

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Bourg Dessus - 39170 Lavans-lès-Saint-Claude, France – T +33 3 84 41 38 00

Lavans-lès-Saint-Claude, 23/03/2026

Smoby dévoile sa nouvelle vidéo de marque : jouer pour bien grandir !

Smoby dévoile une nouvelle vidéo de marque qui célèbre le jeu comme **moteur essentiel du développement de l'enfant**, de la petite enfance aux premières grandes aventures en plein air. Une vidéo émotionnelle et sincère qui réaffirme l'ADN de la marque : accompagner chaque étape de l'enfance, durablement et génération après génération.

À travers les moments de jeux d'une famille, le film plonge le spectateur au cœur des univers Smoby. Des premiers jeux d'éveil avec **Little Smoby**, aux activités créatives **Smoby Créa** et **Activity**, en passant par les jeux d'imitation (**My Beauty**, **Baby Nurse**) et les incontournables jeux d'extérieur (tracteurs, draisiennes, toboggans et maisons de jardin **Smoby Life**), le spot illustre la richesse d'une offre pensée pour grandir avec l'enfant.

Le film se distingue par une mise en scène authentique, rythmée par les rires, la complicité et le **plaisir de jouer ensemble**. Il s'ancre également dans une dimension émotionnelle forte à travers un **flashback générationnel** : un père se remémore ses propres jeux d'enfance avec une cuisine Smoby au design vintage des années 80-90. Symbole de **transmission**, il a conservé une mini poêle de son enfance et la transmet aujourd'hui à ses enfants, prolongeant ainsi l'histoire du jeu au fil du temps.

Ce récit fait écho aux engagements actuels de la marque. La vidéo met en lumière la **durabilité** et la **recyclabilité** des jouets Smoby, conçus pour durer, se transmettre et s'inscrire dans une démarche **plus responsable**, sans compromis sur le plaisir de jeu.

Avec ce nouveau spot, Smoby réaffirme sa position de partenaire privilégié de l'enfance : une marque qui comprend que jouer, c'est apprendre, partager, grandir et **créer des souvenirs durables**.

La vidéo sera diffusée sur les plateformes digitales **TF1+** et **Amazon Prime** de fin mars à mai, avec un nombre de vues estimé à 2 millions !

Visionnez le spot sur la chaîne YouTube de Smoby en cliquant [ici](#).

À propos de SMOBY TOYS SAS :

Smoby : plus de 100 ans d'expertise et de passion au service des enfants !

Leader français de la fabrication de jouets, Smoby se distingue par son savoir-faire centenaire et son engagement envers les enfants de 0 à 8 ans. En tant que multi-spécialiste, Smoby Toys conçoit et produit des jouets qui accompagnent chaque étape du développement des enfants.

Aujourd'hui, 75 % de ses produits sont fabriqués en France, dans le Jura, contribuant ainsi à la création de près de 600 emplois sur le territoire national. En choisissant un produit Smoby, vous soutenez l'industrie française et son ancrage local !

Fière de son histoire et de son engagement territorial, Smoby est résolument tournée vers l'avenir. L'entreprise renforce quotidiennement sa responsabilité sociale et environnementale, avec l'ambition d'intégrer des matériaux recyclés dans 100% de ses produits.

Smoby Toys est une filiale du groupe allemand SIMBA DICKIE GROUP, l'un des cinq plus grands fabricants de jouets en Europe, avec une présence mondiale sur plus d'une trentaine de sites.

À propos de SIMBA DICKIE GROUP :

Fabricant de jouets figurant parmi le top cinq européen, Simba Dickie Group opère à l'international avec environ 2 400 collaborateurs. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 690,8 millions d'euros.

Entreprise familiale fondée par Fritz et Michael Sieber en 1982, elle est dirigée par la troisième génération depuis le 1er mai 2021 sous la direction du PDG Florian Sieber.

La plupart des catégories de jouets pour tous les âges sont représentées sous l'égide du Groupe. Sa gamme de produits comprend plus de 4 000 articles variés parmi lesquels figurent la célèbre « Bobby Car » de BIG, les maisons et cabanes de jeu Smoby, la poupée mannequin Steffi Love de Simba Toys, ainsi que les blocs de construction en bois d'Eichhorn et les voitures miniatures de Majorette, Jada et Dickie Toys.

La philosophie du Groupe se résume en cinq mots : « We love to make toys ». Une devise que l'on retrouve également dans les principes directeurs de l'entreprise : intégrité, approche humaine, simplicité, réussite durable et diversité. En tant qu'entreprise familiale de jouets, notre mission consiste à jouer un rôle majeur dans cette étape essentielle de la vie qu'est l'enfance.

Contacts presse Smoby Toys SAS :

Amandine REFFAY

Tél. : +33 3 84 41 38 06

E-mail : areffay@smobytoys.fr

David OLIVIER

Tél. : +33 3 84 41 38 59

E-mail : dolivier@smobytoys.fr