

MAGAZINE
ANNIVERSAIRE
2010 - 2020



ACTEURS ÉCONOMIQUES
PLASTICS VALLÉE

OYONNAX

L'ÉCONOMIE LOCALE

EN PREMIÈRE LIGNE

600

ENTREPRISES

300

COMMERCE

22 800

HABITANTS



Dans un contexte difficile, Oyonnax arrive à tirer son épingle du jeu grâce à une activité industrielle et commerciale forte, ainsi qu'au travail conjoint de tous les acteurs économiques locaux. Une ville agréable, belle et vivante doit aussi être une ville attractive pour les entreprises et le commerce.

**Parce qu'ils y trouvent les conditions favorables pour réussir,
les entrepreneurs continuent de s'installer à Oyonnax !**

L'histoire de l'AEPV _____ p. 6

L'AEPV aujourd'hui _____ p.10



La création _____ p. 12

Portraits d'entreprises _____ p. 14

Le Spido _____ p. 18

Portraits d'entreprises _____ p. 20

Les projets collaboratifs _____ p. 22



Portraits d'entreprises _____ p. 25

Les ateliers RH _____ p. 27

La promotion des métiers _____ p. 28

Portraits d'entreprises _____ p. 31

Numéro spécial AEPV

Édition déléguée du magazine : *La Voix de l'Ain - Magville* : Nicolas Bernard

Direction d'édition : AEPV - Commission 10 ans

Réalisation des reportages : *La Voix de l'Ain - Magville*

Ont collaboré : Léane Burtier, Jean-Marc Perrat, Jules Forêt, Oscar Cisneros, Laurence Duret, Alex Grandclément, Anne-Marie Guignot, Stéphanie Mermet, Coraline Neveu, Jérôme Schmitt, Clément Tomasini, Sadio Traoré.

L'ensemble des portraits d'entreprises de ce numéro sont des publiereportages.

Relation commerciale et suivi de diffusion :

Maryline Vanden-Steene Chabod

M. vanden-steene@voixdelain.fr - 06 80 33 84 69

PAO : Isabelle Cottin, Valérie Gauthier, Maryse Lombard

Crédits photos : AEPV ; Marie Dumont ; Ainpact ; Eg Network ; Gourgand Photo ; GD Photos ; P. Jourmet - Haut-Bugey Agglomération.

Impression : Rotimpres

Le défi sportif inter-entreprises _____ p. 34



Portraits d'entreprises _____ p. 36

Les instants réseaux _____ p. 40

Portraits d'entreprises _____ p. 44

Vision d'avenir _____ p. 48

Portraits d'entreprises _____ p. 50

La nouvelle génération _____ p. 54



Portraits d'entreprises _____ p. 57

L'annuaire des membres _____ p. 63

Présidence : Jérôme Schmitt passe le relais à Alex Grandclément

Alex Grandclément est le quatrième président de l'AEPV. Il a succédé à Jérôme Schmitt qui a laissé la main après quatre années passées à la tête de l'association. Entretien croisé.

Jérôme Schmitt, vous avez été président de l'AEPV depuis 2016, quel regard portez-vous sur le travail accompli maintenant que vous avez passé le relais à Alex Grandclément ?

Je suis satisfait. Nous avons bien travaillé et c'est essentiellement dû à l'embauche de Coraline Neveu que je tiens vraiment à féliciter et remercier. Avant, nous fonctionnions sur le bénévolat... Son recrutement a permis d'animer le réseau, de structurer les projets et de créer des rendez-vous qui aujourd'hui sont des références, des repères, comme le défi sportif, la semaine de l'industrie, ou les matinales... Grâce à ce travail, nous avons attiré de nouveaux membres et étoffé notre réseau d'entreprises. L'objectif de départ était de réunir 300 sociétés. À ce jour, nous en accueillons 240, mais le spectre est large et la pluralité des métiers est représentée.

Si on devait qualifier votre présidence, qu'aimeriez-vous que l'on dise ?

J'aimerais que l'on retienne la convivialité. Il faut toujours prendre du plaisir dans ce que l'on fait. Quand on monte des projets, il y a forcément des contraintes, mais il faut de l'envie et de la bonne humeur. Je veux remercier tous les bénévoles qui de près ou de loin se sont investis dans tous les projets. J'aimerais aussi que l'on retienne le défi sportif. Cet événement montre que l'AEPV n'est pas qu'un groupe de chefs

d'entreprise. Il permet d'unir salariés et entrepreneurs autour d'un même objectif. Et c'est une formidable réussite. Enfin, je me suis beaucoup investi sur le volet de la jeunesse et de la formation. C'est un sujet qui me tient à cœur. Nous devons garder nos jeunes sur le territoire, surtout avec les fleurons industriels que nous avons.

L'association a-t-elle réussi à fédérer les acteurs économiques, et à insuffler des dynamiques transversales ?

Notre association représente la totalité de la diversité des acteurs économiques du Haut-Bugey et Jura Sud. L'AEPV permet d'établir des contacts, des passerelles. Nos événements viennent en complément des actions de HBA. C'est d'ailleurs pour cela que Michel Perraud avait voulu cette association et au nom de tous, je l'en remercie.

Quels sont vos souhaits pour l'avenir ?

Avec la Covid, nous venons de passer une année difficile. J'espère que 2021 marquera le retour des réunions humaines. Je trouve cette digitalisation des relations insupportable. Nous recevons encore le Tour de France à Oyonnax, ce qui sera un bel événement local, mais espérons à rayonnement national voire international, à nous d'inventer !

Ce serait bien également de pouvoir continuer à organiser deux événements par mois, avec Coraline et les bénévoles.

Vous tendez le relais à Alex Grandclément.

Que souhaiteriez-vous lui dire au moment de lâcher le bâton ?

Prendre du plaisir ! Alex va apporter un regard nouveau et je l'espère attirer de nouveaux adhérents, encore plus, encore plus forts.



> Jérôme Schmitt, ancien président de l'AEPV.

« Je veux remercier tous les bénévoles qui se sont investis au cours de mon mandat. »

Et vous Alex Grandclément, quel mot souhaitez-vous adresser à Jérôme Schmitt au moment de prendre ce relais ?

J'aimerais d'abord le remercier pour les actions qu'il a menées durant ces quatre années de présidence. Le remercié aussi d'avoir donné de son temps et de s'être investi comme il l'a fait tout au long de sa mandature. Mais je voudrais aussi lui dire que nous comptons encore sur sa précieuse collaboration.

Comment avez-vous connu l'AEPV ?

Il y a sept ans, suite au décès de mon patron Christian Jacquet, j'ai repris les rênes de l'entreprise et les différents engagements qu'il avait. Christian Jacquet faisait partie des membres fondateurs de l'AEPV... Je me souviens plus spécialement du coup de fil que m'avait gentiment donné Didier Lugand. Il m'a dit : « *Il faut que tu viennes te présenter aux autres industriels de la vallée* ». Mon visage n'était pas connu à l'époque, alors je me suis rendu à une matinale. Par la suite, je me suis investi sur plusieurs projets : la préparation des Spido en 2015 et 2018, l'organisation des défis sportifs, les matinales... J'ai essayé d'amener des idées, mon réseau, mais aussi du matériel et mes bras.

La présidence, c'est presque une suite logique ?

C'est une continuité dans mon investissement.

Quels sont les points forts de l'AEPV ?

C'est une association transversale et interprofessionnelle qui permet de valoriser le territoire et ses compétences. Elle fait sens. Elle aide par exemple les entreprises à trouver des partenaires sur



> Alex Grandclément, nouveau président de l'AEPV.

la vallée au lieu d'aller les chercher à l'autre bout du monde. Elle permet aussi par ses actions de promotion d'attirer de nouveaux talents ou de nouvelles entreprises sur le territoire. Il y a également en son sein des élus, puisque cette association est paritaire. C'est un élément important qui permet aux entreprises de faire remonter leurs besoins et aux élus d'être connectés au terrain.

Quel sera votre style de présidence ?

Je pense que nos actions ne doivent pas être le fait d'un seul homme. C'est pourquoi j'ai décidé de créer des vice-présidences. **Le premier vice-président sera Jérôme Schmitt.** Stéphane Perrollier sera en charge des **relations école-entreprise**. La **vice-présidence à l'économie circulaire** sera assurée par **Christophe Desbrosses**. La **promotion du territoire et de la Plastics Vallée** sera confiée à **Laurence Ducret**. Et la **filière bois** à **Jean-Cyrille**

Ducret. Nous aurons également un **secrétaire** en la personne de **Michaël Pailisse** et un **trésorier** qui sera **Clément Tomasini**. Ainsi, Coraline Neveu aura du soutien dans chacun de nos domaines d'action.

Allez-vous augmenter le nombre de rendez-vous ?

L'idée n'est pas de faire de la quantité, tout en étant très présent aux côtés des entreprises de notre territoire. Nous allons aussi continuer à améliorer la qualité des événements et travailler sur la mise en relation des entreprises et la promotion des territoires.

Pour vous, le temps d'une présidence, c'est deux, quatre, cinq ans ?

C'est le temps de réaliser des projets. Et pour cela, il faut avoir de l'énergie, des idées et de l'envie, ce qui est mon cas pour le mandat qui m'a été confié au mois de décembre dernier.

« Mon souhait est de travailler sur la qualité des relations entre les entreprises du territoire. »



ACTEURS ÉCONOMIQUES
PLASTICS VALLÉE



> Publication
dans l'Ain'pact :
le 16 décembre

2010 > 2020 L'AEPV fête ses dix ans

L'association des Acteurs économiques de la Plastics Vallée (AEPV) fête ses dix ans, l'âge de tous les rêves, de tous les possibles. À dix ans, on regarde vers l'avenir, avec une certaine insouciance, et peu de doutes. On sait que l'on va encore grandir et acquérir de l'expérience, utile à soi et aux autres, aussi.

Quelle chance, finalement, que d'avoir dix ans et de s'épanouir dans une très belle famille ! À l'AEPV, il y a les figures paternelles, bienveillantes, qui ont compté et comptent toujours : **Robert Rabelle, premier président (2010-2014), Clément Tomasini qui lui a succédé (2015-2016), Jérôme Schmitt, président de 2016 à 2020, et Alex Grandclément, président nouvellement élu.** Mais il y a aussi tous les autres : membres actifs, représentants d'entreprises, élus, bénévoles, salariés qui œuvrent à tisser des liens solides et profitables à l'ensemble des acteurs du bassin économique de la Plastics Vallée. La famille, comme on dit...

À dix ans, on a aussi la mémoire vive de ses premières années. Cette mémoire qui nous fera tant défaut plus tard et qu'il est prudent de figer aujourd'hui, pour se souvenir demain. N'y voyez aucune nostalgie, mais juste une respiration ; ce temps suspendu que tous les enfants prennent avant de souffler les bougies sur le gâteau.

2010 la création de l'association

L'histoire débute en 2010, avec une naissance en juillet, dans un contexte difficile de crise économique. Les entreprises de la Plastics Vallée ressentent alors le besoin de se retrouver, de se fédérer autour d'événements forts et porteurs pour le territoire. Les chefs d'entreprise de tout horizon, soutenus par les élus, décident que cette dynamique doit s'incarner dans une association. Un groupe de travail est créé et quelques mois plus tard, **le 16 décembre 2010, la première matinale de l'association réunira une bonne centaine de représentants d'entreprises.** Ce premier rendez-vous fondateur permettra de fixer des objectifs et un cap commun : fédérer les acteurs économiques autour des valeurs du Haut-Bugey, créer des événements d'ampleur et organiser des rencontres entre décideurs. Très vite, un prestataire sera missionné et chargé de la communication externe, dans le but de redorer l'image de la Plastics Vallée.

À raison d'une matinale par mois, la graine plantée s'enracine et fait ses premières pousses. Les entrepreneurs prennent plaisir à se retrouver dans une ambiance conviviale, hors business. Aux réunions, on évoque la possibilité de racheter des friches, d'implanter de nouvelles sociétés, de créer un guichet unique de l'économie, de travailler sur l'attractivité du cadre de vie...



Journal du 16 décembre 2010
210,220 Rue de la Prairie - 01100 GROISSIAT
Tél. 04 74 77 69 71 - www.lainpact.fr

Succès de la première matinale organisée par l'Association des Acteurs Economiques de la Plastic Vallée Le Jeudi 16 Décembre 2010



Les Intervenants de Gauche à droite :

SCHMITT Jerome - HP2S,
Mr RABELLE Robert - Président de l'Association
Mr TOMASINI Clement - Cabinet VERDET-TOMASINI
Mr FLEURY Jean-Pierre - Consultant en Formation
Mr LUGAND Didier - LUGAND ACIERS
Mr TACHDJIAN Alexandre - Président de la CCO
Mme GUIGNOT Anne-Marie - Maire Adjoint
Mr CARMINATI Jean-Pierre - Maire de Nantua
Président du Groupe PORALU
Mr PERRAUD Michel - Maire d'Oyonnax

Plus de 100 participants autour des tables



2011-2012

En 2011-2012, l'association gagne des adhérents (une quarantaine) et lance ses premières visites d'entreprises. La scierie Ducret sera l'une des premières à ouvrir ses portes. La formule plaît et devient un véritable outil de communication au service du territoire. Chaque rendez-vous est très suivi.

2011 sera également l'année du premier congrès de l'association, avec G. Mulliez, président fondateur d'Auchan, en invité d'honneur.

Le 13 octobre, tous les membres se réunissent et se voient remettre un "trophée" en forme de voile rouge, réalisé à

base d'acétate de cellulose, et créé par l'entreprise Decoracet. "Trophée" que l'on retrouve aujourd'hui dans beaucoup d'entreprises de la Plastics Vallée. Parallèlement, des groupes de travail se mettent en place sur des thématiques particulières.

En 2012, l'un de ces groupes planche sur la création d'un salon. Un projet que les membres de l'AEPV ont en tête depuis la création de l'association. Mais le défi est de taille et l'organisation mobilise de nombreux bénévoles. L'idée, créer un événement où promouvoir les savoir-faire de la vallée.

> Publication dans l'Ain'pact : le 17 octobre 2011.



L'AIN'PACT
ARTICLE PARU DANS
L'AIN'PACT
DU LUNDI 17 OCTOBRE

L'accueil des participants était assuré par les professeurs et les élèves de BAC PRO Accueil du Lycée Paul Faimélevé

AEPV
Acteurs Economiques
Plus de 200 participants
Acteurs Economiques
à VALEXP

2013 le début des projets collaboratifs

En juin 2013, le projet voit le jour et le salon a un nom, le Spido. Sur place, un démonstrateur fabrique des gobelets bi-matière (plastique et bois) de couleur rouge. Le produit est livré fini, dans son packaging. Un véritable tour de force qui donnera le coup d'envoi des futurs projets collaboratifs autour des Spido Cup.

Le Spido Cup a été reconduit sur plusieurs années. **En 2014, 11 000 gobelets aux couleurs du Tour de France seront fabriqués et distribués.** 2016 marquera l'arrivée des gobelets aux couleurs pop, mais aussi de la série spéciale "rouge et noir",

vendue sur le marché par les joueurs professionnels du club de rugby, et dont les fonds seront reversés à l'hôpital. En 2017, les vélos remplaceront les gobelets. **Une usine éphémère sera montée sur le village du Tour, à Nantua, pour fabriquer ces vélos à base de bouchons plastiques collectés sur place.** Une action de sensibilisation au recyclage des déchets qui remportera un succès populaire. Plus de 30 000 vélos seront produits. Quant au prochain défi, il se dessine déjà, avec l'accueil du Tour en 2021, à Oyonnax...

Le salon Spido connaîtra deux autres éditions, en 2015 et 2018.



de la Plastics Vallée

pour le 1er Congrès des
s de la Plastics Vallée
13 Octobre 2011



> Une partie des membres du bureau 2021.

2016 le tournant

En 2016, l'association déménage dans la Maison des entreprises, et connaît un véritable tournant, avec **l'embauche d'un salarié à temps plein**. Chargée d'animer le réseau, de développer le nombre d'adhérents et de fédérer les entreprises autour du projet de l'association, Coraline Neveu va insuffler, sous la houlette du président Jérôme Schmitt, la création de nombreux projets. **Ainsi naîtront, en 2017, le premier défi sportif interentreprises, la semaine de l'industrie, les afterworks, les instants réseaux et les speed business meetings.** Autant de rendez-vous qui donneront à l'AEPV une nouvelle dynamique. D'ailleurs, le succès est là et tous les événements seront reconduits en 2018.

En 2019, l'association se penche sur une nouvelle thématique : l'emploi. **Une délégation se rend à Paris pour participer au salon de l'emploi et de la mobilité, dans le but de promouvoir les métiers de la Plastics Vallée et d'attirer de jeunes talents.** Entrepreneurs et institutionnels font front commun sur ce projet. Sur place, quatre cents CV sont collectés. Une dizaine donnera lieu à des contacts. La récolte est maigre, mais la Plastics Vallée a fait parler d'elle dans la presse nationale jusqu'au New York Times. Une bonne opération pour l'image du bassin. Suite à cela, l'AEPV met en place une cvthèque sur son site Internet ; cvthèque toujours active et consultable. Parallèlement, les ateliers RH et le club des managers intermédiaires viennent enrichir l'offre existante.

2020 les 10 ans

2020, l'association a dix ans et décide pour marquer le coup de créer un magazine anniversaire et de relooker son site Internet. Pour la première fois aussi, un alternant rejoint Coraline Neveu pour l'épauler dans la conduite des projets. Il s'agit de Sadio Traoré, en BTS négociation et digitalisation relation client au lycée Paul-Painlevé d'Oyonnax. Le 12 décembre 2020, les administrateurs fraîchement élus en assemblée générale AEPV et par Haut-Bugey agglomération nomment un nouveau bureau (liste page 5). Celui-ci prépare l'après-crise avec de nouveaux projets : club de femmes, Tour de France, forum économique. Le développement du réseau, l'économie circulaire, la promotion des métiers et du territoire seront des domaines prioritaires.



Coraline Neveu le visage de l'AEPV

Originaire d'Oyonnax, Coraline Neveu est à 32 ans le visage de l'AEPV dans la Plastics Vallée. Chargée de l'animation et du développement de l'association, elle œuvre depuis 2016, avec un professionnalisme reconnu de tous, au dynamisme de la structure. C'est sous sa houlette que sont nés les défis sportifs, les instants réseaux, les afterworks... Mais ce dont elle est le plus fière, c'est sans doute d'avoir su garder l'esprit de convivialité intact au fil des années.

Qu'est-ce que représente l'AEPV pour vous ?

C'est un réseau d'entreprises territoriales et interprofessionnelles qui œuvrent pour le développement économique du territoire et sa promotion.

Ça, c'est la définition de l'AEPV, mais vous, comment avez-vous connu l'association ?

Je l'ai connue à titre bénévole d'abord, en m'engageant dans une commission de travail pour le salon SPIDO en 2012. J'ai vraiment apprécié l'ambiance... Et puis, j'ai eu l'opportunité d'y entrer en tant que chargée de développement. **J'ai pris mon poste en 2016**, avec plein d'envies et de projets. Grâce à la confiance des membres du bureau, je me suis très vite sentie à l'aise, et j'ai pu avancer, développer des événements. J'ai toujours été à 100 % investie.

En quoi consiste votre tâche précisément ?

Comme l'intitulé de mon poste l'indique, **je suis chargée d'animation et de développement**. Donc j'essaie de créer des événements, des rendez-vous qui font sens.

Je suis aussi garante du bon déroulement des manifestations. Je m'occupe également de la communication et des tâches administratives de l'association. Enfin je mobilise les membres et communique auprès d'eux les projets des partenaires.

Quel est votre meilleur souvenir ?

Sans hésitation, l'organisation du premier défi sportif. Au début, ce n'était qu'une idée et maintenant, c'est une manifestation installée sur le territoire. Dès la première édition, nous avons



connu un succès. Tout le monde a adhéré. Sur place, les coureurs avaient le sourire, les gens étaient détendus. On a vraiment eu l'impression d'apporter une forme d'épanouissement. Les retours ont également été très bons. Des personnes qui ne couraient pas, se sont mises à s'entraîner régulièrement. D'autres ont créé des liens avec leurs collègues et la cohésion d'équipe est par la suite devenue plus forte.

Un souvenir malheureux ?

Toujours lors du 1^{er} défi sportif, j'avais demandé deux boîtiers électriques et une arrivée d'eau à la municipalité de Nantua. Mais en installant la buvette, les bénévoles m'ont signalé que l'eau n'était pas branchée et qu'un des boîtiers électriques ne fonctionnait pas. La panique... Là, Jean-Pierre Carminati et Alex Grandclément, avec une pioche, sont allés trouver le branchement d'eau, et avec des rallonges, ont apporté l'électricité sur le podium et au stand du chronométrage. Sauvée ! Depuis, je vérifie le fonctionnement de chaque prise et le robinet d'eau la veille du défi.

Que souhaitez-vous à l'avenir pour l'AEPV ?

Que l'association continue de grandir en nombre de projets et de bénévoles. Que les événements s'installent dans la durée et **que les entreprises continuent à prendre plaisir dans ce collectif**.

> Coraline Neveu, chargée d'animation et de développement.

10 ans, c'était important de marquer le coup ?

Quand on est jeune, avoir 10 ans, c'est un premier accomplissement. C'est donc bien de valoriser ces moments parcourus.

PORTRAIT CHINOIS

> Si vous étiez une femme célèbre ?

L'actrice Marina Foïs, il paraît que je lui ressemble

> Si vous étiez une matière ?

Le coton

> Si vous étiez une forme d'entreprise ?

Une SARL

> Si vous étiez une innovation ?

Un traitement thérapeutique

> Si vous étiez une valeur ?

Le don de soi

> Si vous étiez une devise ?

« La réussite d'une production repose sur l'attention prêtée aux détails »
David O. Selznick

Merci

à tous les bénévoles

C'est presque une banalité de le dire, mais sans les bénévoles, l'aventure de l'AEPV n'aurait pas été possible. En dix ans d'existence, l'AEPV a pu compter sur leur soutien indéfectible et l'association est très fière du chemin parcouru à leurs côtés. Grâce à leur savoir-faire, leur volonté, leur engagement, de nombreux projets ont pu se concrétiser, comme les défis sportifs et les projets collaboratifs.

Les bénévoles sont indispensables à la vie de l'AEPV et participeront incontestablement demain à son développement. C'est pourquoi, si vous avez envie de vous investir, de participer à l'organisation d'événements, de partager vos idées, n'hésitez pas à vous faire connaître.

Les bénévoles, ce sont aussi les administrateurs de l'association, au nombre de vingt-quatre. Ils impulsent les projets, ne comptent pas leur temps et, parfois, soulèvent des montagnes pour que les bonnes idées se concrétisent.

Enfin, trois personnes particulièrement investies sont à citer et à remercier : **Oscar Cisneros, Timothée Esteve, Alexandre Pernoud**, design, infographie, vidéo. Ils participent à l'image de l'association.

L'AEPV adresse ses remerciements à ses bénévoles.

AEPV
Maison des entreprises

180, rue Pierre et Marie-Curie
01100 Bellignat

04 74 12 09 77

contact@aepv.asso.fr



> Bénévoles de l'usine éphémère du Tour de France à Nantua en 2017.



> Bénévoles du défi sportif 2017.



> Bénévoles du défi sportif en 2019.



> Réunion de bénévoles.

Les pères fondateurs de l'association

La paternité de l'association des Acteurs économiques de la Plastics Vallée revient à Michel Perraud, le maire d'Oyonnax, et Didier Lugand, chef d'entreprise. Ce sont eux qui, en 2010, identifient le besoin d'une structure dans laquelle les chefs d'entreprise pourraient se retrouver et échanger de manière informelle. Pour répondre à ce besoin, la forme associative s'impose, tout naturellement.

« **J**e me suis rendu compte que les acteurs de la Plastics Vallée échangeaient très peu entre eux. Il n'y avait pas de communication, de discussion entre industriels et artisans, alors qu'ils étaient parfois voisins. L'effet pervers, c'est qu'ils achetaient en Chine, des produits qui se faisaient à Oyonnax. Mais comme ils ne se parlaient pas, ils ne le savaient pas. » **Michel Perraud prend alors l'initiative, avec quelques personnes, de mettre sur pied l'AEPV, en juillet 2010.** La première matinale est un succès. Plus de cent décideurs répondent présent. « Les industriels ont joué le jeu. Ils ont été curieux. »

Dès sa création, l'association est paritaire. Parmi ses membres, elle compte des chefs d'entreprise, mais aussi des élus : « C'était indispensable. Les industriels créent, innovent, et nous, élus, sommes là pour les aider à porter les projets et activer des leviers qu'ils ne connaissent pas toujours », explique Michel Perraud.

