

ECO
DE L'AIN

 groupe-ecomedia.com



SPORT ET BUSINESS

INVESTISSEZ AVEC SOINS
VOS TERRAINS DE JEU

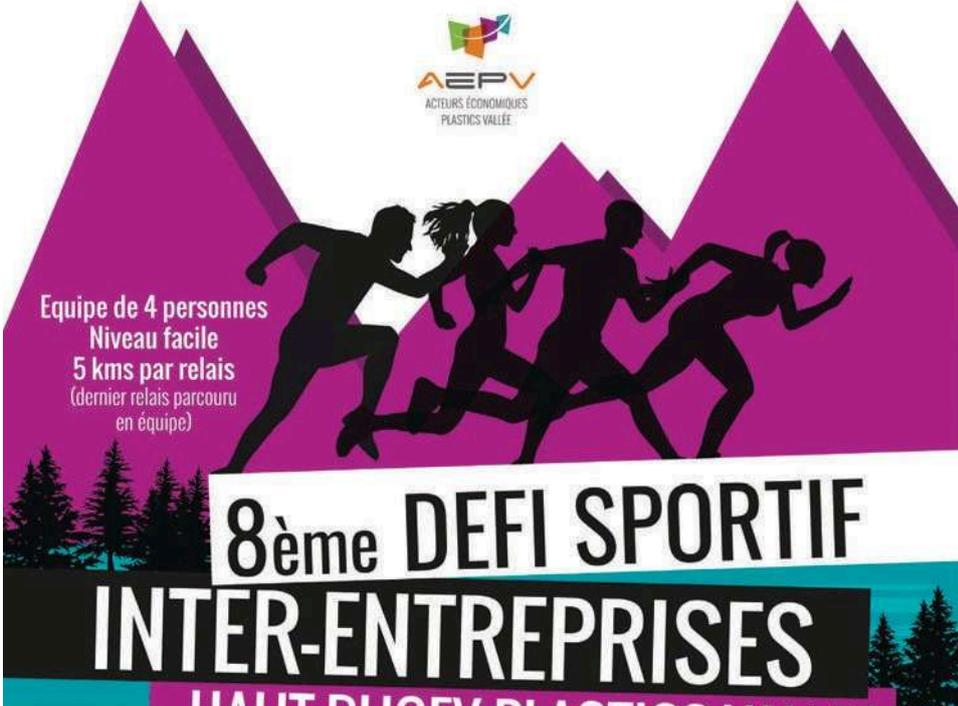


AEPV LE 8E DÉFI SPORTIF EST À FLOT !

s . ' m# 4 4, . ' 4 4, 4 ,
j 4 , ' 4 ' ' 4 4 4 , ' ,

Association incontournable du territoire, de promotion des métiers et des savoir-faire de la vallée, facilitateur de développement et d'échanges interprofessionnels, l'AEPV organise tout au long de l'année des conférences, des ateliers et des visites d'entreprises permettant de créer des rencontres d'affaires. Au cœur de ce programme dense et riche de sens, le défi sportif est la bouffée d'oxygène qui fait du bien à tous les adhérents. Le 25 mai 2024, ce n'est pas moins de 195 équipes, en provenance d'une centaine d'entreprises qui se sont mesurées au parcours. Quête collective que l'on propose à ses collaborateurs comme l'on tendrait son étendard à l'équipage d'un navire, le sport est ici un vecteur de rencontres. Entre entreprises, entre supporters, mais aussi entre collègues d'une même structure, apprenant à se connaître au travers d'un prisme des plus originaux. Objectifs, dépassement de soi, réussite collective, solidarité, et convivialité finissent de tisser le lien depuis toujours ancré entre sport et monde professionnel. Prétexte à la création d'une dynamique, le Défi Sportif de l'AEPV se joue aussi dans le public, les berges du lac étant pour l'occasion jonchées de près de 2500 supporters lors du grand jour. Aider une équipe dans une préparation, la soutenir et l'encourager dans sa course de relais, c'est aussi partager les valeurs du sport. Une réunion de collectifs qui se challengent et se tirent vers le haut. Le temps d'une journée ? Peut-être, mais

cela durera aussi tout le reste de l'année !

Equipe de 4 personnes
Niveau facile
5 kms par relais
(dernier relais parcouru en équipe)

8ème DEFI SPORTIF INTER-ENTREPRISES

HAUT-BUGEY PLASTICS VALLEE

Inscription sur www.aepv.asso.fr

**SAMEDI
24 MAI 2025**

NANTUA

FOIRE AUX QUESTIONS

Qui peut participer ?

