

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Bourg Dessus - 39170 Lavans-lès-Saint-Claude, France – T +33 3 84 41 38 00

Lavans-lès-Saint-Claude, 29/01/2026

Smoby Toys et Simba Dickie Group au Salon du Jouet de Nuremberg : présentation des nouveautés 2026 et récompense de Circana pour la gamme Smoby Life

À l'occasion du **Salon International du Jouet de Nuremberg 2026**, **Smoby Toys** était présente aux côtés de sa maison-mère, le groupe allemand **Simba Dickie Group**, l'un des leaders européens du marché du jouet, afin de présenter les temps forts produits 2026 aux partenaires commerciaux et médiatiques.

Acteur historique du jouet en France, Smoby a rejoint Simba Dickie Group en 2008, un rattachement qui lui permet de s'appuyer sur une puissance industrielle, créative et logistique européenne, tout en jouant un rôle central dans la distribution en France de plusieurs marques internationales du groupe comme **Simba**, **Majorette**, **Jada** et **Dickie Toys**.

C'est dans le cadre de cet événement que la gamme plein air **Smoby Life** a été récompensée lors des **European Toy Awards** organisés par **Circana**. Dans la catégorie **Plein air & Sport**, elle reçoit le prix distinguant **la propriété jouet ayant enregistré la plus forte hausse de valeur en Europe en 2025**.

Présents lors de la cérémonie, **Alexis Delorme**, Directeur Général de Smoby Toys, et **Amélie Donada**, Responsable Marketing Smoby, ont salué cette distinction, qui vient reconnaître une **performance commerciale solide** dans un marché du jouet sous forte pression, mais aussi la **pertinence d'une approche durable**, pensée autour de la nature et du jeu en extérieur. Une stratégie qui permet aujourd'hui à Smoby Life de s'imposer comme **la propriété la plus dynamique de sa catégorie en Europe**.

Cette récompense envoie un signal clair : les jouets responsables peuvent devenir de véritables **moteurs de croissance**, démontrant que performance économique et engagement durable sont compatibles.

Les nouveautés du groupe Simba Dickie pour le premier semestre 2026

Chez **Dickie Toys**, **Motor Mutants** s'impose comme la nouveauté phare de l'année. Des œufs surprises qui renferment 10 minis véhicules à assembler et à collectionner. Accompagnés de slime et d'accessoires, ces voitures au look monstrueux garantissent une expérience d'unboxing délirante ! Une offre décalée, pensée pour répondre aux attentes des enfants en quête d'expériences de jeu plus sensorielles et spectaculaires.

Majorette enrichira son offre avec l'arrivée très attendue de la **licence BMW**, déclinée en véhicules sous blister, coffrets assortis et univers immersifs.

De son côté, **Jada** marquera un temps fort licence avec l'entrée de **Star Wars** dans ses collections. À l'occasion de la sortie du film événement prévue en mai, la marque proposera notamment des figurines en métal et des véhicules radiocommandés sous licence **The Mandalorian and Grogu**, combinant pop culture et design collector.

Enfin, **Smoby** enrichira sa gamme plein air avec deux nouvelles maisons. La **Mud Cooking House**, une version étoffée de la **Mud Kitchen** dévoilée l'année dernière et qui avait remporté le prix éco-innovation du **Grand Prix du Jouet 2025**, ainsi que le **prix d'argent** dans la catégorie « durabilité » des **Play for Change Awards de Toy Industries of Europe (TIE)**. Suivant le même concept, la maison invite les enfants à découvrir la nature en récoltant des ingrédients afin de concocter des plats imaginaires à base de terre, cailloux, branches et feuilles. La **Maison Nature & Atelier** séduira les apprentis bricoleurs et bricoleuses avec son établi fonctionnel et ses deux véhicules à construire. Ces nouveautés s'inscrivent dans la continuité du succès de la gamme **Smoby Life**. Des jouets durables, fabriqués en France à partir de matière recyclée, robustes, réparables et recyclables. Sans distraction électronique, ils encouragent le jeu libre, l'imagination et les activités en extérieur.

À travers sa présence à Nuremberg 2026, Smoby réaffirme sa présence sur le marché du jouet international, tout en participant à la force collective de Simba Dickie Group : un groupe européen solide, multi-marques, capable d'adresser l'ensemble des segments du marché avec cohérence, innovation et ambition.

À propos de SMOBY TOYS SAS :

Smoby : plus de 100 ans d'expertise et de passion au service des enfants !

Leader français de la fabrication de jouets, Smoby se distingue par son savoir-faire centenaire et son engagement envers les enfants de 0 à 8 ans. En tant que multi-spécialiste, Smoby Toys conçoit et produit des jouets qui accompagnent chaque étape du développement des enfants.

Aujourd'hui, 75 % de ses produits sont fabriqués en France, dans le Jura, contribuant ainsi à la création de près de 600 emplois sur le territoire national. En choisissant un produit Smoby, vous soutenez l'industrie française et son ancrage local !

Fière de son histoire et de son engagement territorial, Smoby est résolument tournée vers l'avenir. L'entreprise renforce quotidiennement sa responsabilité sociale et environnementale, avec l'ambition d'intégrer des matériaux recyclés dans 100% de ses produits.

Smoby Toys est une filiale du groupe allemand SIMBA DICKIE GROUP, l'un des cinq plus grands fabricants de jouets en Europe, avec une présence mondiale sur plus d'une trentaine de sites.

À propos de SIMBA DICKIE GROUP :

Fabricant de jouets figurant parmi le top cinq européen, Simba Dickie Group opère à l'international avec environ 2 400 collaborateurs. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 690,8 millions d'euros.

Entreprise familiale fondée par Fritz et Michael Sieber en 1982, elle est dirigée par la troisième génération depuis le 1er mai 2021 sous la direction du PDG Florian Sieber.

La plupart des catégories de jouets pour tous les âges sont représentées sous l'égide du Groupe. Sa gamme de produits comprend plus de 4 000 articles variés parmi lesquels figurent la célèbre « Bobby Car » de BIG, les maisons et cabanes de jeu Smoby, la poupée mannequin Steffi Love de Simba Toys, ainsi que les blocs de construction en bois d'Eichhorn et les voitures miniatures de Majorette, Jada et Dickie Toys.

La philosophie du Groupe se résume en cinq mots : « We love to make toys ». Une devise que l'on retrouve également dans les principes directeurs de l'entreprise : intégrité, approche humaine, simplicité, réussite durable et diversité. En tant qu'entreprise familiale de jouets, elle a pour ambition de jouer un rôle majeur dans l'enfance, étape essentielle de la vie.

Contacts presse Smoby Toys SAS :

Amandine REFFAY

Tél. : +33 3 84 41 38 06

E-mail : areffay@smobytoys.fr

David OLIVIER

Tél. : +33 3 84 41 38 59

E-mail : dolivier@smobytoys.fr