

**Forindustrie, l'Univers Extraordinaire est un métavers, tel un jeu vidéo, qui fait découvrir de manière ludique et collaborative les métiers de l'industrie aux collégiens, lycéens, étudiants, avec leurs enseignants ainsi qu'aux demandeurs d'emploi avec leurs conseillers France Travail.**

En mettant les dernières technologies immersives au service de l'intérêt général, de l'attractivité et de l'emploi industriel, Forindustrie, l'Univers Extraordinaire réunit l'ensemble des acteurs au sein des filières industrielles. Il est source d'engagement pour les salariés qui peuvent prendre part aux enjeux de recrutement des futures générations, en faisant découvrir leurs compétences et leurs métiers, parfois peu connus du jeune public.



UN ÉVÈNEMENT FONDÉ PAR



SOUTENU PAR



**En 2023**, Forindustrie, l'Univers Extraordinaire permettait de découvrir 3 mondes : le monde des industries de la Méditerranée, le monde des industries de Nouvelle-Aquitaine mais aussi un monde transverse national dédié à la Transition Énergétique.

**En 2024**, Forindustrie, l'Univers extraordinaire accueille plusieurs nouveaux mondes régionaux pour découvrir les métiers qui recrutent aujourd'hui et pour les années à venir à travers la France.

Vous aussi valorisez vos métiers et contribuez à la préparation des compétences de vos futurs salariés !

**Bénéficier d'une visibilité nationale auprès des jeunes toute l'année**

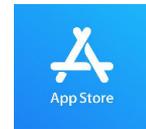
Cet outil interactif change le visage de l'industrie auprès des jeunes et les accompagne dans leurs choix d'orientation. L'aspect numérique de Forindustrie, l'Univers Extraordinaire, permet de s'affranchir des frontières géographiques et donc de toucher de nombreux jeunes dans toute la France.

Avec une forte mobilisation des enseignants, des élèves et des agences France Travail sur tout le territoire français, les contenus des partenaires sont ainsi consultés par des dizaines de milliers de jeunes.

**Cet espace est accessible toute l'année on line via [forindustrie.fr](https://forindustrie.fr) et off line sur demande.**



**Un site vitrine permet d'accueillir et d'orienter tous les participants, enseignants, conseillers à l'emploi, industriels, partenaires et grand public dans Forindustrie, l'Univers Extraordinaire. La plateforme est également disponible en version applicative, mobile et tablette.**



## Le Grand défi interclasses

La plateforme Forindustrie, l'Univers Extraordinaire constitue un outil numérique qui offre de multiples usages : réalité virtuelle, écran interactif, etc. Elle s'incarne particulièrement lors du défi interclasses, événement rassemblant les classes et groupes France Travail de la France entière autour de la semaine de l'industrie, et ce, pendant 3 semaines.

**Navigation sur la carte** : promotion des contenus partenaires industriels à travers des vidéos, quiz, objets cliquables, coqs d'or, ...

**Gagner des points** pour évoluer dans le jeu : mise en place de plusieurs niveaux de gamification.

**Gagner de lots** : trophées, visites de sites industriels, etc.

**Mise en valeur des partenaires industriels et de leurs métiers** via un filtre entreprises intégré à la carte.

**Accès progressif aux autres mondes** : Méditerranée, Nouvelle-Aquitaine, Transition énergétique, et nouveaux mondes édition 2024.

**Rencontre live avec les collaborateurs** des entreprises partenaires.

## Un outil interactif accessible toute l'année

La plateforme Forindustrie, l'Univers Extraordinaire a vocation à être utilisée toute l'année par les enseignants et les conseillers France Travail mais également par les partenaires industriels.

Elle est accessible également au grand public. La carte et ses contenus restent disponibles pour faire découvrir les métiers aux jeunes sur des salons ou autres événements corporate ou institutionnels. La plateforme peut être utilisée via les applications mobiles disponibles, mais également sur écran tactile, dans sa version web ou version hors connexion sur mesure.

C'est un véritable outil pour animer vos opérations de recrutement et démontrer votre adaptation aux nouveaux outils du numérique.