Le premier magistrat d'Oyonnax garde un bon souvenir des débuts : « Il y avait une véritable cohésion. **Tout le monde avait accepté de travailler pour la Plastics Vallée, pour sa reconnaissance.** Je me souviens de l'arrivée du Tour de France, où les industriels avaient œuvré de concert autour de la création d'un produit. Ils ont montré à cette occasion leurs savoir-faire, avec beaucoup de succès ». Michel Perraud se rappelle également le moment où il a fallu choisir un président : « J'avais pensé à un candidat qui me paraissait idéal, Robert Rabelle. Il était alors président du tribunal de commerce et avait l'avantage de présenter une certaine neutralité. C'était aussi un homme qui avait la capacité de fédérer autour de lui ».



> Michel Perraud, maire d'Oyonnax et vice-président à l'Economie Haut-Bugey agglomération.



> Didier Lugand, chef d'entreprise.



AEPV

ACTEURS ÉCONOMIQUES
PLASTICS VALLÉE

AEPV
CRÉATION



> Robert Rabelle
premier président de l'AEPV.

Robert Rabelle, le premier président

« J'ai répondu positivement à la sollicitation de Michel Perraud, se remémore Robert Rabelle. Je connaissais bien le bassin oyonnaxien de par mes activités au tribunal de commerce. Et je savais les entrepreneurs oyonnaxiens très soucieux, quand ils étaient en difficulté, d'éviter les dommages collatéraux. Ça m'avait frappé. »

Au départ, l'association organise des petits déjeuners : « Ils avaient lieu de 7h30 à 9h, avant de débiter la journée. **Une fois par mois, une entreprise se présentait aux autres.** Cela permettait de créer des échanges, des rencontres. La formule a eu du succès » confie Robert Rabelle. « **Nous avions également l'idée de créer un salon,** ajoute-t-il. Il n'y avait plus de salon à Oyonnax. Or, la vallée avait besoin d'exposer ses savoir-faire. » C'est ainsi que **le premier Spido a vu le jour en juin 2013.** « Ce fut une belle réussite. Les industriels se sont découverts entre eux et ont vu pour certains l'opportunité de travailler ensemble. » Robert Rabelle se souvient aussi de la conférence donnée par Gérard Muliez, fondateur du groupe de distribution Auchan : « Il avait vraiment marqué les esprits. Christophe Urios avait également donné une conférence sur le management. C'était extraordinaire... » Il y en a eu d'autres, comme Maurice Picard, venu parler des mesures de prévention pour les entreprises en difficulté. « Nous n'avons

pas perdu notre temps » déclare Robert Rabelle, fier d'avoir su trouver en local des intervenants de qualité. Il restera quatre ans à la présidence de l'association, soit deux mandats, avant de passer la main à Clément Tomasini. « J'ai rapidement souhaité me mettre en retrait, car je ne voulais pas jouer les grands commandeurs » affirme le premier président. Lui aussi s'est mis en retrait, même s'il était à l'origine de l'association. Didier Lugand dirige Lugand Aciers à Groisiat : « En 2008-2009, nous étions en pleine crise économique, et je constatais que nous souffrions d'un manque de concertation au niveau des forces économiques. J'ai sollicité Michel Perraud, il fallait faire quelque chose ». Le chef d'entreprise se rappelle « de débuts chaotiques. Il fallait être partout : constituer les fichiers, aller voir les entrepreneurs, essayer de créer des actions... Nous étions tous bénévoles et il n'y avait pas de budget ». Et de reprendre : « **Michel Perraud a eu une bonne intuition en nommant Robert Rabelle président.** C'était l'homme de la situation à l'époque. »

Aujourd'hui, Didier Lugand note que « **la création de cette association a été une très bonne initiative.** Elle a permis à beaucoup d'adhérents de faire des affaires. On ne se rend pas compte de ce que cela a généré sur le long terme... Avant, les entrepreneurs ne se connaissaient pas et n'échangeaient pas. »

ET DEMAIN ?

Robert Rabelle a, lui aussi, observé l'intérêt de l'AEPV pendant la crise sanitaire : « J'ai vu avec fierté l'inventivité des entrepreneurs oyonnaxiens pendant la crise de la Covid. Et **l'AEPV a été un formidable outil de mise en relation.** Tant que les entreprises resteront agiles, je reste confiant pour l'avenir ».

Michel Perraud a également pris du recul, même s'il continue de suivre ce qui se fait : « Je remarque que **l'AEPV a su créer de très beaux rendez-vous pour valoriser le territoire.** Je pense notamment aux défis sportifs. On peut dire que les présidents successifs ont fait le job ». Sur l'avenir, le maire d'Oyonnax porte un regard optimiste et se dit « confiant ». « Cette association est un interlocuteur unique qui permet de répondre rapidement à toutes sortes de sollicitations ».

Didier Lugand aimerait que des membres de l'association puissent siéger dans les commissions économiques de HBA : « Il faut que l'AEPV ait plus de poids dans la construction des décisions ; c'est fondamental pour l'avenir du bassin ».



Aduly's

L'expertise en informatique

PROFESSIONNALISME & SERVICE

Chez Aduly's, entreprise de services informatiques pour professionnels, on ne fait qu'un métier, et on le fait bien. « Notre modèle économique est d'être en capacité d'intervenir très rapidement chez nos clients. Nous avons besoin de comprendre leur métier pour les accompagner efficacement. » explique Frédéric Bortot, dirigeant. Sur le marché depuis 18 ans, Aduly's a conquis plus de 1 000 clients, tous ayant entre 1 et 250 salariés, et dans tous les secteurs d'activité.

« La sincérité du partenariat d'Aduly's avec ses clients permet d'élaborer des solutions informatiques adaptées, personnalisées. Leur connaissance en informatique étant grandissante, nous devons être des experts de l'infogérance. »

Aduly's G2i

3, espace Charles-de-Gaulle
01100 Oyonnax

04 74 12 91 85
aduly's@aduly's.fr



L'ancrage d'Aduly's est plutôt local, car son créateur est oyonnaxien, mais ses services s'étendent également de Dijon à Grenoble, en passant par Bourg-en-Bresse. Cette petite entreprise à dimension humaine compte deux autres collaborateurs : Guillaume, spécialiste des réseaux et des serveurs, et Damien, en charge de l'informatique à destination du monde médical. Frédéric s'occupe lui des parties gestion, commerciale et développement de l'entreprise. « Nous communiquons beaucoup entre nous. L'expérience de l'un sert à l'autre. »

Pourquoi l'AEPV ?

« En tant qu'acteur de la vie locale, c'était pour nous une évidence d'en faire partie.

Nous adhérons à l'AEPV depuis sa création. »

Frédéric Bortot,
dirigeant

L'Ainpack

L'info *directement*
dans vos boîtes aux lettres !



PROXIMITÉ

Le seul journal gratuit distribué dans toutes les boîtes aux lettres de la Plaines Vallée : oui, c'est bien l'Ainpack ! Depuis 40 ans, cet hebdomadaire est distribué à environ 38 500 exemplaires de Champdor-Corcelles au sud jusqu'au Haut-Jura. Pour couvrir tout le département, une équipe travaille à Bourg-en-Bresse, en plus de celle d'Oyonnax. En tout, c'est une dizaine de personnes qui fait vivre le journal : infographistes, commerciaux, distributeurs... « Nous distribuons même à ceux qui ne veulent pas de pub mais qui veulent l'Ainpack. On a créé le « Oui à l'Ainpack » au lieu du « stop pub » explique Daniel Blondeau, le responsable du journal.

L'équipe a bien souffert de la crise sanitaire car pour elle, toute l'activité a été stoppée pendant le confinement. En plus, l'Ainpack ne fonctionne pas sur abonnement et est gratuit, ses seules recettes lui viennent donc de la publicité. Alors pour l'avenir, Daniel Blondeau ne prévoit pas de projets extravagants mais espère simplement une reprise de l'activité : « Tout est en standby pour nous, alors il faut d'abord préserver l'existant. »

Pourquoi l'AEPV ?

« Nous sommes dans l'AEPV depuis sa création. Nous croyons en notre région et nous voulons la défendre. Et encore plus que jamais, nous avons besoin en ce moment de solidarité. »

Daniel Blondeau, dirigeant

L'Ainpack

01100 Oyonnax

04 74 77 69 71
journal@lainpack.fr
www.m.lainpack.fr

Crowe Avvens

L'implication pour le territoire

PARTENARIAT

Le cabinet d'expertise comptable et de commissariat aux comptes Crowe Avvens est inscrit dans le paysage oyonnaxien et belle-gardien depuis 1985. À sa tête, une équipe d'experts-comptables dont Clément Tomasini arrivé en 2010. « Notre groupe qui compte 170 collaborateurs en France et une trentaine à Oyonnax travaille essentiellement pour l'industrie, les services à l'industrie et l'environnement économique local, explique-t-il. Chez nous, bien sûr, pour le secteur de la plasturgie. Ailleurs, c'est pour le textile, la pharmaceutique, l'agroalimentaire... »

L'une des particularités du cabinet Crowe Avvens est de privilégier le conseil et l'aide à la gestion. « Nous

accompagnons les chefs d'entreprise dans leur développement, également lorsqu'un retournement s'avère nécessaire, précise Clément Tomasini. Nous intervenons aussi dans le droit social et la paie, des domaines dans lesquels excelle notre équipe de juristes et de spécialistes en ressources humaines. Beaucoup sollicités dès que des problèmes apparaissent chez nos clients, ils sont l'une des richesses de la société et bénéficient de formations en interne pour évoluer professionnellement. »



Pourquoi l'AEPV ?

« Pour travailler ensemble, chasser en meute, pour la promotion de notre territoire quels que soient nos métiers et nos activités. »

Clément Tomasini, dirigeant



CROWE Avvens

30, rue Pascal
01100 Oyonnax
04 74 77 35 80
Contact-oyonnax@crowe-avvens.fr



BS Consultants

L'humain avant tout

Pourquoi l'AEPV ?

« Grâce à tous les ateliers organisés, c'est très convivial. Ça permet d'avoir des échanges plus informels avec les autres acteurs, dans un autre contexte que celui du travail. »

Gilles Brunner, dirigeant

MANAGEMENT COLLABORATIF

« Ici, tout le monde peut compter sur tout le monde. » Ainsi va la vie quand on travaille chez BS Consultants. Après avoir intégré ce cabinet de conseil en 2001, Gilles Brunner l'a racheté à partir de 2005. Venant du monde juridique, il se tourne vers le recrutement et le management des transitions professionnelles. Au programme, des bilans de compétences, du coaching, des formations, de l'accompagnement de salariés licenciés... la petite équipe de 4 ne s'ennuie pas ! « On propose des solutions personnalisées aux en-

treprises en matière de ressources humaines. » Et le travail paie, puisque le cabinet prospère et se développe en rayonnant au niveau local, régional et national. L'équipe s'est même agrandie: un 5^e consultant travaille depuis Lyon dans une nouvelle agence afin de pouvoir répondre à toutes les sollicitations. Mais cela ne veut pas dire changer de style de management pour autant: « L'ambiance est très bonne entre nous, et dans le cadre de notre développement, je souhaite à tout prix garder une structure à taille humaine. »



BS Consultants

1, avenue de l'Europe
01100 Oyonnax
06 70 52 18 49
gilles.brunner@bs-consultants.fr
www.bs-consultants.fr



EDA

Des produits pour vos aménagements

1000 de ses produits : gage de qualité et critère de choix pour les consommateurs. Le respect de l'environnement est aussi l'une de ses priorités : l'entreprise a obtenu le label MORE (MOobilisés pour REcyclier) pour son engagement et l'intégration de matières recyclées dans ses produits.

Akteur local attaché à sa région, EDA est présent sur les marchés nationaux et internationaux. L'entreprise compte 300 salariés sur 3 sites, Oyonnax, Arpent et Bellignat, son site logistique. Ce dernier est d'ailleurs en cours d'agrandissement afin de renforcer sa qualité de service pour ses clients. EDA dispose également d'un magasin de déstockage, ouvert du lundi au vendredi au grand public, de 9h30 à 11h30 et de 12h30 à 17h30, et d'une e-boutique (www.boutique.eda-plastiques.com)

SAVOIR-FAIRE

Entreprise familiale créée en 1946, EDA est un acteur principal dans la conception, la fabrication et la commercialisation de biens d'équipement pour la maison, le jardin, le plein air et la neige. EDA répond aux besoins d'aménagement et de décoration grâce à ses produits éco-conçus, pratiques et design.

La fabrication française fait partie de ses valeurs, un engagement labellisé Origine France Garantie sur plus de

Pourquoi l'AEPV ?

« Notre adhésion est le reflet de notre attachement à notre territoire et permet la valorisation du savoir-faire local »

Hervé David,
Président Directeur Général



EDA

36, rue des Carmes
01100 Oyonnax

04 74 77 80 44

stedavid@eda-plastiques.fr
www.eda-plastiques.com

Luc Robert & Associés

La passion du terrain

RENCONTRE

M^e Luc Robert est avocat à Oyonnax depuis 26 ans. Il est un fidèle partenaire de l'AEPV, un soutien que les adhérents de l'association ont pu apprécier pendant la crise sanitaire : « Lorsque de nouvelles dispositions administratives sont annoncées, je les décortique à l'attention de l'AEPV, explique-t-il. Pendant l'épidémie de Covid-19, j'ai proposé des résumés, parfois des commentaires sur ce qui pouvait impacter l'activité des commerçants et des industriels. »

En période de mer calme, Luc Robert intervient dans la Plastics Vallée pour le conseil et la rédaction de contrats spéciaux de fabrication, de sous-traitance ou de distribution, notamment les conditions générales de vente sur Internet. « Je m'occupe aussi du contentieux et de ce qui en dépend,



ajoute-t-il. Sur la concurrence déloyale, les ruptures de contrat, le recouvrement de créances. »

Un autre domaine lui tient à cœur : la propriété industrielle. « À Oyonnax, l'innovation est omniprésente chez de vrais capitaines d'industrie, des chefs d'entreprise en permanence dans la recherche. J'aime aller rencontrer mes futurs clients sur leur terrain, m'imprégner de leur culture professionnelle. »

Pourquoi l'AEPV ?

« C'est une adhésion naturelle depuis l'origine. C'est un projet qui fédère un grand nombre de mes clients dans la Plastics Vallée. »

Luc Robert, gérant

LUC ROBERT & Associés

Luc Robert & Associés

Centre d'affaires Val-Europe
01100 Oyonnax
6, rue Lalande
01000 Bourg-en-Bresse

04 74 24 77 66

[robert@](mailto:robert@avocatsconseil-bourg.com)

avocatsconseil-bourg.com

avocatsconseil-bourg.fr

OZcar Design

Le penseur
de vos produits industriels



Pourquoi l'AEPV ?

« Au début c'était de la curiosité, et ça m'a vraiment plu. On rencontre des personnes au niveau local avec qui on n'aurait jamais eu d'interactions autrement. Quelle que soit la taille de notre entreprise, on se parle d'égal à égal, car nous sommes tous là pour la même raison : promouvoir notre bassin. »

Oscar Cisneros, dirigeant

PROFESSIONNALISME

La liberté de création dans son travail, c'est ce que cherchait Oscar Cisneros en montant sa propre agence de design industriel en 2004. Depuis, il mène sa barque tout seul, par choix et par passion. « Si j'embauche, mon métier risque de se transformer en gestion administrative, je ne veux pas que mon métier change. » Oscar propose de s'occuper de votre projet de A à Z. Grâce à la visite d'une trentaine de salons par an, cet entrepreneur repère les tendances et s'en inspire pour ses clients. Il prend ensuite en charge les dessins de pré-

étude, le développement du produit, le prototypage, le suivi de fabrication, jusqu'à ce que le produit soit en stock. Et le style du designer plaît : travaillant fréquemment pour la lunetterie, OZcar Design rayonne au niveau local, national et également à l'international en collaborant avec de grandes marques et des lieux prestigieux comme la boutique du MoMA à New York. Pour la suite, Oscar espère pouvoir à nouveau voyager pour se rendre sur les salons et visiter ses clients : « Je souhaite continuer à les accompagner en étant au plus près d'eux. »



OZcar Design

4, rue Pierre-Demangeot
01100 Oyonnax

04 74 73 88 42
oscar@ozcardesign.com
ozcardesign.com

Sise

Une entreprise impliquée avec ses clients,
au service de l'innovation



Pourquoi l'AEPV ?

« Nous sommes membre de l'AEPV depuis plusieurs années, nous avons pu mener des projets collaboratifs très intéressants. Elle nous permet aussi d'étendre notre réseau relationnel dans tous les secteurs d'activité et avec les acteurs locaux, et de participer à des ateliers de formations concrètes et très utiles. Une ambiance cordiale et solidaire se dégage à chaque rencontre ! »

Phillipe Monnet, président

QUALITÉ

Depuis 1971, SISE n'a cessé d'évoluer grâce à une expertise grandissante qui lui permet de répondre à une clientèle industrielle exigeante. Elle est reconnue en tant que spécialiste international des systèmes de contrôle de température et de process interconnectés dans le monde de la plasturgie, des composites et de la chimie. L'entreprise offre à ses clients un haut niveau de qualité et de technicité.

SISE, avec 90 collaborateurs, dispose de 2 filiales aux USA, en Allemagne et

d'un grand réseau d'agents et de distributeurs. Elle est forte de 5 activités industrielles que sont la régulation pour les systèmes canaux chauds, la thermorégulation par fluides, la supervision de production et de process, le pilotage séquentiel et enfin les solutions avancées 4.0.

La vision de l'entreprise s'inscrit aussi dans une démarche RSE qui doit l'amener à être une société consciente de ses responsabilités et volontaire dans sa démarche d'optimisation énergétique.

S.I.S.E.

Sise

Voie Romaine
01100 Groissiat

04 74 77 34 53
sise@sise-plastics.com
www.sise-plastics.com

Anne-Marie Guignot L'instigatrice des Spido



> Anne-Marie Guignot, adjointe à la Mairie d'Oyonnax, et administratrice de l'AEPV.

Le premier Salon des produits innovants et design d'Oyonnax (Spido) s'est déroulé du 26 au 28 juin 2013 à Valexpo. Un événement à succès réunissant de nombreuses entreprises du Haut-Bugey et près de 3 000 visiteurs. Anne-Marie Guignot, adjointe à la mairie d'Oyonnax et administratrice de l'association Acteurs économiques Plastics Vallée, fut l'une des instigatrices de ce projet.

« **D**epuis la création de l'AEPV, l'idée de monter un salon industriel à Oyonnax était dans tous les esprits. Le Silmo était parti à Paris et le FIP à Lyon. Or, il fallait montrer l'existence d'une filière d'excellence complète dans le Haut-Bugey explique Anne-Marie Guignot. Quelqu'un qui vient à Oyonnax avec une idée, peut repartir avec un produit complet. De la matière première au conditionnement, en passant par le design, la fabrication et la décoration, il y a ici toute une chaîne complète d'acteurs professionnels capables de se mettre en mouvement. C'est ce que nous voulions démontrer. » Ce salon professionnel ouvert aussi au grand public pendant une journée devait permettre aux entreprises du bassin de se fédérer entre elles. « Si les industriels pouvaient faire des affaires ou attirer des clients nouveaux, c'était bien. Mais la priorité était d'exposer

les savoir-faire de la vallée et aussi montrer au grand public, aux familles des salariés, ce qui se faisait de mieux au sein des entreprises » se souvient l'adjointe de Michel Perraud.

De nombreuses synergies et des collaborations remarquables

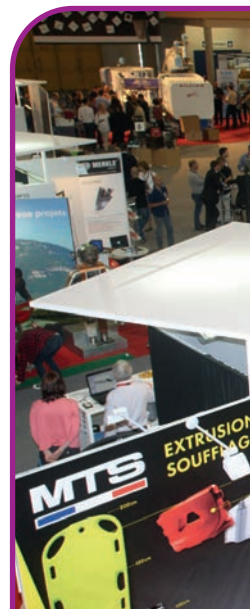
La décision de créer le salon est officiellement prise en janvier 2013. Il aura lieu six mois plus tard, en juin. « C'était très court. Il a fallu s'organiser rapidement. Les membres fondateurs de l'AEPV se sont mobilisés et plusieurs groupes de travail ont été créés. » Un travail collaboratif dont Anne-Marie Guignot garde un excellent souvenir : « Il y avait une synergie, un enthousiasme et une volonté commune vraiment incroyables. Nous avons littéralement été portés par cette dynamique ».

Les échanges, les discussions font ressortir la volonté commune de créer un produit sur place, et donc de monter une ligne de production complète, au cœur du salon. Ainsi va naître le Spido Cup et son usine éphémère. L'originalité du Spido résidait aussi dans le fait que toutes les entreprises exposant, grandes ou petites, disposaient du même stand avec la même surface et la même structure. Pour permettre à tous ceux qui le souhaitent de participer, la communauté de communes avait pris à sa charge la moitié des coûts de ce salon, occupé par une centaine d'exposants.

Plus de 3 000 visiteurs sont passés découvrir les savoir-faire de la vallée. Un véritable succès pour une première édition. « Plastipolis avait convoqué une délégation américaine. Certains industriels ont découvert à cette occasion qu'il y avait dans la vallée des compétences qu'ils allaient parfois chercher au bout du monde. D'autres ont noué des contacts. Michel Berçot, chef de travaux au lycée Arbez-



> Spido 2013.





> Inauguration du salon Spido 2018.

Carme, s'était beaucoup investi dans ce projet. **La ministre de l'Enseignement supérieur était venue, à cette occasion, signer la convention, créant ainsi le premier campus des métiers en France : Plasticampus** », précise Anne-Marie Guignot.

À travers cette expérience inédite, l'écosystème local s'était fait mieux connaître, et les entreprises ont pu démontrer la multiplicité de leurs savoir-faire. **Des milliers de Spido Cup ont été distribués au salon, en trois jours**, à des visiteurs, heureux, surpris, admiratifs ou intéressés.

2015 et 2018, bis repetita

Dès le départ, il avait été décidé d'organiser le Spido une année sur deux, en évitant les années où le FIP avait lieu, afin de ne pas sursolliciter certains acteurs économiques. **En 2015, les membres de l'AEPV décident de lancer un deuxième Spido** et recrutent un alternant pour

les aider. « Le salon s'était bien passé, mais **nous n'avions pas retrouvé la même dynamique qu'au début** » se souvient Anne-Marie Guignot. **En 2018, année du troisième salon Spido**, les membres de l'AEPV, sous l'impulsion nouvelle de la chargée de projet, Coraline Neveu, essaient de bouger quelques lignes avec un projet d'exposition de produits collaboratifs et la création d'une œuvre d'art. Ces projets n'ont pas suffi à insuffler une nouvelle dynamique et à replacer le salon Spido comme un grand rendez-vous des entreprises de la Plastics Vallée. « Il y a besoin de changer quelque chose, de renouveler la formule. » **Un salon numérique ?** « Je n'y crois pas beaucoup. On perd la convivialité et l'efficacité des rencontres imprévues. La richesse d'un salon, c'est de voir et trouver autre chose que ce pour quoi l'on est venu » livre l'instigatrice du salon, Anne-Marie Guignot.

ET DEMAIN ?

Anne-Marie Guignot a une conviction : « **Il faut se recentrer sur Valexpo qui sera entièrement réhabilitée. Ce sera le cœur du rayonnement et de l'attractivité de notre territoire**, ainsi qu'un outil de promotion formidable pour les entreprises. La base de salon que nous avons montée était bonne. En revanche, l'enveloppe doit évoluer ». Et pour ce faire, **l'élue compte sur la jeune génération** : « Les membres de l'AEPV ont changé. Ils sont plus jeunes, et ce renouvellement dans les entreprises de la Plastics Vallée est un témoignage prometteur pour notre futur. C'est à eux de proposer des choses maintenant, tout en gardant l'esprit de créativité qui nous a toujours animés. J'accompagnerai avec plaisir les nouvelles idées ».



> Spido 2015.



> Spido 2018 : stand Adapei.



