

# Dossier de Presse

la **plasturgie**  
ça coule  
de **sources**



SITE ARRIVÉE 2014

OYONNAX - 16 JUILLET 2014

# LA PLASTURGIE, ÇA COULE DE SOURCES !

Venez vous ressourcer dans la Plastics Vallée !

D'inspiration, d'innovation, de partage, de détermination ou de déambulation, nos sources vous accompagnent et vous guident, elles vous ressourcent.

Alimentées par l'envie des Hommes qui font le territoire, enrichies de l'ingéniosité de nos industries, portées par tous les acteurs économiques et bercées dans un cadre de vie authentique et vivant, toutes les sources qui font la Plastics Vallée enrichissent de nombreux projets.

Dans le cadre de l'arrivée du Tour de France à Oyonnax, vous pourrez ainsi découvrir une traduction de nos savoir-faire : ce sera votre cadeau fabriqué, décoré et emballé sous vos yeux, le « Spido'Cup ». Fruit d'un projet porté par l'association spontanée de plusieurs entreprises, il est le symbole fort de l'énergie qui habite notre territoire. Il est innovant dans son concept, responsable dans ses matériaux (plastique, bois, carton...), performant dans sa production, solidaire dans le projet et généreux comme cadeau.

Le 16 juillet au cœur de la ville d'Oyonnax, les acteurs du territoire créent l'exploit au pied du podium d'arrivée avec le « Village Plasturgie » : installer une chaîne entière de production automatisée, en plein air, pour 24 heures, afin de fabriquer en « live » et de distribuer gratuitement aux visiteurs le « Spido'Cup ». Cette invitation aux amateurs de la Grande Boucle est un rendez-vous exceptionnel rendant hommage à nos industries, sources de performances. Au cœur de l'un des plus grands événements sportifs, cette journée sera aussi un clin d'œil à tous les passionnés de sport, amateurs comme professionnels. À l'image de l'USO, qui sportivement par sa détermination et son courage démontre que, définitivement, dans la vallée d'Oyonnax... on ne manque pas de ressources.

chiffres-clés

## LA PLASTURGIE

30,6 Milliards d'Euros de Chiffre d'Affaires

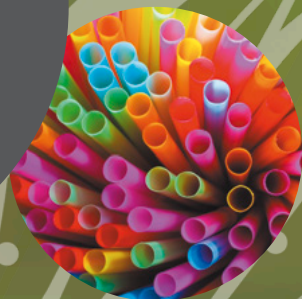
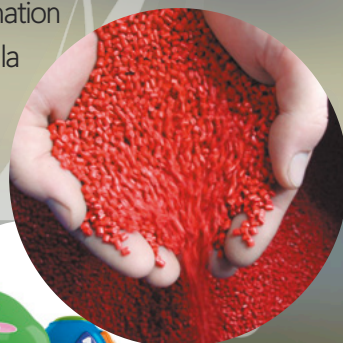
3795 entreprises

132 500 employés

4% du PIB de l'industrie

2<sup>e</sup> acteur industriel européen

5<sup>e</sup> acteur sur le plan mondial



60000 habitants dans le Haut-Bugey

600 entreprises

1 complexe multimodal d'expositions

7 accès d'autoroute

7 lacs dans un rayon de 20km

1 ville-porte du parc naturel du Haut Jura

chiffres-clés  
**LE TERRITOIRE**

## LA PLASTICS VALLÉE

Un peu d'histoire...

Ancré au cœur de la région Rhône-Alpes, dans le département de l'Ain, le bassin d'Oyonnax, aussi appelé "Plastics Vallée", s'étire entre Ain et Jura, de Nantua au sud jusqu'à Saint-Claude, Morez et Moirans-en-Montagne au nord. Un territoire d'environ 60 km de long sur 30 km de large devenu le pôle d'excellence de la Plasturgie en France et en Europe. Avec près de 600 entreprises représentant 12000 emplois pour un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, la Plastics Vallée s'affirme comme le premier pôle de plasturgie en Europe.

Chaque jour, ses entreprises imaginent, conçoivent, fabriquent les produits de grande consommation et pièces de haute technologie présents dans notre environnement. Outre la lunetterie, les ornements de coiffure et accessoires de mode et les jouets - à l'origine de sa vocation - les entreprises de la Plastics Vallée interviennent aujourd'hui dans tous les domaines d'application de la plasturgie. Des pièces techniques pour l'automobile, l'électronique, l'informatique, l'électroménager... jusqu'aux secteurs de pointe tels que l'aéronautique et le médical ; de l'emballage au bâtiment en passant par les articles ménagers, le mobilier de jardin, l'ameublement, le sport etc.

Fournisseurs de matières premières, fabricants de machines et équipements, design et conception, réalisation d'outillages complexes, de moules pour l'injection, transformation de matières plastiques, finition et décoration... Tous les métiers de la filière sont en effet représentés au sein de la Plastics Vallée. Cette complémentarité favorise la création de synergies et le travail en réseau.

La notoriété de la Plastics Vallée, les compétences et la maîtrise technologique de ses entreprises sont ainsi reconnues bien au-delà des frontières de la région et de la France.