## Principe de jeu et gamification



Pour la période du Grand Défi, qui aura lieu autour de la semaine de l'industrie, l'engagement de Forindustrie, l'Univers Extraordinaire repose sur un principe simple et efficace : la collaboration. En effet, la gamification - système de jeu pour faire participer l'audience - s'adresse à des entités collectives : les classes et les groupes France Travail.

Le concours est accessible aux classes, via les enseignants, et aux demandeurs d'emploi via France Travail. C'est le gage d'une cible qualitative et engagée dans la démarche. Ce challenge incite à explorer les mondes et vous garantit une visibilité exponentielle.

Enfin, les principes interactifs au cœur de Forindustrie, l'Univers Extraordinaire mélangent habilement découverte de métiers, divertissement - objets cachés, animations de décors...- et quête vertueuse pour réduire son empreinte carbone. Ainsi, les participants prennent plaisir à évoluer dans ce monde vivant de l'Industrie, en découvrant les actions concrètes qui œuvrent pour la Transition énergétique.

**Êtes-vous prêts à tenter l'aventure et défier les jeunes dans la découverte de vos métiers ?**

EN 2023

# + 52 000

jeunes collégiens, lycéens, étudiants et demandeurs d'emploi ont participé à l'expérience avec leur classe et leur agence France Travail

# + 525 000

connexions pendant le grand challenge

# 220

contenus

# 125

intervenants

# 142

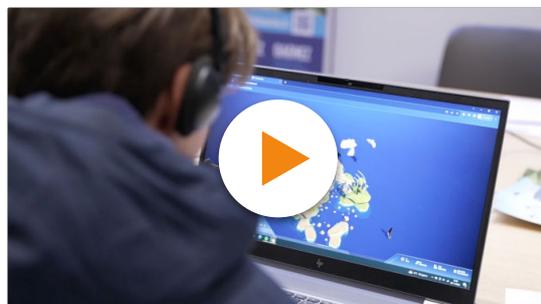
partenaires

90 retombées médias

6 reportages télévisés

Des entretiens radio

1200 publications dédiées sur les réseaux sociaux (X, LinkedIn)



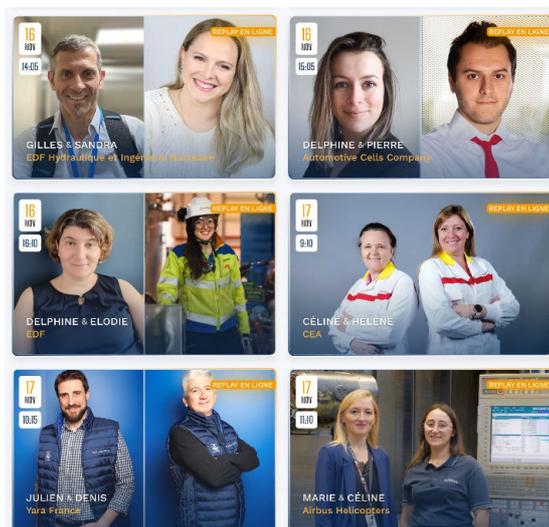
Best-of 2023

# Cap sur 2024



## Les contenus vidéos et quiz

**Sélection et mise en valeur des contenus vidéos et quiz des partenaires** : selon un cahier des charges précis, accompagnement dans le choix des contenus, possibilité de produire de nouveaux contenus.



## Les rencontres

### Des témoignages collaborateurs en direct

Durant le Grand Défi, chaque semaine, des dizaines de collaborateurs des entreprises partenaires consacrent une heure d'échange en direct avec les jeunes. Ils peuvent témoigner de leur passion et répondre à leurs questions grâce à un système de visioconférence intégré à la carte. Une occasion unique pour vos salariés de s'entretenir avec plus d'une vingtaine de classes en une seule fois !



## Les récompenses

### Visites de sites industriels

Les classes et groupes France Travail gagnants remporteront des visites de sites industriels. Une véritable opportunité de poursuivre l'aventure en accueillant des jeunes sur vos installations. Les gagnants du Grand Défi se transportent du monde virtuel au monde réel en visitant des sites industriels. Ces visites sont offertes par les partenaires.