Billion SAS

La presse à injecter
made in France



PRODUCTION LOCALE

Acteur majeur de la Plastics Vallée, Billion conçoit et fabrique des presses à injecter sur son site de Bellignat depuis plus de 70 ans. L'entreprise, qui tient son nom de Léon Billion, fondateur en 1949, est fière de produire dans le Haut-Bugey et revendique plus que jamais, pour son savoir-faire, le label made in France. Pour répondre aux besoins du marché et des transformateurs, en quête d'économies d'énergie et d'équipements durables à forte valeur ajoutée, l'entreprise a développé il y a une quinzaine d'années une gamme tout électrique, Select. La deuxième génération Select² a pris le relais, elle est maintenant le produit phare de

Billion. Très prisée sur le marché, Select² se décline comme toutes les gammes du fabricant, en version multi-injection, l'autre spécialité du constructeur. Ces atouts permettent à Billion de s'adresser aux transformateurs de tous les secteurs d'activité (emballage, cosmétique, automobile, médical...), nombreux dans le bassin oyonnaxien, mais aussi partout en France et à l'export (60% des ventes). À l'expérience et la technicité s'ajoute la proximité des hommes : experts-conseils en plasturgie, supports après-vente et formation composent la palette de services essentiels qui font la différence dans cet univers industriel très concurrentiel.

Pourquoi l'AEPV ?

« Nous avons, historiquement, des liens forts avec de très nombreux entrepreneurs du tissu économique local. Pour Billion, être adhérent AEPV, c'est soutenir ensemble le développement du territoire et prendre part, avec tous ses partenaires, à la promotion des multiples savoir-faire du bassin. »

Marielle Bourgeon,
responsable marketing

Billion SAS

1, avenue Victor-Hugo
CS 50508 Bellignat
01117 Oyonnax Cedex

04 74 73 20 00
www.billion.fr

FOMM

Vos exigences sont les nôtres



SERVICE

La société FOMM, située au 7 rue de Tamas à Arbent, a été fondée en 2001 par M. Patrick Paviot. Son activité principale est la fourniture industrielle spécialisée dans les domaines de la plasturgie et métallurgie. Elle possède une équipe de technico-commerciaux proche de ses clients et dispose d'un stock de plus de 10 000 références. Grâce à cela, elle est en mesure de s'adapter à tous les types de clients ainsi qu'à toutes leurs at-

tentes. De plus, elle assure un suivi sur le long terme pour aider le développement de ses clients en centralisant leurs achats. Afin d'accompagner ses clients, la société FOMM exerce aussi à l'international.

Un nouveau site Internet est prêt à être consulté : vous pourrez y retrouver une grande partie de leurs produits ainsi que le développement de nouvelles gammes de fournitures telles que les machines lasers et outils coupants pour métaux durs.



FOMM

7, rue de Tamas
01100 Arbent

04 74 77 48 27
contact@fomm.fr
www.fomm.fr

Pourquoi l'AEPV ?

« Grâce à son vaste réseau, l'AEPV nous permet ainsi de faire connaissance avec les entreprises du bassin oyonnaxien et également de découvrir des industriels de différents horizons. L'ambiance amicale qui règne au sein de cette association nous permet d'échanger tous ensemble. »

Patrick Paviot, gérant

EDB Packaging

Partenaire de vos
projets industriels

EDB
PACKAGING

Pourquoi l'AEPV ?

« À la base, c'était un groupe d'amis. C'est devenu une association à taille humaine qui permet de créer une forme de convivialité et de travail collaboratif. Grâce au Salon Spido, nous avons pu exposer notre savoir-faire localement. »

Daniel Bastien, dirigeant

RÉACTIVITÉ

Spécialiste du parachèvement, de l'assemblage, de la décoration et du conditionnement de pièces de toutes natures, EDB Packaging est une structure familiale à taille humaine, très attachée à son territoire et qui prône la réactivité. Depuis 2010, l'entreprise s'est spécialisée dans l'impression numérique. Précurseur en la matière, l'entreprise a été une des premières en France à acquérir une machine d'impression numérique sur objet. La société intervient dans de nombreux domaines : parfumerie, pièces techniques, jouet, bois, événementiel, agroalimentaire...

Le projet de 2021 est l'extension du bâtiment actuel afin d'augmenter la capacité de stockage et proposer un service logistique plus étendu à ses clients.

À terme, EDB Packaging intégrera de nouvelles technologies innovantes de décoration dans le respect du développement durable, qui s'ajouteront à la sérigraphie, marquage à chaud, tampographie. À l'écoute de ses donneurs d'ordre, Daniel Bastien et ses équipes s'impliquent à répondre dans des délais courts aux projets, petites moyennes et grandes séries.

EDB Packaging

66 ZI de la Plaine
01580 Izernore

04 74 76 52 92

contact@edb-packaging.com

www.edb-packaging.com

Décoracet

Unique producteur
d'acétate en France


décoracet
PLACAGES

Pourquoi l'AEPV ?

« C'est un moyen de fédérer et de promouvoir, également de se faire connaître à travers le réseau AEPV. »

Alexis Convert, dirigeant



CRÉATIVITÉ

Décoracet doit son origine à une des plus anciennes sociétés oyonnaxiennes : G. Convert SA, fondée en 1830. Spécialisée dans la production de plaques et de granulats d'acétate de cellulose, pour les domaines de la lunetterie, de l'ornement de coiffure et de la bijouterie, Décoracet offre une solution globale : de l'extrusion de granulés à la fabrication par thermo-compression de plaques, en passant par la décoration, le collage et la découpe. En 2003, Alexis Convert reprend Décoracet dans les bâtiments historiques Convert à Oyonnax jusqu'en 2013, année de transfert dans un nouveau site industriel à Vey-

ziat. L'année suivante, Alexis Convert devient dirigeant de la société Modot située à Morez, spécialisée dans la thermo-compression de plaques d'acétate à partir de granulats. En 2017, Décoracet acquiert Acétabel, producteur de granulats d'acétate, fournisseur stratégique de Modot. En 2020, Modot est transféré de Morez à Veyziat dans les locaux de Décoracet. En 2021, il est prévu le transfert des installations d'Acétabel à Veyziat. Les atouts de Décoracet : Fabrication Française - Matière bio-sourcée - Economie circulaire - 1^{er} producteur d'acétate en France et 3^e en Europe.

Décoracet

Rue de Chambourg
ZI Ouest
01100 Oyonnax

04 74 77 46 22

contact@decoracet.com

www.decoracet.com



> Oscar Cisneros, dirigeant de Oscar Design.



> Gilles Pernoud, dirigeant de Pernoud Le Groupe.

Les projets collaboratifs ancrés dans l' "ADN d'Oyonnax"

Montrer le savoir-faire des entreprises de la Plastics Vallée, les fédérer, les rassembler autour d'une opération de promotion de territoire... les projets collaboratifs recouvrent toutes les ambitions de l'AEPV. Oscar Cisneros et Gilles Pernoud, acteurs de ces projets, nous racontent.

Le projet Spido Cup, un exemple de chaîne de compétences disponibles au cœur de la Plastics Vallée

L'histoire a commencé par le premier salon Spido en 2013, pour lequel les entreprises du bassin exposaient leurs savoir-faire et produits. Les échanges et les discussions entre les bénévoles de l'AEPV font ressortir la volonté commune de créer un produit sur place, et donc de monter une ligne de production complète, au cœur du salon. Des volontaires se sont présentés spontanément, notamment des jeunes créateurs venus mettre leur talent à notre service.

Rapidement, les briques s'emboîtent et le choix de l'objet à fabriquer est arrêté. Ce sera une tasse à café, nommée Spido Cup, un gobelet bi-matière composé d'une paroi intérieure en plastique alimentaire et extérieure, en bois. Né sous la plume d'Oscar Cisneros, il se souvient : « On était une vingtaine autour de la table et tous d'accord pour fabriquer bénévolement un produit démontrant le savoir-faire de la Plastics Vallée. C'est devenu un objet de marketing territorial ». « Du design à la distribution, en passant par toutes les étapes de la production, de la finition et du packaging, ce projet coordonne et met en avant les compétences industrielles disponibles dans la Plastics Vallée, tout en y associant les acteurs du technopôle de la plasturgie que sont Plastipolis (devenu Polyméris), IPC, l'INSA et le lycée Arbez Carme. Nous voulions proposer aux visiteurs de vivre un espace de réalisation intégrant un concentré technique dans un produit du quotidien » évoque Gilles Pernoud.

« Venir avec une idée dans la Plastics Vallée et repartir avec un produit fini et emballé, c'est la démonstration du projet collaboratif Spido Cup. »



> Stand de l'usine éphémère au Tour de France 2014 à Oyonnax.



Découvrez la fabrication
du Spido cup.

Vidéo réalisée par EG Network



> Spido Cup, version Tour de France 2014.

Le Tour de France, une opportunité saisie

En 2014, Oyonnax se retrouve ville étape du Tour de France pour la première fois. L'occasion était trop belle. **Les collectivités territoriales et les industriels décident de reprendre le principe de "l'usine éphémère".** Le Spido Cup sera produit aux couleurs du Tour de France, au pied du podium de l'arrivée ! « *Le Tour de France est un évènement mondial, attirant de grands médias internationaux. On en a profité pour diffuser notre savoir-faire, pour porter fièrement l'étendard de notre industrie* » témoigne Gilles Pernoud.



> Juin 2017 : fête départementale vélo à Nantua.



> Juin 2017 : fête départementale vélo à Nantua.



2015 et 2016, nouvelle technologie, nouveau design du Spido cup

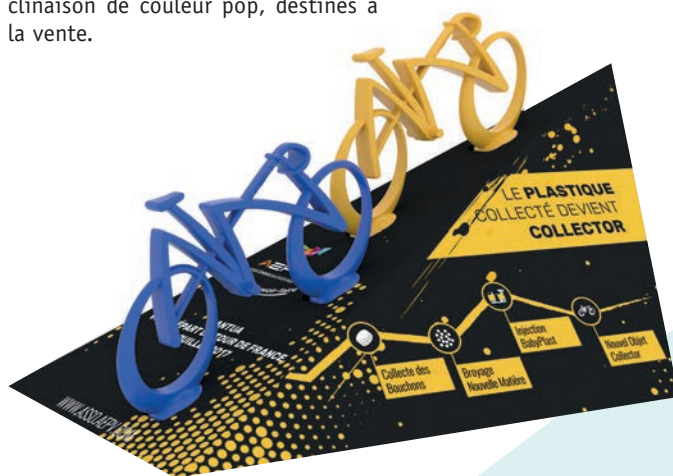
En 2015, à l'occasion du 2^e Spido, l'usine éphémère est à nouveau montée pour une nouvelle illustration de la complémentarité des compétences disponibles dans la Plastics Vallée d'Oyonnax, et de la capacité de ses entreprises à travailler ensemble dans un but commun. De nouvelles technologies sont intégrées à sa fabrication et font évoluer l'objet.

L'année suivante, est créé un nouveau design 100% Haut-Bugey avec une skyline intégrant des emblèmes du territoire : la porte monumentale, la grande vapeur, le centre culturel Aragon d'Oyonnax, le viaduc de l'autoroute à Nantua, un ballon de rugby, un skieur, et des sapins, dans une déclinaison de couleur pop, destinés à la vente.

> Spido Cup 2016.



> Vente de Spido Cup avec Oyonnax rugby au profit du service pédiatrie du centre hospitalier.



3 bouchons = 1 vélo le plastique collecté devient collector !

Le tri, le recyclage et l'économie circulaire dans une usine éphémère pédagogique pour un message citoyen.

Une démonstration de recyclage pédagogique

2017, la Grande Boucle fait étape à Nantua. À nouveau, un groupe d'industriel se réunit et réfléchit à une nouvelle démonstration : moins coûteuse pour les bénévoles, plus populaire pour le grand public et avec un message citoyen autour de la notion d'économie circulaire. « On cherchait un moyen pour sensibiliser au recyclage

du plastique et nous souhaitons nous adresser aux enfants tout en portant le territoire dans notre projet. Nous avons travaillé sur l'expérience du visiteur en tant qu'acteur de la fabrication du vélo » explique Oscar Cisneros. Ainsi est né le "petit vélo" au design "Ain" fabriqué à partir de bouchons broyés, collectés au préalable dans les écoles du Haut-Bugey et sur place lors du Tour.

ET LES FUTURS PROJETS ?

Des discussions sont en cours car Oyonnax reçoit le Tour de France en juillet 2021. À l'heure où nous écrivons le magazine, il est trop tôt pour s'avancer sur un projet. Les membres de l'AEPV sont volontaires pour réaliser une nouvelle démonstration mais le contexte sanitaire incertain freine les perspectives d'un projet aussi populaire que les précédents. Même s'il est parfois difficile de satisfaire les intérêts de tous les acteurs, et que les projets sont lourds à porter, les deux entrepreneurs, Oscar Cisneros et Gilles Pernoud, n'oublient jamais pourquoi ils collaborent : mettre en avant leur belle région !



Découvrez
l'usine éphémère des vélos.

Vidéo réalisée par EG Network

Georges Pernoud

La pointe de l'*innovation*



Pourquoi l'AEPV ?

« La culture du partenariat est intégrée depuis le début chez Georges Pernoud. Nous sommes plus forts ensemble. Aujourd'hui, le réseau est vraiment intéressant car il y a tous les métiers et il nous permet à tous de nous exprimer. »

Gilles Pernoud, dirigeant

RESSOURCES HUMAINES

« Georges Pernoud, c'est avant tout les hommes et les femmes qui la composent. » C'est avec un goût d'humanité et les yeux qui brillent que Gilles Pernoud parle de son entreprise. Et pour celle-ci, 2021 ne rime pas avec quotidien : la société fêtera ses 50 ans ! Un demi-siècle, donc, que la centaine de salariés s'attelle à la fabrication d'outillages d'injection plastique, aluminium et composites. Et visiblement, ça porte ses fruits : 13 millions d'euros de chiffre d'affaires au compteur ! Au cœur des projets de ce chef d'entreprise : l'innovation autour des théma-

tiques de productivité des procédés de fabrication, industrie du futur, transition écologique, allègement des véhicules. « Sur 2020-2021, nous développons de nouveaux produits, comme les lunettes connectées E-Assist. » Pour Gilles Pernoud, le plastique a de l'avenir : « Il y en aura toujours, mais c'est notre devoir de le recycler à 100%. » Son activité R&D est donc primordiale pour séduire de nouveaux marchés et rester compétitif grâce à des moyens industriels robotisés plus productifs. « Notre volonté est d'être au plus près de nos clients. »

Georges Pernoud

Parc industriel La Prairie
01100 Groissiat

04 74 77 50 84
direction@pernoud.com
www.pernoud.com

HUMAIN

« Même si nous vendons des produits techniques, nous n'en oublions pas nos valeurs humaines. » Depuis 1992, ce distributeur d'équipements industriels pour la plasturgie et le recyclage conseille et fournit des clients dans toute la France. Grâce à une équipe créative et dynamique de 25 personnes, MAT Technologic propose des solutions complètes aux transformateurs : 5 personnes au sein du bureau d'études, 4 commerciaux qui sillonnent et couvrent tout le territoire, 6 techniciens poseurs, ou encore un service après-vente. Laurent Convert, son dirigeant, croit fortement

aux valeurs du recyclage : seul centre d'essai de 700 m² pour le recyclage de matières plastiques, MAT Technologic fournit également des installations de revalorisation par le biais du lavage de matériaux contaminés et de leur séparation mécanique, aérodynamique, optique. Même si l'entreprise a souffert d'un report des chantiers en cours à cause de la crise sanitaire, son dirigeant est fier de voir une évolution de son activité se dessiner et développe de nouvelles compétences et de nouveaux produits, dans une optique d'amélioration continue.

MAT Technologic

Les valeurs du recyclage
comme credo



Pourquoi l'AEPV ?

« Il est important de se rassembler, cela permet de créer des échanges entre des gens qui ne viennent pas du même milieu, de sortir de notre axe de travail. L'AEPV fait valoir nos métiers, nos expériences et nos richesses. »

Laurent Convert, dirigeant



MAT Technologic

ZI Le Pradon
01130 Nantua

04 74 76 72 87
www.mat-technologic.com

Adapei de l'Ain

Acteur à part entière
de l'économie territoriale

Adapei de l'Ain
Pôle travail adapté
Secteur Oyonnax Valserhône
2, rue Françoise-Dolto
01100 Oyonnax
06 03 97 67 70
laurence.duret@adapei01.fr
www.adapei01.fr



RECONNAISSANCE Le pôle Travail adapté de l'Adapei de l'Ain démontre au quotidien le savoir-faire des travailleurs en situation de handicap. « Nos expertises à votre service », tel est le credo des ESAT (Établissements et services d'aide par le travail) et des EA (Entreprises adaptées), tous métiers confondus. À l'Adapei de l'Ain, 820 travailleurs han-

dicapés interviennent sur 13 sites de production dans tout le département. Ce pôle de travail adapté et solidaire propose une offre de services diversifiée et complémentaire, touchant à différents secteurs : blanchisserie, imprimerie, sous-traitance industrielle, espaces verts et élagage, métallerie... Au-delà de l'expertise professionnelle, l'Adapei dispense un réel accompagnement social : « Nous soutenons et contribuons à l'insertion professionnelle autant que sociale des personnes handicapées » précise la directrice de l'ESAT Les Ateliers de Nierme à Oyonnax. Sur le territoire, l'Adapei joue à la fois un rôle économique et social.

Pourquoi l'AEPV ?

« Nous sommes un acteur économique de la Vallée comme les autres. L'AEPV nous permet de montrer le savoir-faire des travailleurs handicapés, notamment à travers les projets collaboratifs, c'est important pour leur reconnaissance. »

Laurence Duret, directrice

HP2S

Des experts
de la pression

LA VALEUR AJOUTÉE de HP2S, c'est le local. L'entreprise, rachetée en 2004 et dirigée par Jérôme Schmitt, emploie 10 personnes et travaille principalement sur les départements de l'Ain, du Jura et du Doubs. Implantée à Arbent, cette société de service est spécialisée dans l'hydraulique, le pneumatique et l'engineering.

Expertise de pannes, réparation de pompes, tuyautage des machines sur site, HP2S est un prestataire de services reconnu dans son domaine. Mais l'entreprise mène aussi une activité de négoce et saura vous conseiller dans l'achat de vos fournitures industrielles.

« Notre force, c'est la maîtrise de la pression. Nous sommes spécialisés dans les flux de 0 à 1 000 bars » confie Jérôme Schmitt. Centre de requalification pour tester les appareils réglementaires, certifiée MASE depuis 2017 pour intervenir sur les sites Seveso, EDF, CNR et depuis peu habilitée à requalifier les bouteilles respiratoires (plongée, pompiers...), HP2S approfondit ses savoirs pour répondre toujours mieux aux besoins de ses clients. La dernière trouvaille de son directeur, un bloc de décompression monobloc qu'il a dessiné et breveté pour faciliter les opérations de changement de moule d'injection.



HP2S
11, rue de Tamas
01100 Arbent
04 74 73 59 13
www.hp2s.fr



Pourquoi l'AEPV ?

« Pour marquer son attachement au territoire et faire de belles rencontres. C'est avant tout cela, l'AEPV, des femmes et des hommes qui construisent ensemble des projets à taille humaine. »

Jérôme Schmitt, dirigeant

L'APEC

Un partenaire solide pour aider les membres de l'AEPV à recruter

Jean-Marc Menigoz, consultant en relations entreprises pour l'APEC, en région Auvergne-Rhône-Alpes, accompagne l'AEPV sur les ateliers RH depuis 2018. Un partenariat utile et profitable qui permet aux chefs d'entreprise d'approfondir leurs connaissances sur le sujet et d'acquérir une méthodologie.

Comment s'est faite votre rencontre avec l'AEPV ?

Assez naturellement. Depuis 2015, je suis en charge des relations avec les entreprises sur le département de l'Ain et la Plastics Vallée. J'ai donc été amené à rencontrer Jérôme Schmitt, l'ancien président, et à lui proposer notre dispositif d'accompagnement. Il n'y avait pas grand-chose en place à ce moment-là sur la vallée... On s'est revus ensuite avec Coraline Neveu, et l'on a lancé les ateliers RH. Aujourd'hui, nous organisons cinq à six ateliers par an et réunissons dix à quinze participants par atelier. C'est un très beau score.

Quelle est la valeur ajoutée des ateliers que vous animez ?

Le principe, c'est d'apporter aux chefs d'entreprise des outils, de la méthodologie et de favoriser les échanges de pratique pour ce qui a trait aux ressources humaines. On intervient sur des cas pratiques, comme écrire une offre d'emploi attractive, rechercher des profils sur les réseaux sociaux, poser les bonnes questions en entretien de recrutement...

Quelles questions ou difficultés reviennent le plus souvent dans vos échanges ?

Les chefs d'entreprise ont du mal à trouver les bonnes compétences ou à les conserver. Souvent, ils me questionnent, car le taux de chômage est important et malgré tout, ils peinent à recruter. Ils ne comprennent pas ce paradoxe. Mon rôle est de leur expliquer que certaines compétences sont pénuriques et que la géographie peut être un handicap, même si Haut-Bugey agglomération et la mairie travaillent le marketing de territoire.

Vous étiez présent aux côtés de l'AEPV au salon de la mobilité à Paris ?

Effectivement, dans le cadre de notre partenariat, j'ai participé au salon de la mobilité pour présenter le territoire et répondre aux questions des cadres. Cela a été une belle opération de visibilité et nous avons pu renseigner un nombre important de personnes.

Quel regard portez-vous sur l'AEPV ?

C'est une structure qui fédère, accompagne et promeut. Son rôle est essentiel dans l'écosystème local. La Plastics Vallée concentre beaucoup de savoir-faire et de compétences intéressantes, mais elle est trop souvent vue, de l'extérieur, comme un village gaulois. Moi qui ai la chance de travailler sur ce territoire, je suis impressionné par le dynamisme de ces PME-PMI qui se transmettent de génération en génération.

Comment voyez-vous l'avenir ? Quels seront les sujets RH de demain ?

En local, nous travaillons en mode agile avec les entreprises. En 2020, par exemple, nous devons avoir beaucoup de recrutements. Mais la donne a changé et l'on s'est adapté.

Il y aura un avant et après confinement. Et alors que les difficultés



> Jean-Marc Menigoz, consultant en relations entreprises pour l'Association Pour l'Emploi des Cadres.

de recrutement persistent, le télétravail représente désormais un facteur d'attractivité dans la recherche d'emploi des cadres. Or, seules 3 % des offres d'emploi cadre* le mentionnent. Nous sommes là pour sensibiliser les entreprises à ces nouveaux enjeux qui impactent la marque employeur. Aujourd'hui comme demain, les TPE-PME doivent travailler sur la polyvalence des personnels. En RH, il est difficile d'anticiper, mais l'on peut croire en quelques lignes directrices. Les enjeux de la mobilité, du transfert de compétence, de la formation interne demeurent des enjeux majeurs.

*Apec.fr - S1 2020

> En parallèle aux ateliers RH, depuis 2018, l'AEPV a lancé des clubs de managers inter-médiatiques. Un espace d'échanges pour les managers managés basé sur la méthodologie du co-développement et animé par le cabinet Deux Mains RH.



La promotion des métiers Cheval de bataille de l'AEPV

Le Haut-Bugey est un territoire très marqué par son caractère industriel, où prédomine la plasturgie. Mais il ne se résume pas non plus qu'à cela, puisqu'en termes d'emploi, les offres sur ce secteur ne comptent que pour moitié de la totalité des annonces disponibles. Alors, ici comme ailleurs en France, il y a besoin d'ouvrir les entreprises à la jeunesse pour leur faire découvrir les métiers et les savoir-faire.



> Jérôme Schmitt, ancien président de l'AEPV.

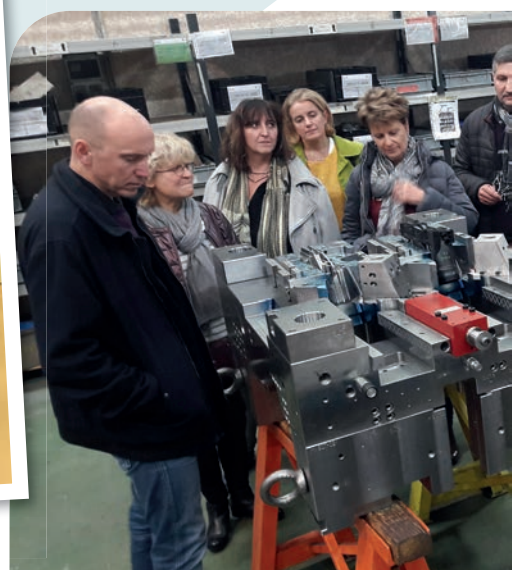
Jérôme Schmitt, l'ancien président de l'AEPV, a fait de la promotion des métiers l'un de ses chevaux de bataille : « *Il y a ici de quoi offrir un avenir à nos jeunes. Mais il faut les convaincre pour les garder sur notre territoire* ». Jérôme Schmitt l'a constaté à plusieurs occasions : « *Dès lors qu'on leur fait découvrir les métiers de nos entreprises, qu'on les sensibilise, les jeunes manifestent de l'intérêt. Ce qu'ils ignorent souvent, c'est que dans une entreprise de plasturgie, il y a plein de métiers qui vont du webmarketing au commercial, en passant par la recherche et développement et des carrières*

internationales qui peuvent s'opérer ». Alors pour combler ce manque de connaissance, l'AEPV œuvre chaque année à la promotion des métiers et des entreprises du territoire. Présente dans le cadre de la semaine de l'industrie en organisant une vingtaine de visites, l'association va plus loin et collabore avec le rectorat en coanimant le CLEE, le Comité local école entreprises : « *On a décidé depuis plusieurs années de travailler avec les professeurs et les personnels des Centres d'information et d'orientation. Ce sont eux les premiers interlocuteurs des jeunes* » confie Jérôme Schmitt. Invités à s'immerger dans les entreprises de la Plastics Vallée, ces prescripteurs de l'orientation ont souvent découvert un univers qu'ils connaissaient peu ou mal. Une œuvre utile donc, et qui portera ses fruits à n'en pas douter.

