

AEPV fête 15 ans de travail en réseau

LES ACTEURS ÉCONOMIQUES DE LA PLASTICS VALLÉE ONT CÉLÉBRÉ LEUR QUINZIÈME ANNIVERSAIRE, LE 27 NOVEMBRE. L'OCCASION DE DRESSER LE BILAN ET D'ENVISAGER LES PERSPECTIVES DE L'ASSOCIATION.

SÉBASTIEN JACQUART



« **L**a création de l'association Acteurs économiques de la Plastics Vallée (AEPV) est une initiative conjointe d'élus locaux et d'un groupe de chefs d'entreprise. Nous étions alors en pleine crise économique après le choc de 2008 et le bassin subissait de nombreuses fermetures. L'idée est alors née de constituer un réseau, pour apprendre à se connaître et mieux travailler ensemble. Car tous les savoir-faire sont présents au sein de la Plastics Vallée », retrace Coraline Neveu, responsable du développement et de l'animation de l'association. « Il reste de cette époque, un conseil d'administration composé pour moitié d'élus locaux désignés par Haut-Bugey Agglomération et pour moitié de dirigeants d'entreprises. » AEPV a donc fêté ses 15 ans le 27 novembre, lors d'une soirée de gala qui a rassemblé quelque 280 personnes. À ses débuts, l'association a commencé par organiser des matinales. Puis, il est rapidement apparu nécessaire de recréer un salon sur le bassin. Les acteurs économiques lancent ainsi leur premier Spido (Salon des produits innovants et du design d'Oyonnax) en 2013, puis une deuxième édition en 2015. « Pour présenter les savoir-faire du territoire, une usine éphémère avait été montée par un collectif, autour d'un objet emblématique et

350

Les Acteurs économiques de la Plastics Vallée n'ont jamais cessé de voir grandir leurs effectifs, les anciens membres renouvelant systématiquement leur adhésion, rejoints par de nouveaux entrants. Leur nombre a stagné pour la première fois, cette année, eu égard aux difficultés du bassin. Ils sont tout de même 350.

pratique, le Spido Cup. Avec un temps d'avance, nous étions déjà dans les contenants réutilisables», rappelle la responsable du développement. Entre deux, en 2014, la cité des plastiques accueille pour la première fois, une arrivée du Tour de France. Là encore, une usine éphémère et un Spido Cup sont de la partie, le gobelet bi matière adoptant la couleur du maillot jaune. Changement de forme en 2017, pour le départ de l'épreuve cycliste à Nantua, avec des petits vélos AIN injectés à partir de bouchons plastiques recyclés et encore en 2021, cette fois à partir de masques chirurgicaux usagés.

Ces années-là correspondent à une phase de structuration pour l'association qui recrute sa première permanente, Coraline Neveu en 2016, puis une deuxième en 2023, Caroline Guidard, aujourd'hui remplacée par Jeanne Bettinelli. Elles voient aussi le lancement du premier défi interentreprises, dont le succès a toujours été croissant jusqu'aujourd'hui. Quant à la section AEPV au féminin, elle a été créée en 2021 à l'initiative de Laurence Marquet-Noël et a, à son actif, quelques-unes des plus belles réussites de l'association. Forte de 80 membres aujourd'hui, elle est à l'origine d'une conférence sur le syndrome de l'imposteur qui a rassemblé 200 personnes et d'une soirée sur la communication non verbale qui, avec 300 participants, est l'événement le plus fédérateur jamais organisé par l'association. «*Les Acteurs économiques de la Plastics Vallée sont nés pour générer du lien et de l'animation. Nous sommes sollicités pour ça, au quotidien. C'est notre plus belle réussite que d'avoir su opérer cette mise en relation*», souligne Coraline Neveu. Et dans une période chahutée (lire ci-contre), cela pourrait bien se révéler précieux. ■

Paroles d'adhérents

Pour son anniversaire, l'association a réalisé une série de trois vidéos où ses membres sont invités à raconter ce qui a emporté leur adhésion et ce que celle-ci leur a apporté. «*Cela permet de faire plus rapidement connaissance avec les acteurs importants du territoire*», relève ainsi Christelle Gauthier. Ce qui est bien l'objectif de l'association, rappelle de son côté Clément Tomasini. «*Pouvoir rencontrer d'autres personnes qui font le même métier ou pas, pouvoir échanger et créer du réseau dans la vallée, [...] se rendre compte qu'on n'est pas tout seul à vivre une situation et trouver des clés pour la résoudre parce que d'autres ont déjà eu à faire face et à résoudre ce problème*», énumère Michaël Palisse. Et Laurence Marquet-Noël de noter pour sa part : «*J'étais déjà convaincue avant, de l'importance économique de notre territoire et de la multitude de ses savoir-faire. Et toutes ces années avec AEPV n'ont fait que renforcer cette idée.*»



Le territoire durement touché

Face au cumul de mauvaises nouvelles, AEPV planifie des actions pour aider les entreprises à rebondir.

Dans notre hors-série Top 300 des entreprises de l'Ain, une douzaine d'entreprises du bassin figurent au classement... des plus fortes baisses de chiffre d'affaires. Cela n'a évidemment pas échappé aux Acteurs économiques de la Plastics Vallée, dont le territoire vient de vivre deux nouvelles traumatiques : la reprise de Grosfillex par un fonds de redressement, ainsi que l'annonce par Billion d'une soixantaine de licenciements qui signent l'arrêt de la production de presses à injecter en France. «*Notre marché fait face à une baisse continue de la demande depuis 7 ans, à une compétition asiatique accrue et une forte augmentation des coûts de production*», justifie l'entreprise. Et de s'orienter vers un recentrage sur trois axes : le service après-vente, l'expertise plasturgie et la formation, l'expertise digitalisation avec la création «*d'une nouvelle entité de support informatique de proximité en contexte industrie*». Quant à Grosfillex, la direction, en place depuis le

1^{er} décembre réaffirme, dans un communiqué, «*sa volonté de préserver ce qui fait la force et la singularité de [l'entreprise] : son histoire, son identité industrielle, son ancrage territorial dans le Haut-Bugey et ses savoir-faire internes. Le cap est clair : renforcer l'excellence opérationnelle, moderniser l'outil industriel et préparer une grande relance commerciale*». Dans ce contexte, AEPV prévoit, au premier trimestre, un programme d'ateliers autour du développement personnel et du développement commercial, de la prospection, de la négociation client ou encore, des gains en efficacité professionnelle. Davantage de speed business meetings auront lieu cette année, deux ou trois, contre un habituellement. Une matinale sera par ailleurs organisée pour éclairer la Loi de finances 2026, quand elle sera définie. Et l'association envisage un événement pour décrire les étapes d'un passage devant le Tribunal de commerce pour agir en prévention. «*Notre ambition est de coller au plus près des besoins de nos adhérents et des réalités du terrain*», relève Coraline Neveu.