## Les classements

**Classement par monde**, sur la base du nombre de points gagnés dans un monde.

**Classement intermonde**, sur la base des points cumulés sur l'exploration des 3 mondes.

**Classement des meilleurs robots\***, sur la base des robots les plus originaux.

*\*Chaque groupe ou classe participant peut personnaliser un robot qui incarne le groupe ou la classe pendant le temps du Grand Défi.*



## Une aventure extraordinaire

### Des quêtes au service de la découverte des métiers de l'industrie

En 2024, le jeu sera basé sur une véritable aventure narrative, empruntant toujours plus aux codes du jeu vidéo, au service de l'attractivité des métiers de l'industrie. Des événements hebdomadaires rythmeront les 3 semaines de jeu pour augmenter l'engagement des jeunes et s'adapter à leur fonctionnement.

# Auvergne-Rhône-Alpes 2024



## L'Auvergne-Rhône-Alpes au coeur de l'industrie

La région Auvergne-Rhône-Alpes abrite une multitude de trésors industriels, son tissu économique s'étend de l'agroalimentaire, à l'énergie, en passant par la chimie, la métallurgie, la santé ou encore les équipements automobiles. La durabilité de cette industrie découle d'une industrie historique et innovante.

Les ressources présentes dans cette région en font le principal pôle industriel de France et un acteur majeur dans le domaine de la transition énergétique.



## Un Hackathon dédié à la direction artistique du projet

Le hackathon régional réunit les représentants de toutes les parties prenantes du monde : porteurs de projet, partenaires industriels et institutionnels, Éducation Nationale, France Travail, etc. Avec les concepteurs de la plateforme et des utilisateurs, nous construisons collectivement le monde Auvergne-Rhône-Alpes en puisant dans les imaginaires collectifs qui pourront nourrir le visage de l'industrie régionale sur la plateforme.

## Visualisation du monde Auvergne-Rhône-Alpes 2024

De Grenoble à Lyon, de Saint-Étienne à Clermont-Ferrand, la région Auvergne-Rhône-Alpes offre une grande diversité territoriale, réunissant deux massifs montagneux distincts : le Massif Central, caractérisé par son relief volcanique, et les Alpes, avec leurs sommets enneigés et leurs célèbres stations. Grâce à la présence de fleuves et de rivières qui la parcourent, cette région jouit d'un secteur agricole prospère. Les vergers y sont fertiles, la production céréalière est dynamique, et les vignobles produisent des vins de renom. Les Auvergnats Rhônalpins bénéficient d'une variété de sites illustres, qui confèrent à la région une identité historique et singulière. C'est ainsi que nous représenterons l'Auvergne-Rhône-Alpes, tous ces éléments incarnant la région offriront une expérience de jeu unique à la jeunesse française de Forindustrie, l'Univers Extraordinaire.

UN ÉVÈNEMENT PORTÉ PAR

**REDÉCOUVRIR  
L'INDUSTRIE**



# Packs partenaires 2024

GRAND PARTENAIRE	PARTENAIRE	SOUTIEN
<b>4 contenus vidéos :</b> films, témoignages, visites virtuelles...	<b>2 contenus vidéo :</b> films, témoignages, visites virtuelles...	<b>1 contenu vidéo :</b> film, témoignage, visite virtuelle...
1 quiz par vidéo + 1 quizz visuel	1 quiz par vidéo	1 quiz par vidéo
1 QG (bâtiment) modélisé sur la carte	⊗	⊗
Participation au comité d'organisation	⊗	⊗
Visibilité du logo sur tous les supports de communication en <b>rang 1</b>	Visibilité logo sur tous les supports de communication en <b>rang 2</b>	Visibilité du logo sur tous les supports de communication en <b>rang 3</b>
Présentation de l'entreprise et verbatim du dirigeant sur le site <a href="http://www.forindustrie.fr/">www.forindustrie.fr/</a>	Présentation de l'entreprise sur le site <a href="http://www.forindustrie.fr/">www.forindustrie.fr/</a>	Présentation de l'entreprise sur le site <a href="http://www.forindustrie.fr/">www.forindustrie.fr/</a>
<b>10 000€HT</b> <b>12 000€TTC</b>	<b>6 000€HT</b> <b>7 200€TTC</b>	<b>4 000€HT</b> <b>4 800€TTC</b>

- Réduction de 20% si une entreprise participe dans deux mondes.
- Réduction de 40% si une entreprise participe dans plus de deux mondes.

Payable dans chaque monde.