Les équipes constituées au sein d'entreprises et collectivités de la Plastics Vallée !

Faut-il être sportif ?

Pas forcément ! Avoir envie de passer une bonne journée suffit. Il en faudra tout de même plus pour atteindre le podium !

Quel intérêt pour l'entreprise ?

Cohésion, image de l'entreprise, des collaborateurs en forme... Faites votre choix !

Et si je n'ai pas envie de courir ?

Le rang des supporters vous est ouvert ! Buvette, animations et jeux sur les stands sont au programme ! Si vous avez l'âme à vous impliquer, vous pouvez aussi rejoindre la team des bénévoles.

7E RENDEZ-VOUS : UNE ÉDITION RECORD !

- 10 km de parcours
- 70% taux de fidélité
- 195 équipes inscrites
- 105 entreprises différentes
- 780 coureurs inscrits
- 2500 supporters
- 90 bénévoles
- 80 partenaires

Inscriptions sur www.aepv.asso.fr



VOS AVIS VALENT TOUTES LES GRANDES PHRASES !

CLARA LENOIR SOCIÉTÉ GALLO & ASSOCIÉS

Est-ce que vous arrivez à avoir de nouvelles équipes chaque année ? Par rapport à l'année dernière, nous avons eu une seconde équipe, mais on espère en ajouter une troisième l'année prochaine ! Les personnes étaient initialement issues de services différents mais avec un lien professionnel. Le défi sportif a vraiment créé des affinités dans un autre cadre que celui du travail. Qu'est-ce qui vous a motivé à participer en tant que partenaire à cet événement ?

Tout d'abord, le Défi Sportif est un bel événement, qui a du sens et qui regroupe les acteurs locaux. Il est donc naturel pour nous de nous investir. Cela permet également de faire un événement team building avec nos collaborateurs et le partenariat donne une belle visibilité à l'entreprise.



PUBLI-INFORMATION



VOS AVIS VALENT TOUTES LES GRANDES PHRASES !

MICHAËL MOFFA SOCIÉTÉ BALL AEROSOL PACKAGING

Comment les équipes se sont préparées au défi sportif ?

Durant les deux derniers mois, environ un soir par semaine, les coureurs se préparaient ensemble, réalisant courses et défis. Nous avons fait en sorte de mettre les personnes qui aiment la compétition ensemble pour créer une bonne dynamique. Il y avait un esprit de bienveillance entre les collaborateurs pour que personne ne se blesse. Nous avons également assisté à la préparation des supporters, ces derniers ayant préparé notre stand avec différents jeux à réaliser sur place. Qu'est-ce qui vous a le plus marqué dans la journée du défi ?

Le moment fort du Défi Sportif 2024 a été l'arrivée, et plus particulièrement le podium car nous avons gagné le prix des meilleurs supporters !



VOS AVIS VALENT TOUTES LES GRANDES PHRASES !

ANDRÉA MARTO SOCIÉTÉ TEXEN

Comment avez-vous introduit le défi sportif dans l'entreprise ? Nous faisons, chaque année, un appel à volontaires par mail. D'habitude, nous sommes obligés de faire des relances mais cette année nous n'en avons pas eu besoin. Les personnes se sont inscrites d'elles-mêmes. Avec nos 5 sites proches d'Oyonnax, cela fait une belle occasion de tous se retrouver. Comment avez-vous vécu cette journée cohésion d'équipe ? Cela nous permet de nous retrouver en dehors du cadre du travail. En plus, le fait d'avoir un stand montre que l'entreprise s'investit pour ses collaborateurs, et cela nous rend tous fiers de notre entreprise. C'est vraiment une journée de cohésion et de convivialité.



VOS AVIS VALENT TOUTES LES GRANDES PHRASES !

ISABELLE LOUREAUX SOCIÉTÉ LES FILS DE CYRILLE DUCRET

Est-ce que vous avez ressenti une différence dans l'entreprise après cet évènement ? Le défi sportif a vraiment apporté une cohésion d'équipe dans notre entreprise, cela nous a permis de nous retrouver. Après le défi, nous avons pris un verre tous ensemble et nous nous sommes tous félicités. C'était une ambiance très particulière, créant un sentiment de bien-être. Lorsque l'on se revoit dans les couloirs, il y a une grosse différence. Avez-vous une remarque supplémentaire à formuler ? L'AEPV est au top et très réactive, dès que l'on a besoin d'une information. On sent que l'association innove chaque année et a de bonnes idées, alors continuez ainsi !