Côté lycéens, l'AEPV mise sur des journées d'information sur l'alternance par exemple, avec le témoignage d'autres jeunes passés par cette étape. Mais de l'aveu de Jérôme Schmitt, ce n'est pas encore assez. « *Il faudrait arriver à ce que le projet professionnel et la découverte de l'entreprise soient complètement imbriqués dans le projet éducatif, pour qu'il ne vienne pas en plus du programme* ».



> Octobre 2019 : Visite du centre hospitalier du Haut-Bugey par les professeurs de collèges.



> Octobre 2019 : Visite de l'entreprise Pernoud par les professeurs de collèges.



> Semaine industrie en 2017 : visite de l'entreprise Marmillon par les étudiants ingénieurs de l'INSA.



> Benoît Huber, l'ex sous-préfet de Gex-Nantua.

L'AEPV et l'État, main dans la main

En attendant, l'État reconnaît en l'AEPV un partenaire solide et précieux. L'ex sous-préfet de Gex-Nantua, Benoît Huber, est arrivé dans le Haut-Bugey en 2016. Au fil des ans, il a constaté les efforts déployés pour promouvoir les métiers de la vallée auprès des jeunes : « Les lycéens ne se tournent pas instinctivement vers les métiers que leur offrent les entreprises locales. Ils ne voient pas les opportunités. L'AEPV a beaucoup travaillé pour essayer de faire changer ce regard. L'association a mis en place des actions de sensibilisation, elle a poussé les entreprises à s'ouvrir et travailler aux côtés de l'État à l'occasion de la semaine de l'industrie, par exemple ». L'ex sous-préfet salue aussi le travail de Coraline Neveu et son engagement aux côtés du président pour créer le club des managers intermédiaires et

les rendez-vous RH. « Agir sur l'emploi, c'est aussi aider les entreprises à mieux recruter. Dans la vallée, il y a beaucoup de TPE – PME, où le chef d'entreprise fait tout lui-même. Lui apporter des compétences en matière de RH, c'était essentiel ».

À la veille de partir vers un autre poste, dans les Alpes-Maritimes, Benoît Huber souhaite rendre hommage aux dirigeants des entreprises du Haut-Bugey : « Ce que j'ai vu ici,

c'est exceptionnel. Il n'y a pas beaucoup d'endroits où l'on voit des gens qui se démènent autant pour faire vivre et développer leurs entreprises. Les dirigeants haut-bugistes s'engagent à la fois individuellement, mais aussi collectivement au profit du territoire. C'est rare et précieux ». Avec de telles valeurs, et des hommes pour les porter, les acteurs économiques de la Plastics Vallée sont taillés pour relever le défi de la formation.



> Semaine industrie en 2017 : Visite de DMA par les jeunes de la Mission locale.



> Octobre 2019 : Visite de la scierie Duret par le personnel du Centre d'information et d'orientation d'Oyonnax.





> Semaine industrie en 2017 : visite d'ATM par les étudiants ingénieurs de l'INSA.



> Semaine industrie en 2018 : visite de Optisun par les collégiens.

> Septembre 2020 : Visite de Texen pour le personnel du CIO.



> Afterwork à l'INSA et présentation des projets d'élèves.



> Semaine industrie en 2019 : visite de ITW CER par les étudiants ingénieurs de l'INSA.



> Janvier 2020 : La Plastics Vallée au salon du travail et de la mobilité à Paris.



Texen

L'expérience émotionnelle et environnementale de l'emballage



Pourquoi l'AEPV ?

« Texen se positionne comme un acteur ancré dans chacun de ses bassins d'emploi, notamment celui du Haut-Bugey. Il participe à des événements communs et à des initiatives partagées pour promouvoir les métiers de l'industrie et ses opportunités d'évolution. »

Andréa Marto, responsable RH

EXPERTISE

Acteur d'une industrie packaging responsable, Texen développe des solutions innovantes multi-matériaux pour les marchés de la beauté et des spiritueux. Né dans la Plastics Vallée en 1984, Texen est aujourd'hui la marque unique du groupe PSB Industries. Texen se définit par une expertise de l'injection plastique, une offre de solutions globales fiable et engagée, une exigence esthétique et qualitative et une responsabilité assumée face à l'Homme et à son environnement. Sa mission : « Transformer la matière en expérience, de manière vertueuse » en faisant de la transition écologique le dessein d'une innovation responsable. Avec 1200

collaborateurs, Texen est présent dans 5 pays, 3 continents avec 4 bureaux commerciaux et développement. Texen dispose de 8 sites industriels dont 5 en France : Texen CEICA Industrie à Brion, Texen CCM à Izernore, Texen CMSI à Attignat, Texen ROSE à Bressolles et Texen MAYET à Pierre-de-Bresse et 3 sites à l'étranger : Pologne, USA, Mexique. À travers son activité Texen Beauty Partners, l'entreprise propose une offre globale de maîtrise d'œuvre grâce à un réseau mondial de partenaires. Texen maîtrise des technologies et procédés historiques : injection, injection soufflage, décoration, assemblage, et dispose d'une cellule recherche et développement : le Texen Lab.

Texen

ZI Le Pognat
01460 Brion

04 74 76 71 60

info@texen.com
www.texen.com

PORTRAITS D'ENTREPRISES

Cogis

Le centre de formation au plus près des entreprises



TRANSMETTRE

leur savoir-faire, les salariés de Cogis savent faire. Ce centre de formation oyonnaxien créé en 2001 compte 4 consultants formateurs en interne, et une dizaine en externe. Ceux-ci sont tous choisis pour leur vécu et leur connaissance de la réalité du terrain. Ils proposent des formations tertiaires, en gestion d'entreprise, en management, en ressources humaines et paie, en langues... L'idée chez Cogis, c'est de rester proactifs par rapport aux attentes : « On offre un accompagnement sur-mesure, c'est l'entreprise qui décide selon ses besoins » expliquent Florence et

Bruno Allombert, dirigeants. Même s'ils vont jusque dans le bassin lyonnais pour les formations de paie, la formation reste locale car elle se fait en présentiel, soit intra-entreprises soit inter-entreprises. Depuis plusieurs années, Cogis s'est spécialisée dans le domaine de la paie. Ses experts animent depuis 2013 un club d'actualités paie réunissant une quarantaine d'adhérents, forment et accompagnent des gestionnaires de paie tous les jours : formation certifiante qui donne le titre de gestionnaire de paie, déploiement et maintenance des solutions Sage et Sylae, audit, externalisation de paie...

Cogis

8, rue de la Tuilerie
01100 Arbent

04 82 53 96 72

contact@cogis-formation.fr
www.cogis-formation.fr

Pourquoi l'AEPV ?

« C'est une façon d'être au courant de ce qui se passe et d'avoir des nouvelles de la vallée, mais aussi de montrer notre savoir-faire. C'est à nous de construire ce qu'on veut faire avec eux, ça crée une dynamique. »

Florence et Bruno Allombert, dirigeants.



De Côtéjob à Proman,

l'agence d'emploi change de nom
sans changer son ADN

**Côtéjob/
Proman**

4, rue Pierre-Brunet
01100 Oyonnax
04 74 81 27 40
oyonnax@cotejob.fr
www.cotejob.fr

UN ESPRIT D'ÉQUIPE au service des autres : Corinne Reglain en a fait son métier, c'est d'ailleurs une passionnée. Depuis 7 ans, elle dirige les agences d'emploi Côtéjob Oyonnax/Montréal-la-Cluse afin de répondre aux besoins de l'ensemble du territoire du Haut-Bugey et du Jura Sud. Répartie sur les deux antennes, une équipe de 6 personnes accompagne au mieux les candidats et s'affaire à leur trouver du travail en leur proposant des opportunités professionnelles émanant des deux agences. Pour cela, l'équipe a à cœur de recevoir tous les

candidats en agence afin de leur faire passer un entretien de recrutement : « Nous souhaitons à tout prix garder cette relation humaine et ne pas leur imposer l'inscription en ligne. » Côtéjob compte bien conserver cet esprit et faire passer l'humain avant tout, même avec son changement de nom. En effet, il y a un an, l'agence a intégré l'entreprise familiale Proman, 4^e acteur européen du travail temporaire. Côtéjob change de nom et devient Proman, tout en maintenant ses valeurs de proximité, d'échange et d'humanité.

Pourquoi l'AEPV ?

« C'est une belle plate-forme qui permet des échanges entre les entreprises du bassin. Par manque de temps, je ne peux pas profiter de tous les services novateurs que l'AEPV propose, j'espère pouvoir participer davantage à l'avenir. »

Corinne Reglain, directrice d'agence

PROMAN
Intérim • CDD • CDI

ITW CER

Partenaire de confiance
pour la décoration



Pourquoi l'AEPV ?

« ITW CER est partenaire de l'AEPV depuis 2015. Nous sommes désireux de promouvoir dans notre région et au-delà, avec la participation aux événements organisés par l'AEPV, l'emploi et nos opportunités évolutives, faire connaître nos métiers et notre activité industrielle. »

Clara Amphavannasouk,
responsable RH

EXPERTISE

Créée en 1947 à Oyonnax, ITW CER est spécialisée dans la conception et la fabrication de machines spéciales pour l'impression des objets par procédé de marquage à chaud, de systèmes automatisés utilisant des technologies numériques avancées. ITW CER fournit également une gamme complète de consommables (rubans, images de transfert, poinçons, outillages et accessoires) et propose des formations Datadock de Marquage à chaud sur machines. L'expertise de l'entreprise sur le processus de décoration repose sur une politique d'innovation avec des systèmes d'automatisation protégés par des brevets déposés, et sur une constante Recherche et Développement orientée vers sa clientèle. Avec un effectif de 37 employés, un chiffre d'affaires de 60 % à l'export et un réseau d'agents à l'étranger, ITW CER dessert divers marchés industriels internationaux, dont

notamment les secteurs cosmétique, médical, verre et automobile. Filiale du Groupe multinational ITW depuis 2013 et de la division IDS (Industrial Decorating Solutions), la société accompagne ses clients et partenaires selon une stratégie de Partenaire de Confiance pour la décoration, axée sur 3 critères clés : l'expertise, l'efficacité et la fiabilité.



web

ITW CER

85, rue Castellion
01100 Oyonnax
04 74 73 26 00
info-cer@itwids.com
www.itwcercer.com



Mission locale

Une équipe dévouée
au service des jeunes



Pourquoi l'AEPV ?

« Nos missions nous conduisent à nous rapprocher des employeurs, l'AEPV est pour nous un partenaire dynamique et actif qui nous permet d'être en relation avec les entreprises. »

Bruno Masson, directeur

UTILITÉ SOCIALE

Comment accompagner au mieux des jeunes en situations de complexité ? Cette question, Bruno Masson se la pose tous les jours. À la Mission locale, il supervise 3 sites : Oyonnax, Bellegarde et Gex. Son rôle est celui des 25 conseiller(e)s ? Accompagner environ 1 600 jeunes par an de 16 à 25 ans vers l'embauche. « On fait le lien entre les entreprises et les jeunes. Les conseillères vont en immersion dans les entreprises pour connaître la réalité du terrain et proposer des stages adaptés aux jeunes. » L'équipe s'occupe également de tout ce qui peut être un frein à l'insertion sociale et profession-

nelle : les problématiques de logement, de santé... Malheureusement, avec la Covid-19, les demandes d'aide d'urgence d'hébergement et d'alimentation ont doublé.

Les jeunes qui occupaient des emplois précaires ont été particulièrement touchés. Mais Bruno Masson ne se laisse pas décourager. Depuis septembre, toute l'équipe s'affaire à une nouvelle mission : l'obligation de formation pour les jeunes mineurs entre 16 et 18 ans, il faut donc repérer les jeunes en décrochage scolaire et les accompagner. « On essaie de faire en sorte qu'aucun jeune ne se trouve sans solution. »

Mission locale

188, rue Anatole-France
01100 Oyonnax

04 74 73 51 66
accueil.oyonnax@mlobg.fr
www.mlobg.fr



PlastiCAMPUS au lycée Arbez-Carme

Un label d'excellence qui prépare
aux métiers de la plasturgie

INTELLIGENCE COLLECTIVE

« Ensemble pour la réussite de tous. » Voilà le credo de PlastiCAMPUS, le campus des métiers et des qualifications d'excellence. Cette structure fédère des établissements de formation, des industriels et des collectivités territoriales, afin de soutenir par la formation le développement économique des territoires. Elle vise également à faciliter l'insertion des jeunes dans l'emploi. Du collège jusqu'au niveau ingénieur en passant par des apprentis et des salariés, le campus accompagne

environ 2 000 personnes par an grâce à un grand choix de formations. Ancré dans la Plastics Vallée, il est particulièrement spécialisé dans les métiers de la plasturgie, mais propose également de se former auprès de différentes entreprises. Pour offrir des formations adaptées, PlastiCAMPUS travaille en partenariat avec les industriels, pour être au plus près de la réalité du terrain. Pour la suite, le campus souhaiterait travailler davantage sur les visites en entreprise, et développer les partenariats d'attractivité.

Pourquoi l'AEPV ?

« C'est une évidence de travailler avec l'AEPV, car c'est un élément de notre écosystème. Nous sortons tous gagnants de ce partenariat. Grâce à ce réseau, nous pouvons relayer nos actions de formation ou encore de communication. »

Damien Petitjean, proviseur

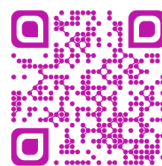


PlastiCAMPUS

1, rue Pierre-et-Marie-Curie
01100 Bellignat

04 74 81 97 97
abis.christelle@orange.fr
www.plasticampus.fr

Défi inter-entreprises du sport, des valeurs, de la cohésion



Revivez le défi 2018
avec la vidéo
d'EG Network



La première édition a eu lieu le 13 mai 2017 et réunissait 250 participants sur les bords du lac de Nantua. Un succès populaire qui ne fera que grandir au fil des années. **350 participants en mai 2018. 500 en mai 2019.** Et pour 2021, l'AEPV a pour projet d'augmenter encore la capacité. En quoi consiste cet événement ? Il s'agit d'une course à pied par équipe de quatre personnes en relais. Chaque coureur parcourt 5 km sur les bords du lac, et le cinquième tour s'effectue en équipe. Le parcours est

volontairement plat pour permettre au plus grand nombre de participer et de s'amuser. Si le défi est sportif, il est aussi festif. Et plus que la performance, c'est la cohésion d'équipe qui prime. Très fière de cette réussite, **l'AEPV voit dans cet événement une belle façon de promouvoir le territoire et le cadre de vie.** Elle note aussi, après un petit sondage, que 70 % des participants interrogés ont le sentiment que cet événement a permis de renforcer l'esprit d'équipe au sein de leur entreprise.





JACQUET BTP

Parc industriel sud
901, rue de l'Ange
01100 Bellignat
04 74 81 25 25
contact@jacquetbtp.fr
www.jacquetbtp.fr



UNE RÉFÉRENCE

Créée en 1886 à Apremont, installée dans le parc industriel sud de Bellignat, l'entreprise de Bâtiment Travaux Publics JACQUET est une référence dans le gros œuvre, la maçonnerie, le génie civil et la livraison de bâtiments industriels clés en main. « Nous pouvons mener entre sept et neuf gros projets en même temps. Notre force de frappe est importante. Notre entreprise est agile, réactive et capable de se mobiliser très vite sur un chantier » explique Alex Grandclément, le président de la société. Ce dernier a repris les rênes de l'entreprise il y a sept ans, suite au décès de Christian Jacquet, intervenu en mars 2014. L'entreprise compte à son actif des réalisations emblématiques, comme la transformation

du stade Mathon, le lycée Paul-Painlevé, Valexpo et des bâtiments industriels... Elle est aussi capable de mener des projets sur site occupé et elle est engagée dans l'écoconstruction. « Nous intervenons dans un rayon de l'ordre de 80 km autour d'Oyonnax » précise Alex Grandclément. Fort de ses 47 salariés, JACQUET BTP investit régulièrement dans le parc matériel, afin de rester une entreprise performante. Elle est également investie dans la formation des jeunes et l'apprentissage. Reconnue pour son savoir-faire et ses réalisations de qualité, l'entreprise inspire également confiance aux donneurs d'ordre. Une solide réputation qui lui permet d'envisager l'avenir positivement.

JACQUET BTP

L'expertise
et le savoir-faire

JACQUET
BATIMENT - TRAVAUX PUBLICS

Pourquoi l'AEPV ?

« C'est important de participer à la valorisation du territoire et de ses compétences. »

Alex Grandclément,
président

La Banque Rhône-Alpes

Une agence
ancrée sur son territoire

RELATIONNEL

L'équipe de l'agence d'Oyonnax met toute son énergie au service de ceux qui entreprennent au cœur des territoires. Dans cette perspective, elle s'attache à combiner proximité, réactivité et expertise. Proximité grâce à des conseillers dédiés et joignables directement, réactivité grâce à son modèle de banque régionale, qui lui permet d'avoir des circuits de décision courts – 90% des décisions de crédit sont prises localement –, et enfin expertise avec

des conseillers spécialisés comme les conseillers entreprises ou conseillers professionnels.

À l'agence d'Oyonnax, existante depuis 30 ans sur la place, 6 collaborateurs se trouvent à votre entière disposition pour vous apporter à chaque moment clé de votre vie professionnelle ou privée : conseils et expertise. Cette banque place la satisfaction de ses clients au cœur de sa stratégie. Toute l'équipe d'Oyonnax sera à l'écoute de vos besoins.



La Banque Rhône-Alpes

11, rue Bichat
01100 Oyonnax
04 74 73 26 51
www.banque-rhone-alpes.fr

**Banque
Rhône-Alpes**



Pourquoi l'AEPV ?

« En tant que banque régionale, nous apprécions le travail réalisé par l'AEPV pour cultiver le réseau, nous partageons le même souhait d'accompagner les entreprises au cœur de la Plastics Vallée, d'être au plus proche du tissu économique local. »

Guillaume Dizière, directeur d'agence



MBF Plastiques

Aptar

La capacité
à se transformer

Pourquoi l'AEPV ?

« Nous essayons de jouer notre rôle d'employeur important. Nous emmenons nos collaborateurs sur les événements organisés par l'AEPV, car ils offrent une cohésion incroyable. »

Matthieu Herbert,
Directeur des projets stratégiques

ÉVOLUER

Depuis 1905 MBF Plastiques, intégrée depuis 2005 au groupe américain Aptar, est ancrée dans le territoire où elle occupe une position de leader de la transformation de matières plastiques dans le domaine du packaging cosmétique de luxe. L'entreprise rend les systèmes de distribution d'Aptar plus esthétiques et marketing. Sur le Haut-Bugey, MBF emploie 550 collaborateurs, ce qui en fait le second employeur privé du bassin. Pour la suite, l'entreprise se prépare à un grand projet baptisé "Be-One" : la réunification de ses 5 sites du Haut-Bugey en un seul à Veyziat. Un bâtiment flambant neuf de 25 000 m² qui accueillera des équipements

de pointe pour un projet qui représente 40 millions d'euros, soit le plus gros investissement d'Aptar. À cela, plusieurs objectifs : réunir toutes les fonctions industrielles et tous les collaborateurs en un site, pour qu'ils communiquent davantage et deviennent plus polyvalents, leur offrir un nouveau cadre de travail, devenir une vitrine pour les clients et le territoire ; mais aussi une visée plus écologique : « Entre nos 5 sites, ce sont des centaines de milliers de kilomètres qui seront épargnés, et donc 8 tonnes de CO2 en moins par an pour la vallée. De plus, le bâtiment sera écologiquement optimal, nous souhaitons être respectueux de tous et de l'environnement. » précise David Sasso, chef de projet.

**MBF Plastiques
(Aptar Oyonnax)**

68, rue Castellion
01100 Oyonnax

04 74 73 17 00
david.sasso.ext@aptar.com
www.aptar.com

Geodis

Pour être livré
vite et bien



Pourquoi l'AEPV ?

« Elle représente nos valeurs, le partage et la solidarité. Elle met en relation un grand nombre d'acteurs économiques du bassin pour le faire vivre, perpétuer la fierté d'être Oyonnaxien. »

Alexia Ziegler,
responsable commerciale

PERFORMANCE

Implanté à Oyonnax depuis les années 80, Geodis n'en finit plus d'ajouter des cordes à son arc. Le métier Distribution & Express de Geodis est numéro 1 en France, pour les livraisons en 24 à 72 heures allant du premier kilo au camion complet. « Notre premier métier est la livraison du dernier kilomètre, explique Alexia Ziegler, responsable commerciale. À Oyonnax, nous proposons également du transport maritime, aérien, de la douane et de la course. Depuis peu, nous développons la logistique de proximité à partir du

nouveau dépôt ouvert en mars dernier. C'est le deuxième site dans la Plastics Vallée. »

Geodis est omniprésent dans tous les secteurs d'activité : BTP, cosmétique, automobile, santé, grande distribution... L'agence accompagne également ses clients dans leur développement via le e-commerce qui a connu un réel essor ces dernières années. « Nos forces résident dans la proximité avec nos clients, le professionnalisme et la fidélité de nos équipes locales », souligne Alexia Ziegler.

Geodis

368, rue des Combalettes
01100 Oyonnax
alexia.ziegler@geodis.com
www.geodis.com

Groupe Marmillon
 2, rue des Scieries
 01100 Arbent
 04 74 73 28 68
info@marmillon.com
www.marmillon.com



Groupe Marmillon



L'excellence de la transformation plastique

INNOVATION

Entreprise familiale créée en 1927, le Groupe Marmillon en est à la 4^e génération, aujourd'hui dirigé par Ivan Marmillon.

Ses trois savoir-faire, l'injection thermoplastique, la métallisation et l'extrusion lui permettent de rayonner au niveau européen. Le groupe compte 236 collaborateurs, répartis sur ses 4 centres de production en France, en Slovaquie et en Espagne, pour produire plus de 100 millions de pièces par an. Aujourd'hui, plus de la moitié de son chiffre d'affaires est réalisé à l'export.

Le groupe a toujours été soucieux d'un engagement sociétal et respectueux de l'environnement : en 2000, il obtient

la certification ISO 14001, et est aujourd'hui labellisé MORE pour l'intégration de matières plastiques recyclées dans sa production.

Pour l'avenir, Marmillon souhaite continuer son impulsion avec des investissements dédiés à de nouvelles technologies et à l'amélioration de sa performance industrielle, tout en plaçant l'humain au centre de ses démarches, ainsi satisfaire ses clients et conserver leur confiance.

L'axe déterminant du Groupe Marmillon est de se recentrer sur le marché de l'éclairage et de la vision, secteur dynamique et innovant, pour y jouer un rôle majeur.

Pourquoi l'AEPV ?