## LE PROJET SPIDO'CUP

*Un projet ambitieux et novateur*

Cet objet, composé de deux parties, de sculptures et d'aspects différents, est fabriqué en une seule fois à partir d'une machine capable de mouler deux matières distinctes dans le même objet, la multi-injection. La partie interne du « gobelet » est en polystyrène translucide, matière plastique alimentaire, de couleur jaune, à l'image du Tour de France. La partie externe et basse est composée d'un matériau bois connexe (bois et plastifiant).

Répondant à une démarche écologique, ce gobelet montre la volonté des techniciens d'aller plus loin dans l'innovation en tirant profit à la fois d'une matière première naturelle locale et d'un savoir-faire industriel très performant. L'épaisseur de 3mm environ, en fait un objet qualitatif pour l'utilisateur qui ne le confondra pas avec un verre « jetable ». Son emballage en carton micro-cannelure, imprimé localement avec des encres à base végétale, est parfaitement recyclable.

Le projet Spido'Cup illustre le dynamisme du territoire mettant en avant toutes les compétences industrielles disponibles dans un rayon de 30 km, véritable force de notre territoire. Du design à la distribution du produit, chaque étape est développée pour proposer aux spectateurs du Tour de France de découvrir un espace de réalisation intégrant un grand nombre de nouvelles technologies.

## DANS LE SPORT ET LE CYCLISME

*La plasturgie aussi est à l'honneur*

Que l'on parle de sports, de raquette, de cyclisme, d'escrime ou sports nautiques... leur pratique nécessite du matériel. Et celui-ci est aujourd'hui très largement constitué de matériaux composites. Un matériau composite est un assemblage d'au moins deux matériaux non miscibles. Ce nouveau matériau ainsi obtenu dispose de propriétés que ses éléments constitutifs seuls ne possèdent pas. Il comprend une ossature appelée renfort qui assure la tenue mécanique (fibres de carbone, d'aramide tissées) et une protection appelée matrice qui permet la cohésion de l'ensemble de la structure. Cette dernière est généralement une matière plastique : résine thermoplastique ou thermodurcissable. Ces matériaux composent plus de 80 % des équipements sportifs !

Les composites se sont taillés la part du lion dans le domaine car ils sont les seuls matériaux à pouvoir augmenter les performances et le confort des équipements de sport du fait de leur légèreté et de leur capacité d'amortissement des vibrations. Ces caractéristiques ont notamment révolutionné l'univers du cyclisme et du tennis, sans oublier leur faculté à épouser n'importe quel design grâce à un moulage parfaitement maîtrisé.

Sport mécanique par excellence, le cyclisme est certainement l'une des meilleures illustrations de l'évolution des matériaux. En 1903, lors du premier Tour de France, Maurice Garin effectua sa course à 25km/h de moyenne sur un vélo de 20 kg, cent ans après les vélos pèsent 7,7kg (poids minimum autorisé par l'Union Cycliste Internationale), soit une réduction de 60%. Le carbone est à nouveau le principal constituant, et ses fibres sont intégrées à une résine de type époxy. Ces fibres de carbone jouent effectivement un rôle majeur du fait de leur solidité, résistance, légèreté et malléabilité.

Il existe ainsi plusieurs combinaisons selon le but recherché. Citons par exemple le vélo de route composé de fibres de carbone / kevlar tressées comme un panier d'osier. Ces fibres ainsi traitées sont dix fois plus rigides et résistantes que l'acier tout en restant considérablement plus légères que ce dernier. Ce qui prévaut ensuite dans un vélo, c'est l'ergonomie : il s'agit de trouver dans quelle position le cycliste aura le meilleur rendement énergétique. Les techniques de moulage des composites sont tellement maîtrisées qu'il est aisé pour les constructeurs de donner la forme idéale aux pièces fabriquées.



L'AEPV, créée en Juillet 2010, à l'initiative des entreprises de la Plastics Vallée est activement soutenue par les élus locaux. Elle est un outil de promotion du territoire de la Plastics Vallée et plus globalement du Haut-Bugey et des environs.

Elle rassemble aujourd'hui plus de 150 membres, démontrant ainsi la volonté des acteurs économiques de mettre en avant les atouts de leur territoire.

### L'AEPV VOUS DONNE RENDEZ-VOUS !

# SPIDO

Prochaine édition du SPIDO

10, 11, 12 Juin 2015

à Oyonnax

[www.salon-spido.com](http://www.salon-spido.com)  
Salon des Produits Innovants  
et Design d'Oyonnax

# PROJET MENÉ PAR



# SOUTENU PAR



# PARTENAIRES TECHNIQUES



# CONTACT PRESSE

Relations Presse AEPV - Acteurs Economiques de la Plastics Vallée

Nataly Joubert

+33 (0) 4 78 59 83 38

+33 (0) 6 09 42 25 94

nataly.joubert@wanadoo.fr

# PRATIQUE



accueil village plasturgie à partir de	12h00
début des animation tour de france	14h00
caravane du tour de france	15h20
arrivée des coureurs	17h - 17h30

\*La circulation et le stationnement seront très réglementés ce 16 Juillet. L'accès au Village Plasturgie sera piéton uniquement, le long du Cours de Verdun à l'Est (côté Stade), et via les rues Brillat-Savarin, Normandie Niémen.

A partir de 15h, la traversée du Cours de Verdun sera impossible.