

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

L'AEPV passe le message aux entreprises et aux jeunes

Lors du lancement de l'opération.

La section "Au féminin" des Acteurs économiques de la Plastics Vallée a fait imprimer des gobelets et serviettes porteurs de petites phrases vantant la mixité.

SÉBASTIEN JACQUART

« La mixité n'est pas un concept, c'est un moteur », a lancé la société de transport de voyageurs Keolis, l'un des 12 partenaires du projet pour l'égalité professionnelle de l'association AEPV au Féminin. Ce projet, cette section des Acteurs économiques de la Plastics Vallée y songeait depuis sa création en mars 2021. Il a mûri et s'est étoffé au fil des années, tandis que les actions menées dans les établissements scolaires finissaient de convaincre les féminines de la nécessité de cibler non seulement les entreprises, mais également les jeunes. Le principe : utiliser des objets du quotidien pour faire passer leur message. En l'occurrence, ont été fabriqués et imprimés (en France), 10 000 gobelets en plastique réutilisables pour les entreprises et 168 000 serviettes en papier pour les établissements secondaires publics et privés du secteur : collègues Jean Rostand à Arpent et Théodore Rosset à Montréal-la-Cluse, collègues et lycées Saint-Joseph à Oyonnax et Xavier Bichat à Nantua, lycées Paul Painlevé à Oyonnax et Arbez Carme à Bellignat. Ils ont été distribués mardi 23 septembre, à l'occasion d'une soirée de lancement.

« Pas besoin de mes talons pour être à la hauteur. » « 24 % des entreprises adhérentes de l'AEPV sont dirigées par des femmes. » « Il n'y a pas de métiers d'hommes ou de femmes, seulement des métiers qu'on aime. » « Sais-tu



que c'est une femme qui a inventé le wifi? Alors, toi aussi, tu peux devenir ingénieure!» La promotion de l'égalité professionnelle se décline en dix phrases de ce type, réunies sous deux baselines différentes : « Osons nos compétences » et « Osez l'entreprise au féminin ». Une quinzaine de femmes ont participé à leur conception en ateliers collaboratifs. « Et comme il s'agissait d'interpeller les jeunes, nous leur avons fait valider les messages », souligne Laurence Marquet-Noël, vice-présidente d'AEPV et responsable de la section "Au féminin". Et celle-ci d'insister sur le rôle des trois permanentes de l'association, Coraline Neveu, Caroline Poli et Agathe Duret, pour mener ce projet à terme. Les serviettes se sont imposées comme un support susceptible d'être diffusé dans toutes les cantines, sans contrainte de logistique ou de stockage. Elles se déclinent en cinq ou six modèles différents, chacun portant une ou deux phrases. Distribués séparément, ils permettent d'étaler l'opération sur plusieurs semaines. Quant aux gobelets réutilisables en entreprise, ils constituent un outil de sensibilisation interne durable, pratique et valorisant, à utiliser lors de réunions, événements ou pauses-café. L'association espère ainsi « toucher directement des centaines de jeunes en orientation, des dizaines d'entreprises et de collaborateurs et, à terme, contribuer à un territoire plus inclusif et innovant ». ■

LES POUVOIRS PUBLICS EN SOUTIEN

S'il a comme partenaires Cassar, le GEP, Keolis, Novagence, Jaf Décor, Noémie Goyet, Jacquet BTP, Proman, Tamélio, le Crédit Agricole, le Rotary Club Nantua-Oyonnax et Plasticampus, le projet d'AEPV au féminin pour l'égalité professionnelle a aussi reçu l'appui de l'État et de la Région. « L'industrie de demain se prépare aujourd'hui. Elle ne pourra être compétitive et innovante que si elle intègre toutes et tous. Voir la gent féminine se détourner de ses métiers constitue une perte immense, pour les entreprises qui se privent de 50 % des salariés potentiels, pour les jeunes qui se ferment les portes de carrières passionnantes et pour la société qui a besoin d'innover. La mixité n'est pas seulement une question d'égalité des chances, mais de performance et d'attractivité », a justifié la sous-préfète Karine Garcin-Escobar, quant à l'intervention de la DDETS Droit des Femmes.