« L'AEPV et nous partageons les mêmes valeurs. »

C'est un organisme porteur pour le territoire qui nous permet d'être visibles et accessibles en tant qu'industriels de la Vallée. Les événements organisés, comme le défi sportif, sont des vecteurs pour la cohésion d'équipe. »

Ivan Marmillon, dirigeant

SMP

La précision au service de l'innovation



RIGUEUR

Depuis plus de 40 ans, SMP du groupe Enizzia conçoit et fabrique des moules multi-empreintes de haute précision pour pièces techniques. Et ce, pour différents secteurs d'activité : cosmétique, pharmacie, packaging... Grâce à la mobilisation de ses 75 salariés, SMP développe votre outillage d'injection thermoplastique. Un savoureux mélange entre savoir-faire, performance et précision... qui lui réussit ! Dans son domaine, l'entreprise rayonne en effet au niveau national, et même européen, et a vu son chiffre d'affaires doubler

depuis son installation à Lavancia en 2013. SMP bénéficie d'une situation idéale au cœur de la Plastics Vallée. Mais SMP est également une entreprise qui avance, toujours en quête d'innovation ! À travers une parfaite alliance entre la rigueur et l'investissement, la société cherche à atteindre une qualité toujours plus grande : *« Notre défi permanent, c'est de mener une politique de recherche et d'innovation en lien avec l'évolution des besoins de nos clients. Nous sommes dans une dynamique de croissance, toujours à la recherche des technologies de pointe. »*



SMP

ZA Vers la Croix
 01590 Lavancia
 04 74 73 58 33
contact@smp-moules.com
www.smp-moules.com

Pourquoi l'AEPV ?

« Au travail, nous sommes pris dans notre quotidien, nous restons entre nous. »

Grâce aux événements organisés par l'AEPV, nous nous ouvrons aux autres. Cela crée une vraie dynamique de groupe sur le territoire. »

Laura Mazzolini,
 chargée de communication



Adduxi

se prépare *au futur*

Adduxi Groupe

Pourquoi l'AEPV ?

« C'est la promotion du territoire, ça nous apporte de la visibilité, et l'organisation d'événements permet de développer le tissu local. »

Bénédicte Palisse,
directrice générale Adduxi

RÉINVENTER

Hydrogène, électrique, le futur de la voiture est incertain, et miser sur la technologie qui propulsera la voiture de demain n'est pas évident. L'entreprise Adduxi de Bellignat se prépare aux changements, que la crise sanitaire n'a fait qu'accélérer. « On n'avait pas anticipé un tel rebond, admet Bénédicte Palisse, la directrice générale du groupe. Avec la crise sanitaire, il y a peut-être eu une prise de conscience au niveau des achats, et le gouvernement a mis beaucoup de promotions en place. Le tout combiné a accéléré ce changement. » Après la suppression de son usine en Suisse et la relocalisation de ses activités à Bellignat, Adduxi a « des projets très intéressants en train de décoller »,

assure Bénédicte Palisse. Forte d'un catalogue de 500 pièces, l'entreprise espère prendre le virage de l'électrique sur le territoire français : « Il faut qu'on ait la capacité d'innover, d'optimiser nos moyens de production, et de trouver des méthodes de travail qui fassent que l'on puisse rester en France, explique la directrice du groupe. On souhaite qu'Adduxi ait une image à l'international, mais avec un ancrage français. » Plus que l'électrique, l'hydrogène est également « un gros point d'interrogation » pour la filiale, qui a connu un coup de frein jamais vu en 2020. Les ventes de voitures avaient baissé de 25,48 % par rapport à 2019, soit 15 milliards d'euros de chiffre d'affaires en moins.

Adduxi SAS

285, imp. des Peupliers
01100 Bellignat
04 74 12 02 30
adduxinfo@adduxi.fr
www.adduxi.com

Promanutention

PRO
Manutention
location • vente • réparation



Le service de distribution de chariots qui offre conseil et proximité

Pourquoi l'AEPV ?

« Nous avons participé au Spido en exposant un de nos chariots. Pour nous qui voulons vraiment nous implanter dans la Plastics Vallée et nous faire connaître, l'AEPV propose un réseau intéressant. »

Sophie Luc-Pupat, dirigeante

ACCOMPAGNEMENT

« Pour nous, la relation avec les clients va dans les deux sens. » Société familiale à taille humaine, l'équipe de Promanutention a à cœur d'offrir conseil et proximité à ses clients. Reprise en 2018 par Sophie Luc-Pupat, cette entreprise existait déjà depuis 25 ans à Saint-Laurent-de-Mure et propose de la location courte et longue durées, de la vente de matériel varié : du transpalette au chariot en passant par le gerbeur, Promanutention a plus d'un tour dans son sac ! Elle couvre l'ensemble de la région Rhône-Alpes, grâce à 3 locaux situés à Arbent (01), Saint-

Martin-d'Hères (38) et Saint-Laurent-de-Mure (69). Sur chaque agence, des techniciens se trouvent sur place pour assurer le service après-vente et la réparation de vos matériels, mais également des commerciaux.

Si Promanutention souhaite développer son activité, gagner en clients et en notoriété dans le bassin oyonnaxien, l'entreprise n'a pas non plus vocation à grossir trop et perdre ses valeurs : « Notre taille humaine nous permet d'être adaptables et au service de nos clients, nous souhaitons garder ce contact avec les PME. »

Promanutention

14, rue François-Rochaix
01100 Arbent
06 72 96 25 02
contact@promanutention.fr
www.promanutention.fr

Instants réseaux des découvertes, de la convivialité et des échanges

Découvrez
la soirée parrainage 2019
avec la vidéo d'EG Network



Mis en place dès la création, les instants réseaux ont pour objectif de fédérer les acteurs économiques de la Plastics Vallée et de favoriser les rencontres. Cela passe par des matinales, des speed business meetings ou encore par les visites d'entreprises où les savoir-faire sont valorisés et les contacts se nouent. **L'AEPV provoque les rencontres de tous les secteurs économiques et ne**

se limite pas au milieu industriel : visite de la fromagerie de la Combe du Val, du casino de Hauteville, du chantier de Valexpo. Des lieux originaux et des découvertes inédites sont possibles grâce à l'appui du réseau. **Les membres apprécient particulièrement ces instants, puisqu'ils sont entre 50 et 100 à répondre présent.**



> Juin 2011 : Matinale AEPV, visite de la scierie Ducret.



> Juin 2016 : Congrès économique avec Haut-Bugey agglomération. Serge DARRIEUMERLOU, directeur innovation SOMFY, invité d'honneur.



> Octobre 2017 : soirée parrainage à la fromagerie de la Combe du Val.





> Juin 2013 : SPIDO Night.



> Octobre 2016 : Afterwork AEPV, réception d'une délégation économique japonaise de Tsu.



> Novembre 2016 : Afterwork AEPV, visite de DMA et dégustation du beaujolais nouveau.



> Novembre 2017 : Afterwork AEPV, visite de Gymap.



> Septembre 2017 : Afterwork AEPV, visite d'un chantier Jacquet avec AU*M Architectes.





> Janvier 2018 : Afterwork AEPV, visite à INSA.



> Mars 2018 : Matinale AEPV sur la gestion des déchets.
(de gauche à droite)
Hervé Vion Delphin (Trivéo)
Johanny Serrand (C. Serrand Recyclage)
Benjamin Lhermitte (CCI de l'Ain)
Alexandre Bernardin (BROPLAST)
Ivan Riva (AG Plast)
Jérôme Schmitt (Président AEPV)
Alex Grandclément (Jacquet BTP)



> Avril 2018 : Matinale AEPV, visite de Serrand Recyclage.



> Avril 2018 : Speed Business Meeting AEPV en partenariat avec la CCI.



> Mars 2018 : Afterwork AEPV, visite de AG Plast.



> Septembre 2018 : Afterwork AEPV, visite de la centrale hydroélectrique de Saut Mortier à Lect avec EDF.



> Décembre 2018 : Afterwork AEPV, visite du commissariat de Police d'Oyonnax.



> Juin 2019 : Speed business meeting AEPV en partenariat avec Educrise.



> Décembre 2019 : Speed business meeting AEPV en partenariat avec Origin'Ain.



> Juillet 2019 : Afterwork AEPV, visite de Cartonéo.



> Novembre 2019 : Afterwork AEPV, visite de Mat-techno.



> Octobre 2019 : Soirée parrainage au Casino d'Hauteville.



> Octobre 2019 : soirée parrainage au Casino d'Hauteville.

AU*M Architectes Urbanistes

45, boulevard Dupuy
01100 Oyonnax
04 74 77 42 65
agence-oyonnax@aum.fr
www.aum.fr



AU*M Architectes Urbanistes

Spécialiste
des bâtiments industriels

TRANSMISSION RÉUSSIE

Pas simple de succéder à Gilles Peillon, à la tête du cabinet AU*M Architectes Urbanistes à Oyonnax pendant une trentaine d'années, Benoît Thomas n'en a pas moins relevé le défi : « À nous de progresser dans la continuité. La barre est haute mais le dynamisme de l'équipe nous donne des ailes ! » assure-t-il.

En provenance de l'antenne de Villefranche du groupe fondé en 1971 par Édouard Minassian, Benoît Thomas a rejoint l'équipe d'Oyonnax en 2014 et a pris les commandes depuis 2018 de l'antenne haut-bugiste spécialisée

dans la réalisation de bâtiments industriels. « Nous répondons aussi aux appels d'offres publics pour les Ehpad, les écoles. C'est environ un tiers de notre activité » explique-t-il. Son équipe de six collaborateurs (une architecte d'intérieur, trois architectes, un directeur de travaux et une assistante) intervient également à la demande des bailleurs sociaux. « Actuellement, nous travaillons pour Dynacité sur un projet de huit logements dans le quartier de la Forge à Oyonnax » souligne le chef d'agence qui ne s'interdit pas d'exporter son savoir-faire dans le Jura voisin.

Pourquoi l'AEPV ?

« Pour trouver ma place au sein d'un réseau professionnel efficace... et au-delà, se faire de belles amitiés. »

Benoît Thomas,
chef d'agence



Certifopac

L'organisme de certification
pro-actif et humain

AGILE

c'est la méthode de gestion de projet qui casse les codes et représente bien cette jeune entreprise. Créé début 2019 par les frères Martin, cet organisme de certification est accrédité par le Comité français d'accréditation (Cofrac) pour délivrer la certification Qualiopi. Ils ont allié leurs domaines de compétences : la formation professionnelle pour Jimmy, la qualité pour Tanguy. « Nous sommes le seul organisme de l'Ain à être accrédité ISO 17065. » confient les dirigeants. Depuis début 2020, l'équipe qui compte désormais 5 membres et plus de 400

références clients s'est installée à Montréal-la-Cluse, ville natale des deux frères. « On veut dynamiser le territoire et montrer qu'il est possible de réaliser des choses ici. » Pour intervenir sur toute la France, ils collaborent avec environ 50 auditeurs externes. Après la réalisation favorable d'un audit, Certifopac délivre la certification Qualiopi, nécessaire aux organismes de formation qui souhaitent continuer à bénéficier des fonds formation de leurs clients d'ici 2022. Pour l'avenir, les deux entrepreneurs ont de beaux projets dans les cartons avec notamment la création d'un organisme de formation dans les métiers du numérique, du commerce et du management. Le tout en conservant un style de management humain.



Certifopac

18, avenue de Bresse,
01460 Montréal-la-Cluse
04 74 73 59 43
www.certifopac.fr



Pourquoi l'AEPV ?

« Même si notre clientèle est nationale, nous trouvons important de soutenir l'écosystème local. Cela nous apporte en termes d'échanges avec les professionnels du bassin. »

Tanguy et Jimmy, fondateurs



KissKissComCom

Mission développement

Pourquoi l'AEPV ?

« C'est l'une des rares associations actives qui fédère l'ensemble du tissu économique de la Plastics Vallée, tous secteurs d'activité et toutes tailles d'entreprise confondus. Elle met aussi en lien dirigeants et institutionnels. »

Julie Stagnetto, dirigeante

L'HUMAIN D'ABORD

L'agence de communication KissKissComCom a été créée en 2008 par Julie Stagnetto. Formée sur les bancs de l'Université Lyon 2, titulaire d'un DEA, la jeune femme a multiplié les expériences avant de s'installer à Oyonnax.

Spécialiste des sites web, du e-commerce, graphisme ou encore marketplace, Julie Stagnetto envisage l'avenir avec optimisme. Surtout que les pistes de développement ne manquent pas : « Aujourd'hui, mon agence est bien implantée sur le bassin d'Oyonnax, se

félicite-t-elle. Mon objectif est de conforter ma présence sur ce territoire et de grandir à Bourg-en-Bresse où je viens d'ouvrir une agence. C'est un bassin différent aux particularités intéressantes. Je me diversifierai sans m'écarter de ma ligne : communiquer, c'est partager ! Je suis convaincue qu'une communication efficace est une communication incarnée. Je prends toujours le temps pour bien comprendre l'entreprise, son dirigeant, ses valeurs et objectifs. C'est le point de départ d'une communication qui fonctionne », assure-t-elle.



KissKissComCom
Julie Stagnetto

42, rue Charles-Robin
01000 Bourg-en-Bresse

06 77 77 41 61

julie@kisskisscomcom.com

www.kisskisscomcom.com

Solomh

L'exigence de la sous-traitance



Pourquoi l'AEPV ?

« Je ne suis pas du coin, donc je ne connais personne et je ne connais pas le milieu de l'industrie à Oyonnax. Cela m'a permis de me faire des contacts. Et puis on peut échanger nos points de vue, je suis quelqu'un ouvert d'esprit. »

Pierre Bonin, dirigeant

ZÉRO DÉFAUT

Chez Solomh, la qualité passe avant tout. « La qualité du service, des transports, de la production... » détaille son dirigeant, Pierre Bonin. Solomh fait de l'assemblage de pièces, du contrôle qualité pour ses clients. Et il doit satisfaire une exigence très élevée, puisqu'il travaille beaucoup pour l'industrie de la cosmétique et du luxe, des pinces à cheveux aux flacons de parfum. Mais il est également sollicité par les industries du jouet, du meuble, de lunettes.

Ce chef d'entreprise jurassien d'origine a repris cette société il y a un peu plus d'un an. À son arrivée, il a tout modernisé : « On a refait le site, le logo, l'outil de production, et l'on est aujourd'hui en plein développement économique. » À l'avenir, Pierre Bonin souhaite se tourner vers d'autres marchés, et diversifier davantage son activité et ses services. Pour cela, il pourra compter sur son équipe de 40 personnes présentes sur le site, et sur ses travailleurs à domicile.

Solomh

ZI La Laye
01100 Arbent

04 74 49 59 02

solomhsas@orange.fr

www.solomh.fr

PGRH Conseils

Le couteau suisse administratif de la PME

ADAPTABILITÉ

Après un parcours en comptabilité, Catherine Pinson se tourne vers les ressources humaines. 15 ans d'expérience en tant que DRH lui permettent de valider un master 2 Manager des RH. Puis en 2018, elle décide de se mettre à son compte. Aujourd'hui, elle compte 4 clients chez qui elle se rend régulièrement : « *Mon cœur de métier, c'est de la paie et des RH, et un peu de gestion : recrutement, entretiens professionnels, procédure juridique, réalisation ou soutien à la paie... J'interviens en temps partagé, mais je peux aussi faire des remplacements ou intervenir en transition. Je me mets à la disposition de l'entreprise pour l'accompagner au mieux.* » Elle est aussi polyvalente pour le type d'entreprise chez qui elle intervient. Habitée au monde industriel, elle s'adapte à tout environnement, et travaille aussi

bien pour des petites entreprises de 20-30 salariés que des grosses entités de 400 salariés. Sa botte secrète, c'est sa formation de comptable, qui lui permet de mieux faire le lien entre les RH et la comptabilité, deux mondes qui ont parfois du mal à se comprendre. Pour la suite, Catherine souhaite continuer dans sa lancée, et surtout « *s'adapter au besoin de chacun.* »



Pourquoi l'AEPV ?

« *J'ai commencé par faire les visites d'entreprises, puis le défi sportif, j'ai trouvé ça sympa. J'avais à cœur de m'impliquer dans un réseau, surtout pour le contact et la convivialité qu'il offre.* »

Catherine Pinson, dirigeante

PGRH Conseils

8 Bonaz
01590 Dortan

06 09 04 76 58

c.pinson@pgrhconseils.com
www.pgrhconseils.com

Lifocolor

La vie en couleur

Lifocolor

429, route des Mûriers
01580 Izernore

04 74 77 26 97

bureau@lifocolor.fr
www.lifocolor.fr



RÉACTIVITÉ ET FLEXIBILITÉ

Créée en 1999 à Bellignat, installée depuis 2019 en ZI En Champagne à Izernore, l'entreprise Lifocolor s'impose dans le domaine de fabrication de mélanges maîtres couleurs et additifs pour les matières plastiques. « *Notre force est notre réactivité, explique David Bouix, directeur du site. Notre développement repose sur les délais très courts que nous assurons à nos clients. Malgré une charge en forte progression, nous conservons la flexibilité nécessaire.* »

Selon le directeur commercial Hugues Vo Dinh, la clé de la réussite est la qualité de l'organisation : « *Notre stratégie est rodée. Nous avons toujours su nous adapter. C'est vraiment un état d'esprit.* » La clientèle de Lifocolor est française à 90%. « *Nous exportons en Europe et au Maghreb, un peu en Chine, au Mexique ou en Malaisie, précise David Bouix. C'est la preuve que malgré le coût du transport, nos colorants sont recherchés.* »

À Izernore, l'avenir se présente sous les meilleurs auspices : « *Nous avons la capacité de doubler notre production, souligne la direction. Les prochains investissements devraient nous permettre de passer de 30 à 50 collaborateurs et de conforter le chiffre d'affaires.* »

Pourquoi l'AEPV ?

« *On se doit d'être aux côtés de ceux qui s'investissent pour le développement local.* »

Hugues Vo Dinh,
directeur commercial
commercial@lifocolor.fr



MTS

La passion *du soufflage*

FÉDÉRER

« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles. » Cette citation de Sénèque, Ermete Masciotra, dirigeant de MTS, en fait son credo de tous les jours au travail. En binôme avec son épouse, il est passionné par son métier, l'extrusion-soufflage, et apprécie énormément sa région. De ce fait, il travaille au maximum avec des entreprises locales. C'est le cas pour sa nouvelle borne de gel hydroalcoolique, créée en collaboration avec un designer et des moulistes locaux. Avec 6 litres de capacité soit 2 200 passages, une poignée pour le transporter et des patins antidérapants, ce produit a fait fureur en pleine pandémie et s'est vendu jusqu'au Québec (site pour l'achat de la borne : www.clean-terminal.fr). MTS compte d'ailleurs plus de 60% de son chiffre d'affaires à l'export. Grâce à un bureau d'études de 10 per-



sonnes et à une centaine de salariés, cette entreprise du futur réussit depuis plus de 39 ans à toujours être à la pointe de l'innovation. Et ce, même en termes de normes de qualité : MTS a obtenu 5 certifications dans les domaines de la sécurité, de la santé et de l'environnement.



Pourquoi l'AEPV ?

« Nous avons fédéré tout de suite, car nous sommes très attachés à notre région, et nous voulons montrer qu'il y a tout ce qu'il faut ici. »

Ermete Masciotra, dirigeant

MTS

41, Plastic-Avenue
Z.I. du Musinet
01460 Montréal-la-Cluse
04 74 76 08 66
info@mts-france.com
www.mts-france.com

Syscoboïs

Vos bâtiments en bois *écoresponsables*

**SYSCOBOIS**

Pourquoi l'AEPV ?

« L'AEPV nous ouvre la porte sur des contacts supplémentaires pour la construction de bâtiments. »

Yann Tuaillon, dirigeant



ENVIRONNEMENT

Des bâtiments en bois 100% français ? C'est possible chez Syscoboïs, filiale des Fils de Cyrille Ducret (Maillat). Cette entreprise, dirigée par Yann Tuaillon depuis 2017, conçoit et réalise des bâtiments en bois. Grâce à 21 salariés, dont un bureau d'études composé de 6 personnes, Syscoboïs accompagne les industries depuis la création du dossier jusqu'à la fabrication du bâtiment. Avec 10 000 m³ de bois transformés par an, l'entreprise intervient auprès de clients jusque dans les Alpes, les Hautes-Alpes et les Pyrénées. « Dès qu'il y a un peu d'altitude », Syscoboïs est présente. L'entreprise a déjà conçu plusieurs bâtiments

dans le bassin du Haut-Bugey. Très investi dans le respect de l'environnement, Yann Tuaillon fait au mieux pour avoir une activité écoresponsable : « Nous essayons de réduire au maximum notre impact carbone sur les bâtiments construits, en travaillant avec du bois local par exemple. » Par la suite, ce dirigeant aimerait augmenter la part du bâtiment industriel dans son activité. Aujourd'hui, Syscoboïs fait à 65% du bâtiment agricole, et à 35% du bâtiment industriel. L'objectif serait d'arriver à une équivalence entre les deux. Pour cela, Yann Tuaillon envisage de prospecter davantage, et d'embaucher afin de booster le milieu du bâtiment industriel.

Syscoboïs

01430 Maillat
03 81 60 43 89
commercial@syscoboïs.fr
www.syscoboïs.fr

Clément Tomasini, Alex Grandclément, Jean Deguerry : Regards d'avenir



À dix ans, l'AEPV regarde l'avenir avec gourmandise. Il y a tant à faire, tant à construire, tant de défis à relever... Et qui mieux que trois présidents pour parler des sujets qui feront, demain, l'actualité des acteurs économiques de la vallée ?

S'il en est un qui a connu chaque étape de la vie de l'AEPV depuis sa création, c'est bien Clément Tomasini. Il en a été le trésorier, le secrétaire. Il en a même assuré la présidence un temps avant de la céder à son ami Jérôme Schmitt. Dans le sillage des "pères fondateurs" qu'ont été Robert Rabelle ou Michel Perraud, Clément Tomasini, expert-comptable responsable du cabinet Crowe-Avvens à Oyonnax, a gardé à cœur d'entretenir le développement de l'association. « Quand on est chef d'entreprise, on peut s'investir temporairement dans un projet de territoire comme l'AEPV, souligne-t-il. Mais des rotations de présidence sont nécessaires pour conserver une bonne dynamique. » Selon lui, la vocation de l'association, « **resserrer les liens économiques et relationnels entre les chefs d'entreprise de la Plastics Vallée** », est dorénavant gravée dans le marbre : « Pour utiliser la formule consacrée, **il faut chasser en meute !** Et il existe une vraie volonté de le faire sur le territoire. »

En 2010, année de sa création, l'association s'est constituée autour d'un grand nombre d'acteurs économiques de secteurs d'activité différents car les chefs d'entreprise cherchaient à se rencontrer et échanger. « Les plasturgistes sont arrivés peu après, se souvient Clément Tomasini. Logique quand on vit dans la Plastics Vallée ! Aujourd'hui, nous sommes plus de 200 membres, tous secteurs confondus : prestation de services, BTP, designer, plasturgistes... Des grands groupes et des TPE/PME qui exportent parfois à 80% avec des capacités d'adaptation et d'innovation phénoménales. Nous avons recruté une

permanente, Coraline Neveu, et élu un nouveau président en la personne d'Alex Grandclément. À moyen terme, **l'AEPV va continuer à s'enrichir de nouveaux adhérents** pour encore plus d'échanges. Il faudra aussi mobiliser au-delà des chefs d'entreprise, créer par exemple des événements pour que les équipes se sentent à leur tour concernées. Toujours pour assurer la promotion de notre territoire, conserver dans la Plastics Vallée les énergies et les compétences qui sont sa richesse. »

Un nouveau président, de nouveaux projets

Des projets, Alex Grandclément, le nouveau président, n'en manque pas : « Nous allons travailler sur tous les sujets liés à l'économie circulaire, à l'inclusion ou encore au recrutement ». À l'heure du plastic bashing, « **il est important de montrer le savoir-faire de la vallée notamment en matière de recyclage.** Il y a sur ce territoire une filière complète ». Autre thématique dans l'ère du temps : la femme et l'entreprise. Avec dans les cartons, **l'idée de monter un club "femme"**. « J'aimerais que l'on profite de la journée de la femme pour faire témoigner des femmes qui occupent différents postes au sein des entreprises de la vallée » témoigne Alex Grandclément. Et d'ajouter : « Le plus important, ce n'est pas la quantité des manifestations, mais leur qualité. **L'AEPV doit être au service des acteurs économiques et continuer de leur faciliter la vie, de leur simplifier les contacts...** »

La mise en relation est une des marques de fabrique de l'association. Jean Deguerry, président du Département de l'Ain et de Haut-Bugey agglomération se souvient des premiers petits déjeuners d'entreprise auxquels il avait assisté : « C'était vraiment formidable. Souvent on connaissait les entreprises de nom, mais on ne savait finalement que peu de choses sur elles. Grâce aux petits déjeuners, on découvrait ce qu'il y avait derrière la façade. Pour nous, élus, c'était et c'est toujours très instructif ».



> Clément Tomasini, expert-comptable responsable du cabinet Crowe-Avvens.



> Alex Grandclément,
nouveau président de l'AEPV.



> Jean Deguerry,
président du Département de l'Ain
et de Haut-Bugey agglomération.

