SIEA (Syndicat intercommunal d'énergie et de e-communication de l'Ain) un prêt de 20 M€ pour lui permettre de poursuivre le déploiement de la fibre, en prenant en compte l'augmentation de la démographie aindinoise et des logements afférents. Lors du salon des maires, qui s'est tenu le 18 octobre à Ainterexpo Bourg-en-Bresse, l'organisme bancaire en a profité pour remettre un trophée du prêt responsable au syndicat.