

AEPV

LE 9^E DÉFI SPORTIF VOUS ATTEND

Le samedi 24 mai 2025, l'Association des Acteurs Économiques de la Plastics Vallée (AEPV) rassemblera salariés et dirigeants du Haut-Bugey sur les rives du lac de Nantua pour un événement sportif et convivial inédit. Date est prise pour la prochaine édition, le 30 mai 2026.

Ouverte aux entreprises de toutes tailles — même les plus petites — cette 8^e édition du Défi Sportif Inter-Entreprises s'est affirmée comme un véritable rendez-vous pour renforcer les liens interprofessionnels et dynamiser le territoire. Par équipes de quatre, participants issus d'entreprises, collectivités ou structures associatives ont enchaîné les relais de 5 km, pour un esprit d'équipe à toute épreuve. Cette course, plus qu'un simple challenge chronométré, se veut une célébration de la cohésion, du bien-être au travail et de l'engagement collectif. Les structures de moins de dix salariés pouvaient d'ailleurs se regrouper pour constituer une équipe sur-mesure. Les participants ont également profité d'un village convivial dès 12h30, agrémenté d'un salon des activités de pleine nature organisé en partenariat avec l'Office de Tourisme du Haut-Bugey. Un moment de partage et de découverte du territoire, au-delà de la performance sportive. Le tarif d'inscription, quant à lui, est particulièrement accessible, incluant ravitaillements, chronométrage, dossard souvenir et photos de l'événement, ainsi qu'un sac cadeau AEPV.

Véritable levier de visibilité et de cohésion collective, le Défi Sportif Inter-Entreprises, c'est donc l'assurance d'un moment fédérateur, rassembleur et accessible à toutes les entreprises de la Plastics Vallée. De la TPE au groupe, du bureau à l'usine. Une belle occasion de conjuguer performance, convivialité et promotion du territoire se profile déjà au printemps prochain.



Equipe de 4 personnes
Niveau facile
5 kms par relais
(dernier relais parcouru en équipe)

9^{ème} DÉFI SPORTIF INTER-ENTREPRISES HAUT-BUGEY PLASTICS VALLEE

Inscription sur www.aepv.asso.fr

SAMEDI
30 MAI 2026

NANTUA

14H30 DEPART DE LA COURSE

18H REMISE DES PRIX

LA FOIRE AUX INITIATIVES 2025

Des produits locaux au ravito et dans les cadeaux : comté de la Fromagerie de la Combe du Val, glaces du Truchet, produits des Pépites de Peggy, savons de la Folie Verte personnalisés par JaiDécor.

Une navette DUOBUS gratuite au départ d'Oyonnax. Accessible aux coureurs et supporters pour limiter l'empreinte carbone de la course.

Une trentaine de travailleurs en situation de handicap de l'ESAT de Nierme ont pris le départ, accompagnés par des salariés de TEXEN, dans un esprit d'équipe et de solidarité.

Une nouveauté 2025 : Remise d'un vélo électrique pendant 1 an auprès de l'entreprise la plus engagée, avec notre partenaire Kéolis Haut-Bugey. C'est le Centre Hospitalier du Haut-Bugey, 1^{er} vainqueur, qui le remettra en jeu le 30 mai 2026.

2019 - 2025 LA BELLE ÉVOLUTION DU DÉFI SPORTIF AU FIL DU TEMPS

2019	2025
• 3 ^e édition	➔ 8 ^e édition
• 131 équipes	➔ 186 équipes
• 524 coureurs	➔ 744 coureurs
• 36 partenaires	➔ 70 partenaires
• 65 bénévoles	➔ 90 bénévoles
• 78 entreprises différentes	➔ 105 entreprises différentes

Inscriptions sur www.aepv.asso.fr

VOS AVIS VALENT
TOUTES LES GRANDES PHRASES !

CAROLINE EVRA
COUREUSE 2025
& RESPONSABLE LOGISTIQUE
TRANSPORTS THIERRY MERCIER

Comment avez-vous vécu cette journée
cohésion d'équipe ?

C'était une journée vraiment enrichissante. On est sortis du cadre habituel du travail, ce qui a permis de créer une vraie dynamique d'équipe. Cela renforce nos liens de manière naturelle.

Qu'est-ce qui vous a motivé à participer
en tant que coureur ?

J'ai tout de suite vu l'opportunité de faire quelque chose de fun avec mes collègues. J'aime plutôt courir, donc c'était une bonne excuse pour mêler sport, entraide et esprit d'entreprise. Et puis représenter la société, c'était aussi important !

Avez-vous ressenti une évolution au sein
de votre équipe après cette expérience ?

Oui, clairement. Nous avons déjà mis en place un groupe de discussion avec les coureurs ce qui permet de créer le lien plus facilement. Une complicité s'est naturellement instaurée.

THIERRY MERCIER
DIRIGEANT
TRANSPORTS THIERRY MERCIER

Qu'est-ce qui vous a motivé à
participer à cet événement en tant que
partenaire ?

Nous avons trouvé que l'initiative de l'AEPV avait beaucoup de sens : rassembler les entreprises de la Plastics Vallée autour d'un événement sportif et convivial, c'est une excellente façon de créer du lien, aussi bien en interne qu'avec d'autres structures locales. Les transports Thierry Mercier sont devenus partenaire à la création du défi sportif et fiers de soutenir ce bel événement.

Comment avez-vous introduit le défi
sportif dans l'entreprise ?

Nous avons lancé l'idée comme un défi collectif, accessible à tous. Il ne s'agissait pas de performance mais de participation. Cela a permis de mobiliser les équipes autrement, autour de valeurs de solidarité et de moments amusants.

Est-ce que vous avez ressenti une
différence dans l'entreprise après cet
événement ?

Absolument. Il y a eu un vrai effet positif sur la cohésion et l'ambiance de travail. Même ceux qui n'ont pas couru se sont sentis impliqués en venant encourager les collègues.