Un réseau de proximité efficace

Jean Deguerry apprécie « le travail conduit par l'AEPV sur le bassin. » Et en tant que président de Haut-Bugey agglomération, « mes rapports avec l'association sont excellents. On partage un même objectif : **faire connaître le territoire et aider les acteurs économiques** ». L'AEPV est ainsi devenue au fil des années **une courroie de transmission indispensable entre élus et chefs d'entreprise**. « Pour moi, régulièrement en relation avec les chambres consulaires et les services de l'État, les remontées de l'AEPV me permettent de porter les inquiétudes des chefs d'entreprise et d'aider à trouver des solutions à leurs problèmes ». Cette association fonctionne si bien qu'elle a inspiré à Jean Deguerry la création du label Origin'Ain : « J'ai fait à l'échelle du département ce qui fonctionnait dans le Haut-Bugey. Quand j'ai vu que l'AEPV permettait de travailler en réseau, en circuit court et que ça marchait, je me suis dit "Pourquoi ne pas reprendre la recette à l'échelle départementale pour mettre en avant le savoir-faire artisanal et industriel aindinois ?" Aujourd'hui, nous avons 240 entreprises labellisées Origin'Ain, dont un grand nombre du Haut-Bugey, portant fièrement les couleurs du territoire ». Pas de doute donc, pour le président de Haut-Bugey agglomération, « l'AEPV a encore de très beaux jours devant elle. Ces prochaines années, l'économie circulaire sera un thème central. **Il faut que l'on montre ensemble que l'on peut produire, sur ce territoire, du plastique propre à partir des plastiques recyclés.** »

« L'AEPV fait beaucoup pour les acteurs du territoire »

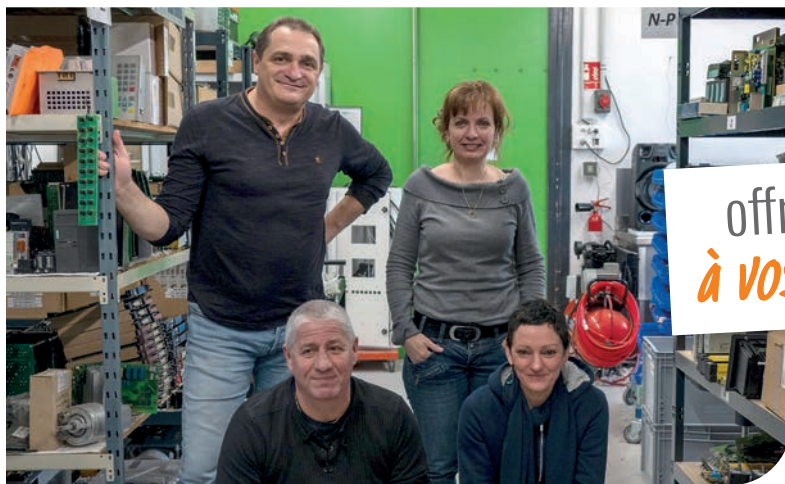
Christian Crambert, directeur des ressources humaines du groupe Aptar pour l'Est de la France, apprécie particulièrement la qualité de la relation avec l'AEPV : « On essaie d'être présents à tous les événements. On participe par exemple au défi sportif, avec chaque année de plus en plus d'engagés. Mais nous suivons aussi les matinales, les réunions... Nous avons de très bonnes relations avec Coraline Neveu. » Présent aux côtés de l'AEPV lors des deux salons de la mobilité à Paris, Christian Crambert, salue la pertinence de cet événement : « Nous avons pu collecter des CV. Suite à cela, nous avons même pris un stagiaire durant six mois dans notre entreprise. L'embauche n'a pas pu se concrétiser, mais ça a été une expérience positive et dynamique. » Christian Crambert qui officie dans d'autres régions françaises n'a pas d'exemple comparable. « C'est vraiment

une spécificité. **L'association permet de créer du lien entre les acteurs du territoire, d'échanger sur des problématiques communes, de relayer nos soucis auprès des décideurs publics...** » Pour le directeur des ressources humaines (Est de la France) du groupe Aptar, c'est un interlocuteur précieux, surtout dans le contexte actuel. « On a aujourd'hui besoin de se retrouver autour de moments conviviaux et fédérateurs... On souhaite vraiment que les événements reprennent très vite ». Quant à l'avenir de l'AEPV, Christian Crambert souhaite simplement que « ça continue ainsi. **Pour une petite association, avec une salariée, je trouve qu'elle fait déjà beaucoup.** »



> Christian Crambert,
DRH du groupe Aptar-Est France.

R.E.I. Industry
 300, chemin des Vignes
 01500 Château-Gaillard
 04 74 35 92 67
 rei@rei-industry.fr
 www.rei-industry.fr



ÉQUIPE

Chez R.E.I. Industry, l'économie circulaire a de l'avenir. La petite équipe de 4 salariés s'emploie à sauver de l'enfouissement du matériel électronique industriel devenu obsolète.

Pourquoi obsolète ? Cette question, Frédéric Flechon, le dirigeant, y répond souvent : « Les éléments électroniques qui composent les outils de production, comme des machines de reprise ou d'assemblage dont certains industriels ne se servent plus, peuvent avoir de l'intérêt pour d'autres, car encore utilisés dans leur processus de production. » Ce matériel reconditionné et réemployé permet de

dépanner, pérenniser les lignes de production, et permet aux entreprises d'allonger la durée de vie de leurs outils de production. Dans une région très industrialisée, l'activité de R.E.I. Industry a tout son sens. Pourtant, celle-ci rencontre des difficultés à convaincre les industriels. « Dans nos vies privées, le réemploi est un modèle de consommation grâce aux plateformes comme Vinted, alors que dans le monde industriel, il y a encore beaucoup de matériel détruit ou enfoui. » L'équipe travaille au quotidien pour sauver du matériel obsolète, en faveur d'une économie plus vertueuse.

R.E.I. Industry

offre une deuxième vie
à vos produits industriels



Pourquoi l'AEPV ?

« À Château-Gaillard, on fait partie ni de la Plaine de l'Ain, ni du Bassin burgien, alors pourquoi pas le Haut-Bugey ? On a toute notre utilité, et l'on peut rendre service aux autres entreprises. »

Frédéric Flechon, dirigeant

Resinex

Référence mondiale
de la distribution
et du recyclage

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Installée à Martignat, Resinex est une société du groupe belge Ravago dont les 22 usines de recyclage sont présentes sur tous les continents. Numéro un de la distribution de matières plastiques en granulés et grâce à sa maison-mère très bien placée dans le peloton de tête mondial des entreprises qui recyclent, Resinex se veut à juste raison un acteur essentiel du développement durable et emploie 32 personnes dans la Plastics Vallée. « Nous travaillons beaucoup à partir des déchets post-

industriels de grande qualité recyclés et destinés pour les deux tiers au secteur exigeant de l'automobile, explique Bruno Defendini, directeur général. Nous utilisons peu les déchets poubelles, même haut de gamme, comme la moquette aux États-Unis ou les filets de pêche en Inde.

Notre groupe a été créé en 1961. On peut donc considérer qu'il a été précurseur en matière de recyclage, une activité en sommeil pendant une dizaine d'années, puis qui a profité d'une forte impulsion à partir de 1973 et du premier choc pétrolier. »



Pourquoi l'AEPV ?

« Parce que l'association met en avant le savoir-faire de notre territoire dont elle favorise l'ouverture. Notre groupe, très attaché aux valeurs humaines, se sent bien à Martignat, dans la Plastics Vallée. »

Bruno Defendini, directeur général



Resinex
 ZA des Lavours
 01100 Martignat
 04 74 81 46 46
 info@resinex.fr
 www.resinex.fr

> Une des 22 usines de recyclage du groupe Ravago qui commercialise ses grades plastiques recyclés au travers de sa filiale Resinex France.



PlastOyo

Weplast, l'outil de formation



Pourquoi l'AEPV ?

« Pour pouvoir échanger avec les acteurs de la Plastics Vallée et promouvoir le savoir-faire de notre territoire. »

François Vuailat, dirigeant

PASSION

Comme quoi on peut être retraité et conserver l'amour du métier ! Dans le cas de François Vuailat, ex-responsable de production chez MIHB puis chargé de la « matériau-tech » d'Alizé Plasturgie, c'est le plastique dans sa globalité qui rythme le quotidien. En 2016, il arrête son activité et crée PlastOyo. Engagé sur plusieurs fronts, il participe au projet du vélo du Tour de France. « J'en ai moulé plus de 30 000, se souvient-il. Je me suis aperçu que les gens ne connaissent rien au plastique et que son recyclage est un enjeu important

en plein plastic-bashing. Le plastique, c'est fantastique... C'est le jeter qui est dramatique » assure-t-il. Les contacts se multiplient, et François Vuailat crée sa petite usine éphémère et un jeu pour expliquer le recyclage aux enfants. Parallèlement, il met au point sa plateforme Weplast, l'outil de formation qui lui tient tant à cœur. « Sur leur smartphone, explique-t-il, les opérateurs trouvent à tout moment les solutions nécessaires à l'amélioration de leur productivité. Mes cibles sont toutes les entreprises liées au processus d'injection des thermoplastiques. »

PlastOyo / Weplast

61, rue de la Gelinotte
01130 Nantua

06 75 94 40 37
plastoyo@orange.fr
contact@weplast.org
www.plastoyo.com

AGI

L'humain au premier plan



Pourquoi l'AEPV ?

« L'AEPV met en avant tous les savoir-faire. Au sein de la Plastics Vallée, on trouve une grande disparité d'activités. Et comme nous sommes tous liés les uns aux autres indirectement, il est important d'être soudés. »

Didier Millet, dirigeant

HUMAIN

« Ne pas croire, être sûr. » Chez AGI, le service et la connaissance passent avant tout : la petite équipe de 5 analyse quel produit est adapté au besoin du client, et lui apporte les conseils techniques qui vont avec. Et tout ça, avec réactivité ! Basée à Bellignat, AGI est spécialiste en fournitures industrielles et propose des composants d'automatisme pour la plasturgie. L'humain, c'est sa marque de fabrique : « La Covid-19 nous a fait prendre conscience qu'on avait besoin de relations humaines. Cette crise ramène le contact humain là où on était

en train de l'enlever, et nous remet au goût du jour » exprime Didier Millet, dirigeant d'AGI. Parce que cette entreprise de services ne serait rien sans ses salariés, une transition se prépare doucement : celle de la direction.

Didier prévoyant de partir dans quelques années, il assure la continuité en commençant à confier AGI à sa commerciale, Audrey Costa : « Je veux transmettre l'entreprise aux gens qui la font vivre, pas à un grand groupe qui lui enlèvera toute son âme. Et une femme cheffe d'entreprise ajoute un peu de parité dans ce domaine très masculin. »

AGI

17, route d'Alex
01100 Bellignat

04 74 76 77 70
agi.dmmillet@gmail.com
www.agi-automatismes.fr



BAB Emballages

S'adapter toujours !

Pourquoi l'AEPV ?

« J'ai cédé à la pression amicale de mes collègues chefs d'entreprise. On y passe des moments très agréables... et pas seulement professionnels. »

Joseph Scalese, dirigeant



BAB Emballages
400, route de Bussy
01580 Izernore
04 74 77 01 29
www.babemballages.com

RÉACTIF Cet homme-là aurait-il la bougeotte ? Pour justifier les trois déménagements en 11 ans de son entreprise BAB Emballages, Joseph Scalese invoque tout simplement le manque d'espace. « Nous avons besoin de place pour assurer notre développement, justifie-t-il. Ça fait partie de notre ADN. Nous n'avons jamais réalisé deux semestres identiques avec des progressions de l'activité, et donc du chiffre d'affaires, qui tourne entre 4 et 14%. » Depuis 2009, année de sa création, BAB Emballages, aujourd'hui installée à Izernore, fabrique toute une gamme de produits d'emballage (caisses, pupitres en bois,

chevalets et palettes hors cote) très recherchés dans la Plastics Vallée... et ailleurs. Pendant l'année, 450 000 sortent des ateliers dans lesquels s'activent 28 salariés. « Nous maîtrisons tous les métiers à commencer par la scierie qui débite le bois produit localement, le reste des besoins en planches provient des scieries locales voisines. » Pour Joseph Scalese, le mot d'ordre est « adaptation » : « Il le faut en permanence pour répondre à la demande des clients qui ne cesse d'évoluer. Ainsi, nous accompagnons leur propre croissance avec parfois un rôle de conseil très valorisant. »

Martiplast

L'avenir *du plastique*



Pourquoi l'AEPV ?

« Heureux de faire partie de cette organisation dynamique, on participe positivement à l'effet de groupe. La Plastics Vallée est forte de ses compétences, et se doit de les faire connaître. »

Hervé Carlod, dirigeant

Martiplast
121, rue des Lavours
01100 Martignat
04 74 81 13 20
martiplast@martiplast.fr
www.martiplast.com

EFFICIENCE Cette société d'ingénierie, implantée à Martignat, vend du matériel et des solutions clés en main aux acteurs de la plasturgie française. Matériels et solutions sont achetés par environ 3 500 industriels français, de l'automobile jusqu'à l'alimentaire, en passant par la pharmaceutique, puis installés par ses techniciens sur tout le territoire. L'entreprise peut compter sur ses 42 salariés, fidèles depuis de longues années, selon sa philosophie : « Un personnel expérimenté pour un service de qualité. » Malgré la pandémie, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires en légère progression comparé à 2019, ce qui laisse Hervé Carlod, son dirigeant, confiant pour l'avenir : « Le plastic bashing de ces dernières années a été difficile pour la filière, mais la crise Covid a démontré que le plastique était indispensable, et je pense qu'il a un bel avenir si son recyclage est géré d'une manière encore plus performante. Notre métier est de toujours anticiper les besoins, de faire de la veille technologique et de proposer ces technologies à nos clients. »

Gergonne Industrie

L'innovation
en ligne de mire



marquage au sol pour la distanciation sociale et un film antimicrobien efficace contre de nombreux virus (dont le SARS-CoV2) et incorporant une technologie 100% naturelle (COVERSAFE™). Avec plus de 40 millions d'euros investis ces trois dernières années dans les moyens de production afin de répondre au mieux aux besoins des clients, Gergonne est une entreprise dynamique et toujours à la pointe de l'innovation. Sans jamais oublier ses valeurs humaines et familiales, elle recherche en permanence l'excellence et la compétitivité, tout en visant à attirer de nouveaux talents.

Gergonne Industrie
ZI Nord - Rue de Tamas
01100 Oyonnax
04 74 73 39 01
contact.fr@gergonne.com
www.gergonne.com

Pourquoi l'AEPV ?

« C'est une belle initiative de fédérer les forces économiques de la Vallée, par notre adhésion nous voulons la soutenir. L'AEPV crée un dynamisme autour de problématiques communes aux entreprises, comme l'attractivité, et il ne peut que bénéficier à tous les acteurs économiques. »

Marion Favre, responsable marketing

INVESTISSEMENT

« Une PME de culture familiale dans laquelle le parcours de carrière peut mener vers l'international. » Créée en 1962, cette entreprise s'est développée dans le monde entier avec des filiales en Slovaquie, Espagne, Chine, Maroc ou encore au Mexique. Ses 123 salariés s'attellent à deux activités : la fabrication d'adhésifs industriels et la découpe d'adhésifs techniques et de matières souples, et ce pour l'Automobile / l'Electronique, l'Industrie, le Médical ou le Bâtiment. Pendant la pandémie, l'entreprise a répondu à la demande en créant 2 nouveaux produits : un adhésif de

Oyo pour tous

La nouvelle entité
d'Oyonnax rugby



Pourquoi l'AEPV ?

« Il est essentiel de soutenir toutes les actions qui aident à la notoriété de notre territoire. Cette adhésion est l'opportunité de nous impliquer encore plus localement et contribuer à la valorisation de la Plastics Vallée. Associer l'image et les valeurs d'un club professionnel, et tout ce que nous représentons à l'AEPV, est une vraie chance. »

Patrice Gaillot, directeur commercial.



ACTEUR SOCIÉTAL

Le club a souhaité soutenir les actions qui mettent en valeur notre territoire. Dougal Bendjallah, président : « L'utilité sociale du sport dans la construction du sentiment d'appartenance à une même société est indispensable dans ce que l'on appelle le vivre ensemble. Le sport permet inéluctablement de lutter contre tous les mécanismes d'exclusion, en agissant positivement pour la planète. Nous souhaitons nous inscrire concrètement dans ce combat. Notre volonté est avant tout de positionner le club et les joueurs au service du bien commun. » Un engagement fort des joueurs et de l'ensemble du club en dehors des terrains. Après une opération en juillet en faveur de la jeunesse qui a regroupé plus de 150 participants âgés

de 12 à 15 ans, le fonds de dotation s'engage aujourd'hui en faveur de l'environnement avec l'objectif de replanter 15 hectares en 18 mois sur le territoire du Haut-Bugey. Un projet majeur initié par le programme 1 essai = 1 arbre planté, soutenu par la société Qualiform. Le développement d'Oyo pour tous permet également aux supporters de contribuer de manière directe au soutien d'associations locales mises en avant lors des matchs à domicile.

Contre un don minimum de 2€, ils peuvent pédaler, mixer et déguster un smoothie préparé avec des produits frais et de saison. L'ensemble des fonds collectés sont intégralement reversés à l'association présente le jour du match.

Oyo pour tous
4, rue Raymond-Tissot
CS 80106 Arbent
01117 Oyonnax Cedex
06 79 70 93 98
04 74 81 11 00
www.oyopourtous.com

Ils figurent parmi les nouveaux visages de la Plastics Vallée. Bertrand Gergonne, Ivan Marmillon et Bénédicte Palisse, ont, tous les trois, repris les rênes de l'entreprise familiale.

Au travers de leur témoignage, découvrez leurs craintes, leurs valeurs et leur vision de l'entreprise familiale.

Interview croisée.



> De gauche à droite : Bertrand Gergonne, Bénédicte Palisse, Ivan Marmillon.

Portraits



> **Bertrand Gergonne**
Âge : 34 ans
Fonction : directeur général
Date de reprise : 2017
Création : 1962
Fondateur : Pierre Gergonne
Activité : Fabricant d'adhésifs industriels et transformateur de matières souples.

> **Benedicte Palisse**
Âge : 36 ans
Fonction : directrice générale Europe Asie
Date de reprise : 1^{er} janvier 2020
Création : septembre 1996
Fondateur : Alain Palisse
Activité : Équipementier Rang 2 automobile. Fabrication de pièces techniques de précision.

AdduXi Groupe



> **Ivan Marmillon**
Âge : 32 ans
Fonction : directeur Général
Date de reprise : 1^{er} mai 2019
Création : 1927
Fondateur : François Marmillon
Activité : Injection, métallisation et extrusion.



« Les hommes sont la force de l'entreprise. »

Ivan Marmillon

Nous traversons une période difficile, quel est le plus important, en 2021, dans une entreprise familiale comme la vôtre ?

Ivan MARMILLON : Nous avons senti pendant cette période un grand élan de solidarité avec des personnes de différents services qui ont accepté des postes en production. Cela nous a confortés que **les Hommes sont la force de l'entreprise**. Ce sont eux qui nous ont aidés à passer 2020 plus sereinement.

Bénédicte PALISSE : Garder ses valeurs. Dans un contexte de crise, vous êtes amenés à prendre des décisions qui n'ont jamais été prises auparavant. Personnellement, ça a été une lutte avec mes parents pour leur faire comprendre. Nous avons pris des décisions difficiles, comme devoir se séparer de certains collaborateurs ou mettre fin à l'activité de certains sites. Le but est de pérenniser l'entreprise et lui donner un avenir plus radieux.

Bertrand GERGONNE : Investir sur les hommes. 2020 n'a pas été une période facile pour l'entreprise et ses employés, qui ont subi du chômage et parfois des pertes de salaire. Il faut se recentrer sur l'essentiel, essayer de ne pas perdre son temps, continuer à travailler, à innover, à faire des choses qu'on n'avait peut-être pas le temps de faire avant pour préparer au mieux la reprise.

Comment apportez-vous votre vision en tant que jeunes dans l'entreprise ?

Bertrand GERGONNE : Avec mon frère Charles, nous perpétons l'ADN de l'entreprise Gergonne : investir dans des projets avec un haut niveau de technicité en misant sur l'humain et le matériel.

Ivan MARMILLON : Nous sommes une

entreprise familiale agile et réactive. Nous investissons dans l'industrie 4.0 et la formation des hommes. Nous ouvrons régulièrement nos portes aux étudiants de l'INSA et aux collégiens pour la semaine de l'industrie, pour promouvoir nos métiers et montrer que notre société est moderne.

Bénédicte PALISSE : J'ai un passé de RH donc je suis plus sur l'organisationnel. Typiquement, la notion de télétravail était quelque chose qui n'était pas du tout développé, c'était assez tabou dans les entreprises de production. Pour moi l'entreprise moderne, c'est celle qui sait s'adapter à de nouvelles contraintes, à de nouvelles façons de voir les choses et à son temps. Les salariés n'ont plus le même attachement à l'entreprise, ils ont besoin d'une qualité de vie, d'une vraie vision et du sens de ce que peuvent leur apporter leur travail et leur société.

Pourquoi avez-vous souhaité reprendre l'entreprise familiale et comment se passe la transmission ?

Bénédicte PALISSE : J'avais fait un premier passage il y a 10 ans, et j'étais repartie, je voulais voir d'autres organisations.

Quand mes parents m'ont appelée pour me demander si ça m'intéresserait de la reprendre, je me suis renseignée sur la transmission familiale et les chances de réussite ; j'ai pesé le pour et le contre.

J'avais envie de perpétuer ce qui a été construit par mes parents, de relever le défi, et de ne pas avoir de regrets. Mais c'est aussi beaucoup de stress, notamment avec la crise de la Covid. Quand vous avez affaire au fondateur de l'entreprise, et qu'il doit prendre du recul sur l'opérationnel, ce n'est jamais évident. Il faut que chacun trouve sa place. Une entreprise familiale, ça implique beaucoup d'écoute, de discussions, d'interactions. Parfois, comme dans toutes les familles, il y a des moments difficiles. En revanche, les décisions se prennent plus facilement parce qu'on a la capacité de pouvoir réfléchir tous ensemble. Le CEO Groupe, qui n'est pas issu de notre famille, nous aide beaucoup et harmonise nos idées.

Bertrand GERGONNE : Cela s'est fait assez naturellement... Mon père nous a ouvert les portes de l'entreprise alors que nous étions très jeunes. Avec mon frère, nous y travaillons depuis l'âge de 14 ans tous les étés. Alors, quand mon père nous a demandé si on voulait reprendre l'entreprise, la réponse a été oui. On a commencé à la fin de nos études, et aujourd'hui on ne regrette pas. On a la chance d'hériter d'une entreprise saine et qui a de belles perspectives d'avenir. Aujourd'hui, mon père est officiellement retraité, mais il gère encore certains aspects. Ça nous arrange, et lui aussi parce que ça lui permet de garder une activité. Au final, les responsabilités sont bien définies.

Ivan MARMILLON : Je représente la 4e génération. Je connais très bien l'entreprise car j'y travaille depuis plusieurs années, et j'ai connu plusieurs métiers. Mon but est de perpétuer le nom... Nous sommes une entreprise avec de fortes valeurs, et un projet motivant. Certes, je me suis questionné avant de m'investir, mais le challenge était tellement beau.

« C'est appréciable d'avoir un tissu de clients et de fournisseurs locaux important. »

Bertrand Gergonne

Est-ce que c'est un plus de produire ici, dans la Plastics Vallée ?

Bénédicte PALISSE : Le message clé : produire en France, c'est possible avec bien entendu le soutien local et gouvernemental. On fait partie d'un tissu économique assez important composé de TPE/PME avec une vraie identité.

Mais pour résister il faut produire intelligemment, se spécialiser dans des pièces assez techniques, qui demandent beaucoup d'automatisation, et donc des profils très capés et c'est là où l'attractivité de la Vallée a son rôle à jouer. On a besoin de dynamiser le territoire, pour attirer une population plus jeune en attente d'une certaine qualité de vie.

Ivan MARMILLON : C'est un avantage d'être dans un tissu industriel solide. Et puis, il y a de l'entraide, on arrive à travailler ensemble pour être plus fort. Par exemple, l'automatisation amène de nouveaux besoins en termes de formation, c'est un nouveau métier. De nombreux industriels ont les mêmes problématiques. On peut alors s'appuyer sur un écosystème local puissant pour évoluer vers l'industrie 4.0 et faire monter en compétence nos salariés. Cependant, nous rencontrons encore des difficultés à recruter des collaborateurs notamment des jeunes. Nous devons continuer de travailler sur l'image de nos métiers et de notre bassin.

Bertrand GERGONNE : Pour nous, c'est plutôt une bonne chose même si nous ne sommes pas dans le « plastique ». On est dans un bassin actif économique, avec des élus qui font leur possible pour favoriser les entreprises. C'est aussi un atout quand on recrute, on est une très belle région, donc pour les gens attachés au cadre de vie, c'est aussi un avantage. Quand on embauche quelqu'un et que son conjoint doit trouver du travail, dans la vallée d'Oyonnax, c'est plus simple que dans certaines régions parce qu'il y a de nombreuses entreprises et des postes à pourvoir. Enfin, c'est quand même appréciable d'avoir un tissu de clients et de fournisseurs locaux important.

« L'entreprise moderne, c'est celle qui sait s'adapter à de nouvelles contraintes, à de nouvelles façons de voir les choses et à son temps... »

Bénédicte Palisse



BAB

La Boîte à bois



mons de l'entreprise qui produit des palettes neuves et fournit la matière première à sa sœur jumelle, BAB emballages. « Notre atout, c'est la réactivité, explique Joseph Scalese. Il faut énormément de flexibilité, de souplesse, pour changer de modèles plusieurs fois dans la même journée. Au regard de notre activité, nous pourrions avoir plusieurs lignes de production, mais notre capacité d'adaptation et d'imagination pour fabriquer ou transformer des machines fait la différence. » Le chef d'entreprise(s) peut ainsi présenter un catalogue avec une quinzaine de modèles différents de palettes livrées sous 24 heures. « Et quel que soit le volume ! » précise-t-il.

Pourquoi l'AEPV ?

« Nous sortons à peine des turbulences provoquées par la Covid. Ça fait du bien de sortir un peu, rencontrer les amis de l'AEPV, comme ceux de l'USO. Chez nous, le bénévolat est une notion incontournable. »

Joseph Scalese, dirigeant

LA FORCE DE L'IMAGINATION

Également dirigeant de BAB Emballages (lire par ailleurs), Joseph Scalese a repris en 1997 les activités de BAB La Boîte à bois implantée à Béard-Geovreissiat. « À mon arrivée, se souvient-il, il y avait un salarié et un outillage vétuste ! Avec mon frère, nous étions donc trois. Aujourd'hui, la société emploie une trentaine de personnes et sort 800 000 palettes neuves et 500 000 palettes recyclées, à l'année ! » La scierie est l'un des pou-

SÉCURITÉ

Agir en acteur de confiance pour un monde plus sûr, durable et porteur de progrès partagé, c'est le credo du centre de formation Apave à Oyonnax. Les 18 formateurs répartis dans l'Ain et le Jura apprennent aux stagiaires à maîtriser les risques techniques à travers plusieurs métiers : l'agence forme en conduite de chariots et de nacelles, en secourisme, en électricité... L'essence de sa clientèle ? Les entreprises. « Elles peuvent nous envoyer des salariés en stage chez nous, ou alors on se déplace chez elles, pour travailler directement avec leur matériel et que ce soit plus adapté » explique le directeur de l'agence,

Genest Durieux. Le but est de coller aux besoins des entreprises, grâce à des formateurs qui vont sur le terrain et ne sont pas déconnectés de la réalité. Mais l'agence accueille également des demandeurs d'emploi, dont la formation est financée par Pôle emploi. Pour l'avenir, l'équipe aimerait proposer davantage de sessions en e-learning : une partie théorique en virtuel, où le stagiaire pourra apprendre par lui-même, pour ensuite passer plus de temps sur la pratique en présentiel. « On aimerait des stages plus efficaces, mais aussi plus souples » confie le dirigeant.

Apave

La formation locale au service des entreprises

Pourquoi l'AEPV ?

« L'AEPV nous permet de discuter avec nos clients autrement et dans un autre contexte que celui de la formation. »

Genest Durieux, directeur de l'agence



Apave

10, rue François-Rochaix
01100 Arbent

04 74 75 89 50
formation.oyonnax@apave.com
www.apave.com/
implantation/oyonnax



PORTRAITS
D'ENTREPRISES



BG Distribution

Les étiquettes qui valorisent
votre entreprise



SERVICE « Être proche des clients. » Voilà la philosophie de la famille Gandillet. En 2004, Jean-Pierre, le père, rachète BG Distribution. Depuis, sa fille Margot s'est jointe à lui. Ensemble, ils fabriquent des étiquettes pour les entreprises de la plasturgie, la cosmétique, la pharmacie ou encore l'agro-alimentaire. BG Distribution fournit aussi en imprimantes transfert thermique Toshiba et autres marques. En rubans transfert thermique, logiciel, scanette, SAV.... Pour 2021, la petite entreprise a des projets : développer l'activité en e-commerce, ainsi

transformer le site internet. « BG Distribution approfondit le développement de la RFID, un système d'intégration de puces dans les étiquettes pour collecter des données. Pour tout projet, vous pouvez nous contacter. » Dernier changement mais pas des moindres, la famille se prépare à la passation de l'entreprise de père en fille. À partir du 1^{er} janvier 2021, Margot devient dirigeante. Pourtant, celle-ci précise que rien ne changera pour autant : « Nous fournissons toujours le même service de qualité, et nous resterons à l'écoute de nos clients. »

Pourquoi l'AEPV ?

« Ce réseau nous permet de rencontrer des personnes que l'on n'a pas l'habitude de voir. Et en pleine passation, les webinaires sur le management organisés par l'AEPV se sont avérés très utiles. »

Margot Gandillet,
dirigeante

Marmeth Manutention

Entreprise à taille humaine
8 activités, 198 matériels

Marmeth Manutention
Une division de COLOMBEL LOCATION

SOUPLESSE ET DISPONIBILITÉ

En 2007, Cyrille Colombel rachète Marmeth Manutention, entreprise implantée à Maillat depuis 1977. Il s'appuie aujourd'hui sur l'aide de son bras droit Kévin Mas, son collaborateur depuis 10 ans et futur repreneur de la société. Depuis 2013, Colombel Location SAS dispose de 6 100 m² de bâtiments sur un terrain de 2,6 hectares à Brion. L'équipe de 16 personnes se met à votre service pour gérer 8 divisions différentes :

la manutention avec des transferts industriels de presses à injecter et de machines à outils dans toute l'Europe, le levage avec des grues et camions bras de grues auxiliaires jusqu'à 200 tonnes dans toute la France, la location de nacelles dans toute la région Rhône-Alpes. L'entreprise propose également de la location de chariots industriels et télescopiques, de matériels TP, du transport spécifique dans toute l'Europe, de la location de voitures dans un rayon de 30 km autour de Brion, et enfin du stockage industriel. Côté nouveauté, l'entreprise peut désormais vous proposer une nouvelle grue mobile de 130 tonnes, fraîchement arrivée en juillet dernier.

Pourquoi l'AEPV ?

« Cela nous permet d'avoir des informations sur le tissu économique local régulièrement. Dès qu'une manifestation est organisée, nous essayons de participer, c'est notre rôle d'entreprise. L'AEPV est une organisation simple et conviviale. »

Cyrille Colombel, dirigeant



Colombel Location SAS

138, rue de la Croix-Chalon
01460 Brion

04 74 75 75 16

mas@marmeth-manutention.fr

www.marmeth-manutention.fr

Deviris

De la *couleur*
dans nos produits et dans nos vies



SERVICE & EXIGENCE

« Nous sommes capables de dépanner un client en 24h. » Chez Deviris, on réagit rapidement, sans en oublier la qualité. Depuis 2002, cette société indépendante est spécialisée dans la coloration de matières plastiques et dans la revalorisation de matières. Christophe Desbrosses, dirigeant depuis 2019, a à cœur de proposer au client de la matière dans la couleur qu'il souhaite: « On coupe en granulés pour le client qui injecte ensuite dans son produit. Pour la partie revalorisation, on broie des pièces non récupérables, et on essaie d'en refaire des granulés. Cela per-

met de ne pas jeter de la matière, et de fonctionner en économie circulaire. C'est ma petite contribution pour ne pas incinérer toute cette matière. » Et Christophe Desbrosses n'est pas peu fier de son entreprise un petit peu à part: rares sont les entreprises à pouvoir proposer de travailler de petites quantités (à partir de 100kg), et même sur les matières les plus techniques. L'équipe de Deviris s'affaire pour satisfaire les secteurs de la cosmétique, de l'électronique, de l'aéronautique, de l'automobile ou encore des loisirs. Tout en n'oubliant jamais la philosophie de l'entreprise, le « service client ».

Pourquoi l'AEPV ?

« À l'origine, je ne suis pas du coin, mais j'adore ce territoire: il est dynamique industriellement, idéal pour faire du sport, pour respirer... J'avais envie de le promouvoir, et de l'aider, car l'industrie n'est pas toujours vue d'un œil positif. »

Christophe Desbrosses, dirigeant

DEVIRIS

267, rue des Lavours
01100 Martignat

04 74 12 13 14

c.desbrosses@sasdeviris.fr



DÉTERMINATION

À l'École de la Deuxième chance d'Oyonnax, « le seul critère de sélection est la motivation. » Cet organisme de formation, à l'initiative de Michel Perraud, accueille gratuitement des jeunes entre 16 et 25 ans depuis 2018. L'objectif ? Leur créer un projet sur-mesure et les guider vers l'emploi ou la formation « Un jeune, une solution » confie Julien Issartel, le directeur. L'équipe de 8 salariés accompagne 65 jeunes par an, présents 60% du temps dans les locaux pour la formation, et les 40% restants en stage.

Mais à l'E2C01, on ne se contente pas d'un accompagnement professionnel, on pense aussi à tout le côté social: « Par exemple, on fait travailler les jeunes dans des entreprises à proximité de leur domicile. » Et le pari est réussi, puisque 75% des jeunes trouvent une solution d'insertion (emploi, formation, dispositif de droit commun) après avoir poussé la porte de l'E2C01. L'organisme a pour projet de s'étendre: « On voudrait construire d'autres antennes dans le département, afin d'être au plus près de notre public. »

E2C01

L'accompagnement
sur-mesure

Pourquoi l'AEPV ?

« Nous partageons les objectifs et valeurs de l'AEPV: fédérer, dynamiser, innover, promouvoir le territoire et les entreprises... c'est donc tout naturellement que nous souhaitons nous impliquer. L'AEPV est un réseau qui peut jouer un rôle important dans l'insertion professionnelle de nos jeunes. »

Julien Issartel, directeur



E2C01

31, rue Anatole-France
Oyonnax (01100)

04 81 09 11 27
contact@e2c01.fr

reseau-e2c.fr

MG2

Entre innovation & entreprise à taille humaine



MG2

2, rue du Moulin
01100 Bellignat
06 76 35 85 45
e.girod@mg2.fr
www.mg2.fr

CRÉATIVITÉ & RÉACTIVITÉ

Les deux mots qui définissent la société MG2 pour Emmanuel Girod, son cogérant depuis 2012. Son métier ? La conception et la fabrication de produits industriels innovants. « *Design, conception, calcul de structure et rhéologique, prototypage, réalisation d'outillage prototype série et moulage sont nos différents savoir-faire.* » Les 10 salariés de l'entreprise ont plus d'une corde à leur arc.

Spécialisée sur la petite série, l'entreprise a su s'adapter à l'air du temps et a lancé en avril dernier un produit propre MG2 : un masque barrière certifié UNS1. Ce masque bactéricide, durable et donc écologique, mais surtout 100% made in France se veut aussi économique avec un coût d'utilisation

de seulement 0,05€. Il est disponible en deux tailles et différents coloris dont plusieurs versions transparentes, sur le site www.gem-mask.com. Pour Emmanuel Girod, développer ce nouveau produit était une manière d'apporter un soutien national en pleine pandémie, et de démontrer à ses clients sa « *capacité à développer un produit complet dans un laps de temps très court.* »

Pourquoi l'AEPV ?

« *J'aime travailler en local, tous les savoir-faire sont présents dans le Bassin. S'impliquer dans un réseau qui fait vivre le Bassin est donc naturel.* »

Emmanuel Girod,
cogérant



OKTEO

Le meilleur du numérique

RENCONTRE

OKTEO est une société numérique coopérative au service du monde agricole et de l'industrie depuis 1971. Présente sur le marché des progiciels de gestion intégrés, elle édite à l'attention des PME/PMI, les ERP Magisoft et Micgest qui répondent parfaitement aux besoins des entreprises industrielles, manufacturières, de service et négoce.

Elle est également spécialisée dans l'intégration des logiciels de gestion Cegid, SAGE et EBP et dans la fourniture de matériels et services systèmes et réseaux (hébergement, sauvegarde externalisée etc.)

Acteur reconnu de l'innovation agricole sur l'ensemble du territoire, OKTEO a ancré son savoir-faire dans la collecte et la valorisation des données, ainsi que dans le développement d'applications web et mobile.

Présents à Ceyzériat et Arbent (01),

Saint-Priest (69), Migennes (89) et Lons-le-Saunier (39), les 120 collaborateurs du groupe valorisent au quotidien la raison d'être d'OKTEO : « *Apporter aux professionnels le meilleur des technologies numériques, en réponse à leur problématique, par une approche sociétale et éthique de l'innovation.* »

Pourquoi l'AEPV ?

« *L'AEPV est une opportunité pour les acteurs de la Plastics Vallée de s'unir et de valoriser leurs savoir-faire. C'est l'occasion de collaborer, de porter des projets communs, et surtout de faire rayonner cette zone économique.* »

Laurent Souef, directeur général



OKTEO

12, rue Truchebanatte
01100 Arbent
04 74 25 09 70
okteo@okteo.fr
www.okteo.fr



Novagence

Le Secret Com' du monde industriel mais pas seulement !

HUMAIN

C'est en 2005 que Cédric Fidon crée l'agence de communication digitale Novagence, avec l'objectif que chaque entreprise puisse librement mettre à jour son site Internet.

15 ans plus tard, c'est une offre digitale étendue que Novagence propose à ses clients. Support au développement commercial, relais des actions de communications, aide au recrutement... Novagence met en œuvre une vraie

solution de business développement pour l'entreprise. « Bien sûr, nous maîtrisons le développement de sites Internet, le référencement Google, la gestion de newsletters... mais ce qui nous motive avant tout c'est l'humain, les valeurs du client, le dévouement de ses équipes, la passion à l'origine de son savoir-faire technique... ». C'est tout cet engagement, sur fond de relation à l'autre, que Novagence aime à travailler pour faire la différence digitale de l'entreprise. Ce que Cédric affectionne particulièrement dans son métier, c'est de « vivre plusieurs vies professionnelles en se plongeant dans l'univers et les métiers propres à chaque client ». Quoi de plus naturel alors que d'être adhérent depuis l'origine à l'AEPV, en étant au cœur des savoir-faire et du dynamisme des entreprises du territoire.

Pourquoi l'AEPV ?

« De nouvelles découvertes, de nouvelles connaissances, de nouvelles idées, des synergies infinies à mettre en œuvre... Il y a tant à valoriser sur notre territoire... Rendez-vous dans 10 ans ! »

Cédric Fidon, dirigeant



NOVAGENCE

3, place de l'hôtel de ville
01100 Bellignat

04 74 76 96 24

cedric.fidon@novagence.fr
www.novagence.fr

Opti CM

Le conseil pour vos projets industriels

OPTIMISATION

Après 15 ans en tant qu'ingénieur dans le bâtiment pour l'automobile, Mathieu Chevalier fonde OptiCM en 2018. Opti pour optimisation, CM pour conception et maintenance, mais aussi pour ses initiales. Cet entrepreneur avait déjà tout prévu ! Sa volonté ? Optimiser l'impact et les coûts des travaux pour les industriels jusqu'à la bonne marche des installations. Il travaille également sur des bâtiments existants pour optimiser les coûts en place. Pour cela, Mathieu a à cœur d'écouter le besoin de son client, et de le respecter au mieux en faisant le lien avec les artisans du projet : « Je m'adapte sur mesure. Plus j'interviens tôt dans le processus, mieux c'est. Comme ça, on évite les



erreurs. » En moyenne, Opti CM permet à ses clients 15% d'économie sur leurs travaux. Construction d'un bâtiment neuf, aménagements, rentabilisation de surfaces existantes... l'éventail de compétences de Mathieu est large. Pour l'instant, ce spécialiste travaille de chez lui, mais il aimerait continuer à se développer, intégrer des locaux et embaucher. Par contre, hors de question de s'éloigner du département : « C'est un tissu industriel magique avec une qualité de vie exceptionnelle. Et puis pour qu'un chantier fonctionne, il faut être présent. »

Pourquoi l'AEPV ?

« Je suis allé à une soirée parrainage, j'ai aimé l'ambiance. Je rencontre des métiers qui m'intéressent. On voit que tout le monde se bouge pour faire vivre la vallée, la mentalité est excellente. Et lancer des projets ensemble, c'est très fédérateur. »

Mathieu Chevalier, fondateur

OPTI CM

27, place du Mont-July
01250 Ceyzériat

07 67 38 32 13

mathieu.chevalier@opti-cm.fr
www.opti-cm.fr

Qualiform

*Le développement durable
s'invite dans les flacons luxueux*



CRÉATRICE DE SENS

Votre crème Chanel, votre lotion Dior... Qualiform se trouve dans tous vos produits ! Depuis 25 ans, cette entreprise fabrique et décore des flacons pour la cosmétique de luxe. Aujourd'hui, Stéphane Perrollier, dirigeant depuis 2014, souhaite devenir la référence en termes de développement durable et d'économie circulaire. « Nous sommes très pro-actifs sur ces sujets. Nous voulons montrer à nos clients qu'il existe des alternatives plus durables. » Dans cette optique, Qualiform propose des

flacons en matières biosourcées ou recyclées, ainsi que des flacons rechargeables. L'entreprise récupère également des déchets sur les plages pour les intégrer dans leurs produits. Qualiform se place en pionnière de la matière recyclée chimiquement : « Avec le recyclage mécanique, on broie la matière et on récupère. Mais le rendu n'est pas idéal, les flacons sont un peu grisés. Avec le recyclage moléculaire, on modifie la structure chimique des déchets sans affecter la qualité des futurs produits. »

QUALIFORM

Pourquoi l'AEPV ?

« Nous sommes tout nouvel adhérent, et j'en suis également administrateur. Pour l'instant, je découvre ce réseau et j'apprécie les rencontres qu'il permet. »

Stéphane Perrollier, dirigeant

Qualiform

Route d'Arfontaine
01100 Oyonnax

04 74 73 16 16
info@qualiform.pro

www.certinapackaging.com/qualiform

S'Sentiel

*Le chef d'orchestre
de vos événements*



ADAPTABILITÉ

Après 18 ans à organiser des salons professionnels, y compris à l'international, Stéphanie Mermet a créé sa propre entreprise en 2019. Son idée : « Accompagner les petites et moyennes entreprises dans la coordination de leur événement. Celles qui pensent que par manque de temps, de structure ou de budget, elles ne peuvent pas le faire. » C'est comme cela qu'est née S'Sentiel, son agence d'événementiel.

Séminaire, inauguration, gestion de vos salons, lancement de produit... Stéphanie compte plus d'une corde à son arc. Elle mène sa barque seule, et cela ne l'effraie pas : travailler seule lui permet d'être flexible, et de maîtriser les coûts au plus juste. Comme son nom l'indique, elle va à l'"S'Sentiel" !

Si, à l'origine, l'entrepreneuse travaille pour des entreprises du bassin oyonnaxien, elle ne s'arrête pas là et fait preuve d'ambition en répondant à toutes les demandes grâce notamment à un réseau de partenaires tissé au fil des années.

Après un début prometteur en 2019, 2020 a été une année difficile en raison de la situation sanitaire. Stéphanie espère que 2021 rimerait avec concrétisation de beaux projets sur le territoire. « Confiez-moi votre cahier des charges et ne vous inquiétez pas, je suis là jusqu'à la gestion des imprévus. »

Pourquoi l'AEPV ?

« Au-delà du réseau bien sûr ! Il était important pour moi d'échanger, travaillant principalement seule. C'est un réseau à taille humaine dans lequel les problématiques abordées sont en adéquation avec le quotidien. »

Stéphanie Mermet, fondatrice

S'SENTIEL

30, rue du Renom
01100 Oyonnax

smernet@s-sentiel.fr



ANNUAIRE DES MEMBRES

> A.SCHULMAN ELIAN

Conception, production et distribution pour la coloration des matières plastiques
BELLIGNAT - elian@elian-aschulman.com

> AC-CONSEIL RH

Conseil en ressources humaines
OYONNAX - ac.conseilrh@gmail.com

> ADAPEI

Services à la personne et aux entreprises
OYONNAX - estanierme@adapei01.fr

> ADB

Expert-Comptable, commissaire aux comptes
OYONNAX - contact@cabinetadb.fr

> ADDUXI

Production de pièces plastiques techniques et connecteurs pour les industries
BELLIGNAT - adduxinfo@adduxi.fr

> ADÉQUAT INTÉRIM

Agence d'intérim et de recrutement
MONTREAL-LA-CLUSE
agence.montrealcluse@groupeadequat.fr

> ADULYS INFORMATIQUE

Informatique conseil prestation vente
OYONNAX - adulys@adulys.fr

> AG PLAST

Transformation des matières plastiques, vierges et recyclées
NURIEUX-VOLOGNAT
commercial@agplast.fr

> AGI

Commerce de gros en automatisme et pneumatique, maintenance
BELLIGNAT - agi.dmillet@gmail.com

> AGI CONSEIL

Expert-Comptable, commissaire aux comptes
OYONNAX - contact@agiconseil.fr

> AGP DÉVELOPPEMENT

Conception et réalisation de moules pour l'injection plastique
GROISSIAT
info@agp-developpement.com

> AINTERIM

Agence d'intérim et de recrutement
OYONNAX

> ALAIN GUELPA CONCEPT

Fabrication de produits plastiques en petites séries et prototypes
ARBENT - contact@alainguelpa.fr

> ALPY SERVICES INTÉRIM

Agence d'intérim
OYONNAX - contact@asi01.fr

> AMIS DU MUSÉE DU PEIGNE

OYONNAX
museepeigne.plasturgie@oyonnax.fr

> APAVE

Formation, essais, mesures, certification, inspection et accompagnement technique, bâtiment génie civil
ARBENT - formation.oyonnax@apave.com

> APNYL

Injection plastique, surmoulage et plastronique
IZERNORE - info@apnyl.com

> ARCHITECTE G THOMAS

Cabinet d'architecte
OYONNAX
contact@architectegthomas.com

> ART ET FENÊTRES

Commerce et pose de fermeture du bâtiment, menuiserie
MONTREAL-LA-CLUSE

> ASSURANCES TAVERNIER BERNARD

Courtier en assurances
NANTUA - btavernier.assurances@orange.fr

> ATM PLASTURGIE AEROPLAST

Conception, réalisation d'outillages, développement et production de pièces plastiques techniques dans l'aéronautique
OYONNAX - contact@atm-plasturgie.com

> AU*M ARCHITECTE

Cabinet d'architecte
OYONNAX - agence-oyonnax@aum.fr

> AVIVA JANTET ET CURIAL

Assurance pour les particuliers et les professionnels
OYONNAX
jantet-curial@aviva-assurances.com

> AVVENS - CROWE HORWATH

Expertise comptable, audit
OYONNAX
contact-oyonnax@crowe-avvens.fr

> AXA ASSURANCE OYONNAX

Assurances, Banque
OYONNAX - agence.girardoyonnax@axa.fr

> AZUR INTERIM

Agence d'intérim et de recrutement
OYONNAX - contact@azurinterim.fr

> BAB - La boîte à bois

Fabrication d'emballage en bois et de palettes
BÉARD-GÉOVREISSIAT
contact@bab-emballages.com

> BANQUE POPULAIRE BOURGOGNE FRANCHE-COMTE

Services financiers
OYONNAX

> BANQUE RHÔNE-ALPES

Banque
OYONNAX - julien.goy@bra.fr

> BELUARDO METALLERIE ET OUVERTURES

Portes, fenêtres, volets, clôtures
MOLINGES
contact@metallerieetouvertures.fr

> BESTONE

Transformation des matières plastiques par injection de hauts polymères
ARBENT - com@bestone-france.com

> BG DISTRIBUTION

Fabricant d'étiquettes
ARBENT - bg@bg-distribution.com

> BILLION

Fabricant de presses à injecter
BELLIGNAT - contact@billion.fr

> BLONDEAU COMMUNICATION

L'Ainpact, journal référence de la Plastics Vallée (Ain et Jura)
OYONNAX - journal@lainpact.fr

> BNP PARIBAS

Banque
OYONNAX

> BRASSERIE L'ÉTINCELLE

Brasserie artisanale et bio
LE POIZAT-LALLEYRIAT
erwan.bernard@brasserie-letincelle.fr

> BS CONSULTANTS

Agence en ressources humaines, conseils et recrutements
OYONNAX - bsc@bs-consultants.fr

> BUROCOM

Bureautique et analyse de processus
SAINT-CLAUDE - contact@burocom.fr

> C.SERRAND SAS

Recyclage des déchets
DORTAN - serrand@serrand-recyclage.fr

> CABINET BLEGER RHEIN POUPON

Conseil en propriété industrielle
BOURG-EN-BRESSE
cabinet@bleger-rhein.com

> CABINET MERMET

Expertise comptable
OYONNAX - pv.jm007@cabinetmermet.fr

> CARREL'AIN

Carrelage, faïence, mosaïque
OYONNAX - carrelain@wanadoo.fr

> CARTONEO

Fabricant de packaging et PVL en carton plat et ondulé
VAUX-LÈS-SAINT-CLAUDE
info@cartoneo.com

> CASINO HAUTEVILLE

Casino - Jeux de hasard
HAUTEVILLE-LOMPNES
icastella@casinohauteville.com

> CCI AIN

Chambre de commerce et d'industrie
BOURG-EN-BRESSE - cci@ain.cci.fr

> CERTIFOPAC

Organisme certificateur
MONTREAL-LA-CLUSE
contact@certifopac.fr

> CHISTERA COMMUNICATION

Agence de communication
OYONNAX
franck@chisteracommunication.com

> COGIS

Organisme de formation ; Consultants experts
ARBENT - contact@cogis-formation.fr

> COLOMBEL LOCATION MARMETH MANUTENTION

Manutention et transport
BRION
administratif@marmeth-manutention.fr

> COMITÉ DE SANTÉ DU TRAVAIL OYONNAX

Service inter-entreprises de santé au travail
BELLIGNAT
contact@sante-travail-oyonnax.com

> **COTÉ JOB**

Agence de travail
OYONNAX - oyonnax@cotejob.fr

> **CREASTUCE**

Bureau d'études en plasturgie et mécanique
MAILLAT - be@creastuce.com

> **CRÉDIT AGRICOLE CENTRE EST**

Banque
OYONNAX

> **CRÉDIT MUTUEL**

Banque
OYONNAX - 07323@creditmutuel.fr

> **CRYO'COACH**

Centre de bien-être et cryothérapie
ARBENT - sylvain@cryo-coach.com

> **CYCL-ADD**

Fournisseurs de matières premières, de boosters et colorants écologiques pour plastiques
MAILLAT - contact@cycl-add.fr

> **DECORACET**

Insertion de motifs décoratifs dans des plaques d'acétate
OYONNAX - contact@decoracet.com

> **DEUX MAINS RH**

Cabinet conseil en ressources humaines
VIRIAT - s.devillers@deuxmainsrh.fr

> **DEVIRIS**

Coloration et revalorisation des matières plastiques
MARTIGNAT - c.desbrosses@sasdeviris.fr

> **DIDIER LOCATELLI**

Économiste de la construction
MARTIGNAT - did.locatelli@orange.fr

> **DIFFUSION SANTÉ**

Assurance particuliers et entreprises
MATAFELON
contact@diffusionsante.com

> **DIGI SPORTS AIN**

Animation pour entreprises, municipalités, centres commerciaux à l'aide d'un mur digital
SAMOGNAT - disportsports.ain@gmail.com

> **DISTRIMAT**

Matériel périphérique pour la plasturgie
BELLEYDOUX - maire.distrimat@orange.fr

> **DUMAS TP**

Travaux publics
MAILLAT - contact@dumastp.fr

> **DUTHEL MAINTENANCE MOULES**

Mécanique Moule
OYONNAX CEDEX - info@dmmlm.fr

> **DYNACITÉ**

Location et vente immobilière
OYONNAX

> **DYNABUY**

Réseau et centrale d'achat
BELLIGNAT - lcornaton@dynabuy.fr

> **E.C.P.I**

Étude et conception de process industriels
BELLIGNAT - ecpi01@orange.fr

> **ÉCOLE DE LA 2^e CHANCE DE L'AIN**

Organisme de formation et d'accompagnement des jeunes
OYONNAX - contact@e2c01.fr

> **EDA**

Conception, production et distribution d'articles de loisirs en plastique
OYONNAX - stedavid@eda-plastiques.fr

> **EDB PACKAGING**

Impression numérique, parachèvement de pièces industrielles, sérigraphie, marquage à chaud
IZERNORE - contact@edb-packaging.com

> **EG NETWORK**

Agence de communication
GROISSIAT - contact@egnetwork.fr

> **ENSEIGNES 01**

Agence de communication
OYONNAX - info@enseignes01.fr

> **ÉPICENTRE COMMUNICATION**

Stratégie de communication
SAINT-MARTIN-DU-FRESNE
eveline.linesprevitali@epicentrecommunication.com

> **EUGENIOS CISNEROS**

Fabricant d'accessoires de mode
OYONNAX - eugenio@eugeniocisneros.fr

> **EXPERTS CONSEILS ASSOCIÉS**

Conseil et formations
SAINT-DENIS-LÈS-BOURG
n.gonguet@experts-conseils.fr

> **EYE-DEAS**

Consultant lunetterie international
OYONNAX - bernard.pittion01@orange.fr

> **FAVRE SAS**

Sous-traitance industrielle spécialisée dans l'usinage du bois et de ses dérivés
CONDAMINE - info@favre-usinage.com

> **FDJ LOVE COFFE**

Distributeurs automatiques de boissons chaudes et froides, snacks, sandwiches, confiseries
MONTRÉAL-LA-CLUSE
fdj01.com@wanadoo.fr

> **FERRO SARL**

Plâtrerie, peinture, isolation, décoration et façade
OYONNAX - ferro.sarl@wanadoo.fr

> **FINNEOS**

Conseil en contrôle de gestion, systèmes d'information et finances
OYONNAX - l.paris@finneos.fr

> **FOURNITURE OUTILLAGE MOULES ET MECA**

Fournisseur de matériels, d'outillages, d'accessoires et de consommables.
ARBENT - contact@fomm.fr

> **FROMAGERIE DE LA COMBE DU VAL**

Coopérative et magasin de vente au détail
SAINT-MARTIN-DU-FRESNE
fromagerie-combeduval@orange.fr

> **GAGGIONE SAS**

Optique et packaging en plastique
MONTRÉAL-LA-CLUSE
contact@gaggione.com

> **GAMEEK WIN**

Agence d'informatique
BRION - contact@gameekwin.com

> **GARBE AUTOMATISME**

Fabricant de machines spéciales et préhenseurs modulaires et spécifiques
IZERNORE - contact@garbe-automatisme.fr

> **GEDIMAT PAGANI**

Distributeur de matériaux de construction et de bricolage
OYONNAX - pagani@gedimat.fr

> **GEODIS**

Transport et logistique
OYONNAX - alexia.ziegler@geodis.com

> **GEP**

Groupement d'employeurs de la plasturgie
BELLIGNAT - contact@gep-plasturgie.fr

> **GERGONNE INDUSTRIE**

Fabricant, transformateur d'adhésifs et découpe des matières souples
OYONNAX
adhesive-tapes@gergonne.com

> **GILAC**

Fabrication d'emballages en matière plastique
IZERNORE - gilac@gilac.com

> **GOURGAND PHOTOS**

Photographe
OYONNAX - p.gourgand@wanadoo.fr

> **GRETA DE L'AIN**

Organisme de formations pour particuliers et salariés
BOURG-EN-BRESSE - greta.ain@ac-lyon.fr

> **GROUPAMA**

Assurance
OYONNAX

> **GROUPE SOLID'AIRE**

Service à la personne, insertion
ARBENT - contact@groupe-solidaire.org

> **GUIGNARD ROBOTISATION**

Distributeur et intégrateur robotique
OYONNAX - info@guignard.net

> **H3D**

Fabrication et commercialisation de matériel de santé
LAVANCIA - info@otom.com

> **HERRMANN ULTRASONS**

Matériel de soudure et découpe par ultrasons
ETAUX
ludovic.menoni@herrmannultrasons.com

> **HP2S**

Hydraulique et pneumatique
ARBENT - contact@hp2s.com

> **IDICE**

Organisation de salons professionnels
OYONNAX

> **INSA**

Formation d'ingénieur en génie mécanique procédés plasturgie (GMPPA)
OYONNAX - gmpp@insa-lyon.fr

> **IPC – CENTRE TECHNIQUE INDUSTRIEL DE LA PLASTURGIE ET DES COMPOSITES**

Centre d'expertise et d'innovation
BELLIGNAT

> **ITW CER**

Outillages et équipements pour le marquage à chaud
OYONNAX - ca@itwids.com

> **JACQUEMET SAS**

Travail du fil métallique et feuillard
SAINT-MARTIN-DU-FRESNE
hpisani@jacquemet.com

> JACQUET BTP

Construction, maçonnerie, bâtiment et travaux publics

BELLIGNAT - contact@jacquetbtp.fr

> JAF DÉCOR

Traitement de surface, peinture et décoration

DORTAN - contact@jafdecor.fr

> JEAN SOGNO ET FILS SAS

Tôlerie industrielle

ARBENT - sogno.laser@wanadoo.fr

> JEQUIPE2 SAS

Équipements sportifs et vêtements professionnels

ARBENT - jequipe2@orange.fr

> JMA DISTRIBUTION PELLETS DRIVE

Fabrication et commercialisation de distributeurs automatiques

MARTIGNAT - contact@pelletsdrive.fr

> KAPECI Groupe METALPE

Charpente Métallique

PORT - contact@kapeci.fr

> KISSKISSCOMCOM

Communication

OYONNAX - julie@kisskisscomcom.com

> KPMG

Expertise comptable

OYONNAX - sgrandvaux@kpmg.fr

> L.ROBERT ET ASSOCIÉS

Cabinet d'avocats

OYONNAX
selarl@avocatsconseil-bourg.com

> LACHAVANNE SARL

Bureau d'études, conception d'outils pour l'injection plastique

OYONNAX - contact@be-lachavanne.com

> LANDOIN EMBALLAGES

Emballages, films étirables et machine pour la palettisation, fermeture de caisses, colles industrielles

ARBENT - anne.thibaudier@landoin.fr

> L'APPART FITNESS

Salle de sport

OYONNAX - oyonnax@l-appart.net

> LEGER ET FILS

Distribution de cartons d'emballage et conditionnements

OYONNAX - contact@legeremballages.fr

> LES FILS DE CYRILLE DUCRET

Sylviculture, exploitation forestière, scierie, fabrication de charpente et d'abris

MAILLAT - ducret@ducret-bois.fr

> LIFOCOLOR

Fabricant de mélanges maîtres couleurs, d'additifs et de compounds pour l'industrie plastique

IZERNORE - bureau@lifocolor.fr

> LUGAND ACIERS

Aciers et alliages non ferreux, découpe et usinage

GROISSIAT - info@lugand-aciers.com

> LYPSIS

Fournitures industrielles spécialisées dans la mécanique et la plasturgie

GROISSIAT - fi.oyonnax@lypsis.fr

> MAGIC IMMOBILIER

Estimation immobilière, vente et location de biens immobiliers, locaux commerciaux

NANTUA - fabrice-guy@wanadoo.fr

> MAIRE SA

Injection plastique, moulage, surmoulage et concepteur

OYONNAX - commercial@maire-sa.com

> MANPOWER

Agence d'emploi

IZERNORE - agence.izernore@manpower.fr

> MARCO BTP SARL

Construction, maçonnerie, travaux publics

OYONNAX - contact@baroni-btp.com

> MARMILLON

Transformation de matières plastiques par injection, extrusion et métallisation

ARBENT - info@marmillon.com

> MARRON & ASSOCIÉS

Agents et courtiers en assurance entreprise

OYONNAX - direction@jlma.fr

> MARTIPLAST

Équipement et solution pour l'industrie de la transformation des matières plastiques

MARTIGNAT - martiplast@martiplast.fr

> MAT SPE

Conception et fabrication de machines spéciales

NANTUA - commercial@matspe.com

> MAT TECHNO-LOGIC

Conseil, distribution et installation d'équipements pour la plasturgie et le recyclage

NANTUA - contact@mat-technologic.com

> MBF PLASTIQUES APTAR OYONNAX CAMPUS

Injection, décoration, assemblage

OYONNAX - laure.lesznewski@aptar.com

> MÉCANIQUE SONZOGNI

Mécanique générale

BRION - mecanique@sonzogni01.com

> MEDICOS CHASSAL

Injection plastique mono et bi-matière

CHASSAL - contact@groupemedicos.com

> MEDICOS IZERNORE

Injection de thermoplastiques pour la fabrication de boîtes et de contenants

IZERNORE - contact@groupemedicos.com

> MÉTALLERIE LAMPERTICO

Métallerie, charpente métallique, couverture, bardage, serrurerie

BÉARD-GÉOVREISSIAT

contact@metallierielampertico.fr

> MG2

Bureau d'études et prototypage

BELLIGNAT - contact@mg2.fr

> MIHB

Injection plastique, conception, surmoulages

GROISSIAT - contact@mihb.com

> MISSION LOCALE OYONNAX BELLEGARDE GEX

Réseau pour l'accueil et l'accompagnement socioprofessionnel des jeunes de 16 à 25 ans

OYONNAX - direction@mlobg.fr

> MONNET-SEVE

Exploitations forestières, scierie

OUTRIAZ - scierie@monnet-seve.com

> MOULES FERRY ROGER & FILS

Étude, Conception, Réalisation d'outillage

OYONNAX CEDEX

moules.ferry@wanadoo.fr

> MP CONCEPTION SAS

Infogérance, parc informatique et serveurs, réseaux et logiciels

OYONNAX - contact@mpconception.com

> MR BRICOLAGE

Matériel de bricolage, articles d'aménagement, de décoration intérieure et extérieure

OYONNAX - info@brico2.fr

> MTS MOULAGE TECHNIQUE SOUFFLAGE

Fabrication de pièces soufflées en matière plastique par extrusion soufflage

MONTRÉAL-LA-CLUSE - info@mts-france.com

> NEXEN AVOCATS

Cabinet d'avocats

OYONNAX - avocats@cabinetscp.fr

> NOVAGENCE

Agence de communication digitale

BELLIGNAT - contact@novagence.fr

> OKTEO SAS

Services numériques, éditeur de logiciels

ARBENT - okteo@okteo.fr

> OPTI CM

Maîtrise d'œuvre industrielle

CEYZÉRIAT - mathieu.chevalier@opti-cm.fr

> OPTIMAG Optic 2000

Magasin optique

OYONNAX - optimag01@wanadoo.fr

> OPTISUN

Fabrication de montures de lunettes optiques et solaires

OYONNAX - optisun@optisun.fr

> OYONNAX RUGBY

Club de rugby et location d'espaces au stade Mathon pour séminaires, communication et réseau business

ARBENT - cbrenet@oyonnaxrugby.com

> OZCAR DESIGN

Design industriel de produit et développement de projet

OYONNAX - oscar@ozcardesign.com

> PÂTISSERIE BOULANGERIE DU PARC

Pâtisserie, boulangerie

OYONNAX - pascalpernet@orange.fr

> PÂTISSERIE DIDIER MARÉCHAL

Pâtisserie, chocolaterie

OYONNAX - patisseriemarechal@orange.fr

> PATOUCHE SYSTEM

Fabricant d'outil antibactérien d'hygiène individuelle

BRION - contact@patouche-system.com

> PATRICE POINTET CREATION

Fabrication et stage de formation de monture de lunettes

OYONNAX - patrice.pointet@gmail.com

> PERNOUD LE GROUPE

Fabricant de moules métalliques pour injection plastique

OYONNAX CEDEX - info@pernoud.com

> PGRH CONSEILS

Conseil en ressources humaines et gestion

DORTAN - c.pinson@pgrhconseils.com

> PHARMACIE DES ROCHETTES

Pharmacie et parapharmacie

OYONNAX - pharmaciedesrochettes@orange.fr

Rejoignez
le réseau
en 2021 !

www.aepv.asso.fr
contact@aepv.asso.fr

> PIOVAN FRANCE

Fabrication, négoce et location de tous matériels industriels
BRION - marietherese.perino@piovan.com

> PLASTIBETON

Constructeur de pièces en béton
BELLIGNAT - contact@plastibeton.com

> PLASTICAMPUS

Campus des métiers de la plasturgie et des composites de Rhône-Alpes
BELLIGNAT

> PLASTOYO

Outil pour l'amélioration de productivité industrielle
OYONNAX - plastoyo@gmail.com

> PÔLE DU COMMERCE HAUT-BUGEY

Association des commerçants du Haut-Bugey
OYONNAX - poleducommerce@orange.fr

> POLIECO France

Extrusion de tubes annelés et chaudronnerie plastique
VALSERHÔNE - info@polieco.fr

> POLYMERIS

Pôle de compétitivité dédié aux caoutchoucs, plastiques et composites
OYONNAX CEDEX - contact@plastipolis.fr

> POLYVIA AUVERGNE RHÔNE-ALPES

Union des transformateurs de polymères
BELLIGNAT - contact@polyvia.fr

> PORALU MENUISERIES

Fabricant de menuiseries, volets roulants et portes de garage en PVC et aluminium
PORT - contact@poralu.fr

> PROFINANCE SAS

Conseil en gestion du patrimoine privé et professionnel, en investissement et trésorerie
BELLIGNAT - contact@profinancesa.com

> PROMANUTENTION

Matériel de manutention et fournitures industrielles
ARBENT - contact@promanutention.fr

> PROMENS- BERRY

Transformation matière plastique
BELLIGNAT

> PRP CRÉATION

Fabricant de packaging plastique à destination de la cosmétique
OYONNAX - info@prpcreation.fr

> QUALIFORM

Fabrication de flacons pour la cosmétique
OYONNAX - info@qualiform.pro

> QUALITRI

Tri, montage et conditionnement
OYONNAX - qualitri@seker.fr

> R&D CONCEPT

Média salon
CHÂTEAU-GAILLARD - rdaubourg@gmail.com

> R.E.I INDUSTRY

Machines industrielles et équipement électrique d'occasion
CHÂTEAU-GAILLARD - rei@rei-industry.fr

> RESINEX FRANCE

Distribution de matières plastiques
MARTIGNAT - info@resinex.fr

> RINALDI SARL

Maçonnerie générale
OYONNAX - rinaldi@maconnerie-rinaldi.fr

> RJG FRANCE

Formation, technologie et ressources de moulage par injection
ARINTHOD
pascal.tournier@rjg-france.com

> RONAX

GIE Groupement d'Achats
OYONNAX - s.mathieu@ronax.fr

> ROVIP

Injection thermoplastique expert en étanchéité, inviolabilité, protection et dosage
NIVIGNE-SUR-SURAN - info@rovip.com

> S.I.S.E

Systèmes de contrôle de température et de process
GROISSIAT - sise@sise-plastics.com

> S2P SMART PLASTIC PRODUCTS

Conception, développement de pièces plastroniques pour la miniaturisation des systèmes électroniques
BELLIGNAT - info@s-2p.com

> SAICA

Fabrication d'emballages en carton ondulé
OYONNAX CEDEX - edith.junet@saica.com

> SANDRINE NATUREMPATHIE

Naturopathe diplômée agréée OMNES
OYONNAX - sandrine.naturempathie@lilo.org

> SBM MARIN

Mécanique industrielle
PORT - marin.stef@wanadoo.fr

> SCP COIFFARD BEAUREGARD JOSSIER

Notaires
OYONNAX CEDEX - cbj@notaires.fr

> SECAD

Conception et fabrication de cartes et systèmes électroniques
SAINT-MARTIN-DU-FRESNE - info@secad.fr

> SECRÉTARIAT DU HAUT-BUGEY

Assistante commerciale et administrative indépendante
OYONNAX - secretariat.hautbugey@orange.fr

> SERIPLAST

Injection et décoration de flacons plastiques airless ou atmosphériques, d'ampoules
ARBENT - info@seriplast.fr

> SMOBY TOYS SAS

Fabricant de jouets
LAVANS-LÈS-SAINT-CLAUDE
contact@smobytoys.fr

> SMP

Fabricant de moules mécaniques de haute précision pour l'injection des thermoplastiques
LAVANCIA - contact@smp-moules.com

> SOLIMUT MUTUELLE DE FRANCE

Mutuelle
OYONNAX - dominique.digennaro@solimut.fr

> SOLOMH

Assemblage, montage, tri, contrôle qualité
ARBENT - solomhsas@orange.fr

> SOLYPAC IMPRIMERIE

Imprimeur
OYONNAX - solypac@wanadoo.fr

> SONYALIS SERVICES

Nettoyage à la cryogénie
BOURG-EN-BRESSE - sonyalis@lisbox.fr

> SPI ÉNERGIE

Traitement de l'air industriel : compresseurs industriels
BELLIGNAT - spi@spienergie.com

> SPORTS ET MÉTIERS 01

Association sportive au service de l'éducation, l'intégration et l'insertion professionnelle
BELLIGNAT - contact@fsm01.fr

> S'SENTIEL

Coordinateur d'événements professionnels
OYONNAX - smermet@s-sentiel.fr

> STRATEC SARL

Conseil, création et impression
OYONNAX - stratec@strattec.fr

> SYNERGIE

Agence d'emploi et de recrutement CDD, CDI, intérim
OYONNAX - carole.morand@synergie.fr

> TBI

Injection plastique, surmoulages secteur automobile, industriel et bâtiment
LES NEYROLLES - info@tbi-france.fr

> TDI

Fournitures industrielles
BELLIGNAT - contact@tdi.fr

> TECMAPLAST

Conception et fabrication de pièces techniques et d'aspect en thermoplastiques par injection
MARTIGNAT - tecmaplast@tecmaplast.fr

> TECNIS ASSURANCES

Cabinet d'assurances
OYONNAX - oyonnax@agence.generali.fr

> TERRITOIRE À ÉNERGIE HUMAINE POSITIVE

Association
MAILLAT - tehpguerry.laure@free.fr

> TEXEN (GROUPES PSB INDUSTRIES)

Injection plastique dans le secteur du luxe et de la cosmétique
BRION - info@texen.com

> TF ÉTUDES

Conception et réalisation d'outillages de contrôles et d'assemblages pour la plasturgie
ARBENT - info@tfetudes.fr

> TRANSPORTS THIERRY MERCIER - TTM

Transport routier de marchandises
MONTRÉAL-LA-CLUSE
thierry@ttmercier.fr

> TRIVEO

Recyclage des thermoplastiques complexes
BRION - hvd@bropplast.com

> VERDET PAYSAGISTE

Paysagiste
OYONNAX - contact@verdetpaysage.com

> VITTONI MONIQUE

Vente en ligne d'objets anciens
OYONNAX - monique.vittoni@sfr.fr

> VM TECH

Gravure laser
CONDES - vmtech.contact@gmail.com

> VOTRE FINANCEMENT PRO

Courtier en financement professionnel
BOURG-EN-BRESSE
bourgenbresse@votrefinancementpro.fr

> VTC DU HAUT BUGEY

Chauffeur privé : transport de personnes
MARTIGNAT - vtcduhautbugey@gmail.com

Membres particuliers :

Laurence Duret, Jean-Claude Guignot, Michèle Nozza, Robert Rabelle, Olivier Robin

*Liste des membres AEPV au 31/12/20

HAUT BUGEY

AGGLOMÉRATION

DÉVELOPPEZ-VOUS DANS LA PLASTICS VALLÉE



Notre territoire vous propose :

- Un service économique dédié
- Un accompagnement personnalisé de votre projet
- Plus de 20ha disponibles pour implanter votre entreprise
- Des terrains constructibles et viabilisés
- Un écosystème propice à l'industrie
- Des locaux d'activités
- Un portail complet pour l'emploi local (CVthèque, moteur recherche...)
- Un site internet plasticsvallee.fr

**PLASTICS
VALLEE**
OYONNAX
HAUT-BUGEY
FRANCE

Contactez-nous

07 87 27 68 40

deveco@hautbugey-agglomeration.fr

Maison des Entreprises

180 rue Pierre et Marie Curie - 01100 Bellignat





ADHÉRER AU LABEL ORIGIN'AIN

Profitez d'une grande visibilité

et d'un réseau d'entreprises dynamiques dans tout le département

www.originain.fr*



* Demande d'adhésion en ligne

